

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Sección: Lunes y Miércoles 12 A.M - 1:30 P.M.

Salón: O-301

Profesora: Patricia Cerra Madariaga

Monitor: Daniel Mejía

Segundo semestre de 1995

I. OBJETIVOS

Familiarizar al estudiante con los conceptos básicos y la terminología de la economía ofreciéndole un panorama general de todos sus conceptos. Se busca que con ello obtenga las herramientas necesarias para hacer un análisis de situaciones económicas reales por lo cual el curso tendrá una parte donde se analizan las economías colombiana y mundial.

II. METODOLOGÍA

1. Intensidad horaria: cuatro horas semanales.
2. Deben hacerse las lecturas asignadas para los distintos temas.
3. Ocasionalmente se realizarán comprobaciones sobre dichas lecturas y demás temas cubiertos.
4. En caso necesario se realizarán sesiones de monitoria.

III. TEMAS

1. Pensamiento económico.
2. El Ciclo Económico - Macroeconomía.
3. Microeconomía.
4. Moneda y Banca (Teoría y Política Monetaria).
5. Comercio Internacional.
6. Desarrollo Económico - Historia Económica.
7. Coyuntura económica actual.

IV. EVALUACIÓN

Un examen parcial	25%
Comprobaciones y participación en clase	25%
Ensayos	25%
Examen final	25%

V. BIBLIOGRAFÍA

1. Lora y Ocampo. "Introducción a la Macroeconomía Colombiana" Tercer Mundo Editores - Fedesarrollo.
2. Castro y Lessa. "Introducción a la Economía - Un Enfoque Estructuralista" Editorial Siglo XXI.
3. Miller y Meiners. Microeconomía. Mc. Graw Hill.
4. Lora. "Técnicas de Medición Económica" Siglo XXI Editores.