

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA**

SANTA FE DE BOGOTÁ

PROFESORES: Isidro Hernández Rodríguez
Martha Castillo
Juan Carlos Guzmán

CÁTEDRA: Introducción a la economía

SEGUNDO SEMESTRE DE 1996

Los estudiantes recibirán en este curso los primeros conceptos de su futura "caja de herramientas" de análisis económico. Ellos se constituirán en la base sobre la cual empezarán sus primeras construcciones de razonamiento económico, que se profundizarán con mayor rigor en los cursos superiores. El proceso de inducción a la ciencia económica se desarrollará con presentaciones magistrales y complementarias. Además, lo más importante, se agrega el trabajo continuo de los alumnos con lecturas y ejercicios. El libro de Stiglitz será el texto básico del semestre, por lo que se aconseja su compra.

La nota final del curso se divide así:

- a. Un examen final que tiene un valor de 30%.
- b. Parciales el 30%.
- c. Controles de lectura el 20%.
- d. Tareas y ejercicios el restante 20%.

Las lecturas que se contabilizan en el punto c corresponden a la bibliografía que está antecedita de asterisco (*).

PRIMERA LECCIÓN

UN PROLOGO A LA INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- 1. ¿Qué es la economía?
- 2. ¿Cuáles son las preguntas básicas del economista?
- 3. Algunos paradigmas en competencia

STIGLITZ, Joseph E., **Economía**, Trad. M. Esther Rabasco E., Edit. Ariel, Barcelona, 1994, caps. 1 y 2.

Katouzian, Homa., **Ideología y método en economía**, Trad. José Luis Zofío F. Edit. Blume, Madrid, 1982, caps. 3,4,5.

SEGUNDA LECCIÓN

CONCEPTOS BÁSICOS

1. Racionalidad de los agentes económicos
2. El equilibrio
3. Economías mixtas
4. Mercados competitivos e imperfectos
5. El flujo circular de la actividad económica

* Robbins, Lionel., **Naturaleza y significación de la ciencia económica**, Trad. Daniel Cosío V., 2a. ed., Edit. Fondo de Cultura Económica, México, 1951, caps. 2 y 3
 STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 2, 3

TERCERA LECCIÓN

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. La curva de restricción presupuestal
2. La curva de indiferencia
3. Derivación de la curva de demanda

* Friedman, Milton., **Teoría de los precios**, Trad. José Vergara., Edit. Alianza, Madrid, 1982, cap. 2.
 STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 4,5, 8.
 Spencer, M.H., **Economía Contemporánea**, Trad. Juan F. Santacoloma, Edit. Reverté, Barcelona, 1978.
 Breit, Willian y Hochman, Harold M., **Microeconomía**, Trad. Carlos A. Givogri, Edit. Interamericana, Madrid, 1971.

CUARTA LECCIÓN

EL COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTOR

1. La curva de posibilidades de producción
2. Los costos
3. Las isocuantas
4. Derivación de las curvas de oferta

* Machlup, Fritz., **Semántica Económica**, Trad. Pablo J. Gallez, Editi Siglo XXI, México, 1974, pags. 194 a 213 (Sobre el Significado del producto marginal)
 STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 3, 4, 5, 12, 13
 Spencer, M.H., **Ob. cit.**
 Breit, W. y Hochman, H., **Ob. cit.**

QUINTA LECCIÓN

MERCADO: DEMANDA, OFERTA Y PRECIOS

1. Las leyes de la oferta y la demanda
2. Movimientos a lo largo de las curvas
3. Traslados de las curvas
4. Elasticidades

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 4, 5, 6.

Spencer, M.H., **Ob. cit.**

Breit, W. y Hochman, H., **Ob. cit.**

SEXTA LECCIÓN

FALLOS DEL MERCADO Y SECTOR PÚBLICO

1. Bienes privados y bienes públicos
2. Fallos del mercado e intervención del Estado
3. Características básicas del sector público

* Maddock, Rodney., "Liberalismo económico e intervención estatal: ¿La mano o la pata invisible?", **Lecturas de Economía**, No. 21, Medellín, septiembre-diciembre 1986, pp. 33-58.

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 7.

Spencer, M.H., **Ob. cit.**

Breit, W. y Hochman, H., **Ob. cit.**

SÉPTIMA LECCIÓN

LOS AGREGADOS ECONÓMICOS

1. Oferta agregada
2. Demanda agregada
3. Nivel de empleo
4. Nivel general de precios

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 25 y 26.

OCTAVA LECCIÓN

DEMANDA AGREGADA

1. La función consumo privado
2. El gasto público
3. La inversión

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 28, 29.30 y 31

Sachs, Jeffrey D. y Larrain, Felipe., **Macroeconomía en la economía global**, Trad. Roberto Muñoz G. Edit. Prentice Hall, México, 1994.

NOVENA LECCIÓN

EL MERCADO MONETARIO Y DE FONDOS PRESTABLES

1. ¿Qué es dinero
2. Las autoridades monetarias y cambiarias
3. El mercado de dinero
4. El sistema financiero
5. El mercado de fondos prestables

* HARROD, R. **El Dinero**, Trad. Javier Garralda, Edit. Ariel, Barcelona, 1972, Caps. 1,2,3 y 4

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 6, 8, 33, 34 y 35.

Sachs, J. D. y Larrain, F., **ob. cit.**

DÉCIMA LECCIÓN

CRECIMIENTO ECONÓMICO

1. ¿Por qué es importante que la economía crezca?
2. ¿Qué factores llevan al crecimiento económico?
3. ¿Cuál es el papel de las autoridades económicas en el crecimiento?

* Hahn R.H. y Matthews, R.C.O., "La teoría del crecimiento económico, Una visión panorámica" en **Panoramas contemporáneos de la teoría económica**, Vol II, Edit. Alianza, pags. 20 a 75

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, cap. 37 y 41.

Sachs, J. D. y Larrain, F., **ob. cit.**

DÉCIMA PRIMERA LECCIÓN

EL NIVEL DE EMPLEO

1. ¿Por qué existe una tasa de desempleo?
2. Factores que determinan el nivel de empleo
3. Tasa de empleo estructural
4. Sector formal e informal en el mercado de trabajo

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 11 y 27.

Sachs, J. D. y Larrain, F., **ob. cit.**

DÉCIMA SEGUNDA LECCIÓN

LA INFLACIÓN

1. ¿Por qué cambia el ritmo de crecimiento del nivel general de precios?
2. ¿Cuál es el papel del dinero en la inflación?
3. ¿Cual es el papel de los empresarios y trabajadores en el proceso inflacionario?
4. Inflación inercial

* Correa, Patricia, "Teorías contemporáneas de la inflación", **Economía Colombiana**, No. 233, febrero-marzo 1991.

STIGLITZ, Joseph E., **ob. cit.**, caps. 32 y 36.

Sachs, J. D. y Larrain, F., **ob. cit.**