

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE ECONOMÍA

PROGRAMA DEL CURSO HISTORIA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Profesor: JOSE FELIX CATAÑO.

II SEMESTRE -96

I. PROPOSITO DEL CURSO

Enseñar y discutir el desarrollo histórico del análisis económico positivo en lo que se refiere a su tema central: la explicación del mercado y la distribución del producto.

II. CONTENIDO

A. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO GENERAL

1. Naturaleza del pensamiento económico. El problema principal del análisis económico: la coordinación de agentes privados (descentralizados): mercado (precios) y distribución (ingresos). Respuesta principal: la sociedad económica como conjunto de mercados (teoría neoclásica del equilibrio general de los mercados). Balance general de los logros neoclásicos como teoría positiva. ¿Existe una única ciencia económica?. Los enfoques teóricos en economía. La utilidad del estudio de la historia del pensamiento económico: ¿erudición o arma de la investigación actual?.

B. LA CONCEPCIÓN DEL MERCADO EN LOS PRIMEROS ECONOMISTAS

Condiciones ideológicas para el nacimiento de la economía política y de la teoría del mercado. Separación de la economía de la política y de la moral. Nacimiento de la problemática de las teorías del valor. La primeras concepciones del mercado: Cantillon y Turgot

C. LA TEORÍA DEL MERCADO EN ADAM SMITH.

El liberalismo, mercado y la crítica al mercantilismo. La separación del mercado del Estado, del dinero y de la utilidad individual. La idea de mercado en la "Riqueza de las naciones": precios "naturales" y gravitación. (Equilibrio y desequilibrio). La distribución del ingreso en Smith.

D. TEORIA RICARDIANA DEL MERCADO Y DE LA DISTRIBUCIÓN.

1. La crítica de Ricardo a los "precios naturales" de Smith. Los precios en función de la dificultad de producción: la teoría del valor-trabajo. Límites de la teoría del valor-trabajo de Ricardo y la teoría del salario y de la tasa de ganancia. El programa fundamental de investigación de los ricardianos.

2. La reaparición del ricardianismo: el neo-ricardianismo de Sraffa y la nueva teoría de los precios de producción y de la distribución (la superación de la teoría del valor-trabajo y obtención de unos precios de producción por fuera del trabajo y la demanda.

F. LA TEORÍA NEOCLÁSICA DEL MERCADO: ORÍGENES Y DESARROLLO

1. La crítica marginalista al ricardianismo y la constitución del análisis neoclásico: Jevons, Menger, Walras y Marshall. La imagen del mercado en Walras. Los desarrollos neoclásicos en el siglo XX hasta el modelo de Arrow-Debreu.

G. UN EJEMPLO DE INVESTIGACIONES HETERODOXAS DEL MERCADO: MARXISMO Y HETERODOXOS ACTUALES

La crítica de Marx respecto a la idea de mercado de los economistas: el problema del dinero y del proceso. Los problemas de la teoría marxista del valor y del mercado. Las soluciones modernas a la problemática de Marx: el modelo de Benetti y Cartelier.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

Benetti, Carlo y Cartelier Jean "L'économie politique comme science exacte ou la permanence d'une conviction mal partagée" en Cartelier, Jean y D'Autume, Antoine, *L'économie devient-elle une science dure*, Economica, París, 1995. (Existe traducción)

Cantillon, Richard, *Ensayo general sobre la naturaleza del comercio en general*, Fondo de cultura económica 1950 (reimpresión 1978) México (I y II partes).

Hahn, Frank. "La teoría del equilibrio económico general" en *La Crisis de la teoría económica*, Ediciones El Cronista Comercial, Buenos Aires, 1983.

Ricardo, David. *Principios de economía política y tributación*, F. C. E. México 1959. Capítulos I, IV, V.

Smith, Adam *La Riqueza de las Naciones*, Libro I (Capítulos IV, V, VI, VII, VIII). Libro II Capítulo II. y Libro IV.

Schumpeter, Joseph A., *Historia del análisis económico*, Ariel Barcelona 1971.

Screpanti, Ernesto y Zamagni, Stefano (1995) *An outline of the history of economic thought*, Oxford.

Walras, Leon, *Elementos de economía política pura*, Alianza Editorial, Madrid, 1987. Prólogo y Lecciones I II, III, IV, V