



1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 - Prof. A. Cano
PRIMER SEMESTRE DE 1996

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aquí se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Febrero 8
Parcial 2.....	20%.....	Marzo 7
Parcial 3.....	20%.....	Abril 11
Parcial 4..(Examen Final)....	20%.....	Mayo 7
Taller 1 a 4...4% c/u.....	16%.....	Ver anexo
Comprobaciones de Lecturas		
Quiz 1 a 4...1% c/u.....	4%.....	Ver anexo.

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en clase sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA I - SECCION 01					
MARTES			JUEVES		
ENE 16	INTRODUCCION (Copias en Bibliot. Cede)	PARKIN M. CAP.1	ENE 18	OFERTA Y DEMANDA MERCADO EQUILIBRIO	C.y H. CAP. 2
ENE 23	DESPLAZAMIENTO DESPLAZAMIENTO	C.y H. CAP.2	ENE 25	ELASTICIDAD DE LA DEMANDA	C.y H. 82 a 103 QUIZ 1 (1%)
ENE 30	MERCADO EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.2	FEB 1	TALLER 1 (4%)	
FEB 6	MERCADO	C.y H. CAP.2	FEB 8	PARCIAL 1 (20%)	
FEB 13	TEORIA DEL CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3	FEB 15	DEMANDA DEL CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3
FEB 20	CONSUMIDOR EFECTOS	C.y H. CAP.4	FEB 22	CONSUMIDOR EFECTOS	C.y H. CAP.4 QUIZ 2 (1%)
FEB 27	INDICE DE PRECIOS	C.y H. CAP.4	FEB 29	TALLER 2 (4%)	
MAR 5	INTERCAMBIO ENTRE CONSUMIDORES	C.y H. 503 a 507	MAR 7	PARCIAL 2 (20%)	
MAR 12	PRODUCCION	C.y H. CAP.5	MAR 14	PRODUCCION	C.y H. CAP.5
MAR 19	PRODUCCION	C.y H. 217 a 235	MAR 21	COSTO	C.y H. CAP. 6 QUIZ 3 (1%)
MAR 26	COSTO	C.y H. CAP. 6	MAR 28	TALLER 3 (4%)	
ABR 2	RECESO		ABR 4	RECESO	
ABR 9	REPASO COSTO	C.y H. CAP. 6	ABR 11	PARCIAL 3 (20%)	
ABR 16	LA FIRMA EN COMPETENCIA	C.y H. CAP. 7	ABR 18	LA FIRMA EN COMPETENCIA	C.y H. CAP. 7
ABR 23	OFERTA DE LA FIRMA EN COMPETENCIA	C.y H. CAP. 7	ABR 25	VENTAJAS DEL MERCADO EN COMPETENCIA	QUIZ 4 (1%)
ABR 30	MERCADO EN COMPETENCIA vs. MONOPOLIO	C.y H. CAP. 7	MAY 2	TALLER 4 (4%)	
MAY 7	PARCIAL 4 (20%) FINAL				

TEORIA DEL CONSUMIDOR

- Restricción presupuestal (V cap.2 - C y H cap.3)
- Utilidad: enfoque cardinal y ordinal (V cap.4 - C y H cap.3).
- Preferencias - Curvas de indiferencia (V cap.3 - C y H cap.3).
- Bienes sustitutos, complementarios, neutrales, males, saciedad (V cap.3 - C y H cap.3)
- El óptimo del consumidor (V cap.5 - C y H cap.3)
- Curva de ingreso - consumo y curva de Engel (V cap.6 - C y H cap.3).
- Bienes normales, inferiores (V cap.6 - C y H cap.3).
- Curva de precio - consumo y curva de demanda (V cap.6 - C y H cap.3).
- Bienes ordinarios y bienes Giffen, (V cap.6 - C y H cap.3).
- Elasticidades precio e ingreso (C y H cap.3)
- Efectos ingreso y sustitución - Ecuación de Slutsky (V cap.8 - C y H cap.4).
- Elección intertemporal (opcional) (V. cap. 10)

TEORIA DEL PRODUCTOR

- La función de producción (V cap.17 - C y H cap.5).
- Maximización de beneficios (V cap.18)
- Isocuantas (V cap.17 - C y H cap.6).
- Isocostos (V cap.18 y 19 - C y H cap.6).
- Curvas de costos (V cap.20 - C y H cap.6).
- Optimo de la Empresa competitiva (C y H cap.6).

COMPETENCIA PERFECTA

- Curvas de demanda y oferta de la empresa (V cap.21 - C y H cap.7).
- La oferta de la empresa en el largo plazo (V cap.21 - C y H cap.7).
- La oferta de la industria a corto plazo (V cap.22 - C y H cap.7).
- Equilibrio de la industria de largo plazo (V cap.22 - C y H cap.7).

4. BIBLIOGRAFIA

LIBROS BASICOS:

- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994. (Denominado V en la estructura del curso)
- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985. (Denominado C y H en la estructura del curso)

LIBROS DE CONSULTA:

- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía" McGraw Hill. Bogotá 1991.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. México 1988.

5. EVALUACION

- Primer Parcial	20%
- Segundo Parcial	20%
- 3 Comprobaciones	15%
- Tareas	15%
- Tablero	5%
- Examen Final	25%

	100%

- Aproximaciones para Nota Final: AUTOMATICAS

- . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
- . superior o igual a 0.25, sube a 0.5
- . inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
- . superior o igual a 0.75, sube a 1.0