



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

TALLER DE ANALISIS ECONOMICO 1

Módulo Metodológico - Agosto 3 a Octubre 12

Profesora: Regina Méndez Heilman
Segundo Semestre de 1995

I. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso, es que el estudiante empiece a profundizar y a conocer las diferentes etapas del proceso de la investigación científica.

II. METODOLOGIA

Habrán conferencias teóricas, ejercicios de aplicación para cada uno de los temas y se conformarán nueve (9) grupos de trabajo, para diseñar y desarrollar la Propuesta de Investigación, que será discutida y analizada conjuntamente con cada grupo, en dos sesiones.

III. TEMAS

1. INTRODUCCION A LA INVESTIGACION CIENTIFICA

2. ETAPAS DE UN PROYECTO INVESTIGACION

2.1 Presentación general de la investigación:

2.1.1 Tema de la investigación.

2.1.2 Formulación del problema de investigación.

2.1.3 Justificación del problema de investigación.

2.1.4 Antecedentes de la Investigación.

2.1.5 Objetivos.

2.1.6 Marco Teórico.

2.1.7 Hipótesis.

- 2.2. Metodología a seguir para el logro de los objetivos
 - 2.2.1 Selección y delimitación de las unidades de análisis.
 - 2.2.2 Variables e Indicadores.
 - 2.2.3 Plan de recolección de la información.
 - 2.2.4 Niveles de análisis.
 - 2.2.5 Glosario de términos y conceptos utilizados.

2.3 Bibliografía.

3. NORMAS PARA LA PRESENTACION DE TRABAJOS ESCRITOS

IV. EVALUACION

A continuación, la fecha de entrega de cada uno de los trabajos y el valor de cada uno de ellos.

TEMA	FECHA DE ENTREGA	VALOR EN PORCENTAJE
Resumen sobre la lectura del tema 2.1 (Individual)	Agosto 17	15
Informe del Trabajo de Investigación: Tema 2.1 (En Grupo **)	Agosto 31	25
Reunión con cada uno de los grupos, para analizar y discutir el Informe presentado en Agosto 31. (Participación en clase)	Septiembre 7	10
Resumen sobre la Lectura del Tema 2.2 (Individual)	Septiembre 21	15

TEMA	FECHA DE ENTREGA	VALOR EN PORCENTAJE
Informe del Trabajo de Investigación: Tema 2.2 y 2.3 (En Grupo **)	Octubre 5	25
Reunión con cada uno de los grupos, para analizar y discutir el Informe presentado en Octubre 5. (Participación en clase)	Octubre 12	10

****** Las reuniones con todos los miembros de cada uno de los grupos, se llevarán a cabo en Septiembre 7 y Octubre 12, en el siguiente horario:

Grupo No.1 - 3:00 p.m.,	Grupo No.2 - 3:15 p.m.
Grupo No.3 - 3:30 p.m.,	Grupo No.4 - 3:45 p.m.
Grupo No.5 - 4:00 p.m.,	Grupo No.6 - 4:15 p.m.
Grupo No.7 - 4:30 p.m.,	Grupo No.8 - 4:45 p.m.
Grupo No.9 - 5:00 p.m.	

Nota: Cada estudiante debe dedicar un mínimo de nueve (9) horas de trabajo por semana a las actividades del Taller.

V. BIBLIOGRAFIA SOBRE METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

Namakforoosh, M. (1993). Metodología de la Investigación. Limusa Noriega Editores. México 9 de Julio de 1993.

Tamayo, M. (1993). El Proceso de la Investigación. Fundamentos de Investigación con Manual de Evaluación de Proyectos. Limusa Noriega Editores. México 19 de Febrero de 1993.

Briones, G. (1985). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. Editorial Trillas. México 1985 [Biblioteca del CEDE: Referencia 001.42 - B858].

Instituto Colombiano de Normas Técnicas, (1994). Normas Colombianas sobre Documentación y Presentación de Tesis de Grado, Programa ICFES-ICONTEC, Bogotá 1994 [Biblioteca del CEDE: Referencia 001.43 - I59].

Sarmiento, L. (1984). Guía para la Presentación de Proyectos de Investigación Económica. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias, Universidad Piloto de Colombia. Bogotá, 1984 [Biblioteca del CEDE: Referencia 330.124 - S246].

Barahona, A., y Barahona F. (1978). Metodología de Trabajos Científicos, Editorial IPLER LTDA, Bogotá 1978 [Biblioteca del CEDE: Referencia 001.42 - B224].

Pardinas, F. (1970). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, XXI Siglo Veintiuno Editores S.A. México, Mayo de 1970 [Biblioteca del CEDE: Referencia 001.42 - P226].

Selltz, C., Jahoda M., Deutsch y Cook S.W. (1968). Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales, Ediciones Rialp, S.A., Madrid, México, Pamplona 1968 [Biblioteca del CEDE: Referencia 309.1 - S46].