

1

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**

Segundo semestre de 1996

**ASIGNATURA:** Comercio Internacional  
**PROFESOR:** Héctor Hernán Ríos Ospina  
**INTENSIDAD HORARIA:** Cuatro (4) horas semanales

**A. PROPOSITO EDUCACIONAL**

Las partes I y II se orientan a dar respuesta a las causas, la composición, la dirección y los efectos del comercio internacional. Para este propósito se revisan las diferentes interpretaciones analíticas, ordenadas de acuerdo a su aparición cronológica.

En la última parte se introducen algunos temas relacionados con la determinación de la tasa de cambio. El objetivo de esta sección es discutir los efectos de diferentes variables económicas en el mercado cambiario.

**B. EVALUACION**

La evaluación del curso está dividida en dos exámenes parciales, cada uno por un valor de 20 %; tres quices, cada uno por valor de 10 %; y un examen final por el restante 30 %.

**C. CONTENIDO DEL PROGRAMA**

- I. Antecedentes clásicos del comercio internacional
  - 1.1 Enfoques preliminares (Mercantilistas/Fisiócratas)
  - 1.2 Teoría de la ventaja absoluta
  - 1.3 Teoría de la ventaja comparativa

**BIBLIOGRAFIA**

Ricardo David, Principios de economía política y tributación, Cap. 7  
Chacholiades, Miltiades, Economía Internacional, Mc Graw Hill., Cap 2  
Torres Gaitán, Ricardo, Teoría del Comercio Internacional, Cap. 1 al 7

2

(2)

Echavarría, Juan José, Comercio Internacional, Cap 3 al 5

## 2. Teoría Neoclásica

- 2.1 La oferta neta de Marshall-Edgeworth
- 2.2 Teorema de Rybczynski
- 2.3 Teorema de Stolper-Samuelson
- 2.4 Modelo Heckcher-Ohlin-Samuelson

## BIBLIOGRAFIA

Chacholiades, Miltiades, Economía Internacional, Mc Graw Hill., Cap 3 y 4.  
Krugman, Paul y Maurice Obstfeld, Economía internacional: teoría y política, Segunda edición, McGraw Hill, Cap. 4  
Echavarría, Juan José, Comercio Internacional, Cap 6

## 3. Comparación del modelo clásico y neoclásico

- 3.1 Comparaciones
- 3.2 Evidencia empírica
- 3.3 Explicación de la paradoja de Leontief

## BIBLIOGRAFIA

Chacholiades, Miltiades, Economía Internacional, Mc Graw Hill., Cap 5  
Echavarría, Juan José, Comercio Internacional, Cap 7

## 4. Comercio exterior y crecimiento económico

- 4.1 Países pequeños
- 4.2 Países grandes
- 4.3 Crecimiento empobrecedor

## BIBLIOGRAFIA

Chacholiades, Miltiades, Economía Internacional, Mc Graw Hill., Cap 6

## 5. Instrumentos de Política Comercial

Programa Hector Hernandez Rios.

2 últimos folios.

- 5.1 Aranceles
- 5.2 Cuotas a las importaciones
- 5.3 Subsidios e impuestos a las exportaciones
- 5.4 Impuestos óptimos al comercio

#### BIBLIOGRAFIA

Chacholiades, Miltiades, Economía Internacional, Mc Graw Hill., Cap 7 y 9.  
Krugman, Paul y Maurice Obstfeld, Economía internacional: teoría y política, Segunda edición, McGraw Hill, Cap. 8  
Echavarría, Juan José, Comercio Internacional, Cap 11

#### PARTE II

- 1. Teorías alternativas del comercio internacional en países en desarrollo
  - 1.1 Teoría clásica y los países en desarrollo
  - 1.2 Teoría de la Cepal

#### BIBLIOGRAFIA

Torres Gaitán, Ricardo, Teoría del Comercio Internacional, Cap. 12  
Mynt. H, La teoría clásica del comercio internacional y los países en desarrollo.  
En R. Villareal, Economía Internacional, FCE, Series Lecturas 30.  
Echavarría, Juan José, Comercio Internacional, Cap 12

- 2. Versiones más recientes
  - 2.1 Ciclo de vida del producto y flujos comerciales y financieros a escala internacional
  - 2.2 Economías de escala y competencia imperfecta
  - 2.3 Movimiento internacional de factores

#### BIBLIOGRAFIA

Vernon, Raymond, La inversión y el crecimiento internacional en el ciclo de los productos. En René Villareal, Economía Internacional, FCE, Series Lecturas 30.  
Krugman, Paul y Maurice Obstfeld, Economía internacional: teoría y política, Segunda edición, McGraw Hill, Cap. 6 y 7

3. Confrontación de argumentos en favor de la protección y el libre comercio
- 3.1 Las ganancias del comercio
- 3.2 Argumentos en contra del libre comercio

#### BIBLIOGRAFIA

Chacholiades, Miltiades, Economía Internacional, Mc Graw Hill., Cap 8  
Krugman, Paul y Maurice Obstfeld, Economía internacional: teoría y política, Segunda edición, McGraw Hill, Cap. 9  
Echavarría, Juan José, Comercio Internacional, Cap 11, Sección C.

#### PARTE III MERCADO CAMBIARIO

1. Enfoque de activos
2. Dinero, tasa de interés y tasa de cambio
3. Nivel de precios y el tipo de cambio de largo plazo

#### BIBLIOGRAFIA

Banco de la República, El índice de la tasa de cambio real. Revista del Banco de la República, 787, mayo de 1993  
Krugman, Paul y Maurice Obstfeld, Economía internacional: teoría y política, Segunda edición, McGraw Hill, Cap. 13, 14 y 15