

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Profesor : Juan Andrés Fajardo Vallejo.

Segundo Semestre de 1995.

I. OBJETIVO.

Se busca familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de la economía, ofreciendo un programa general que busca abarcar los conceptos más importantes de esta ciencia. De esta forma se pretende que el estudiante, ajeno a la economía, sea capaz de entender y ser analítico ante la realidad económica.

II. METODOLOGÍA.

La clase será un complemento a las lecturas asignadas. Se resolverán dudas y se ampliarán algunos aspectos relevantes del tema de estudio. Se busca un papel activo del estudiante, razón por la cual es necesario que estos preparen las lecturas antes de clase.

III. EVALUACIÓN.

• 2 Exámenes parciales	50%
• Comprobaciones y trabajos	25%
• Examen final	25%

IV. CONTENIDO DEL CURSO.

1. INTRODUCCIÓN.

- Que es la economía ?
- La economía como ciencia
- Principales escuelas del pensamiento económico.

2. PRINCIPIOS DE CUENTAS NACIONALES

- El ciclo económico
- Algunas variables relevantes en el análisis económico.

3. MICROECONOMIA

- Oferta y demanda.
- Lineamientos generales de las Teorías del consumidor y del productor.
- Conceptos generales de : Competencia perfecta, monopolio y Duopolio.

4. MACROECONOMÍA.

- Modelo IS-LM
- Políticas fiscal y Monetaria en una economía cerrada.
- Modelo Mundell - Fleming (Economía abierta)
- Políticas macroeconómicas en una economía abierta.

5. COMERCIO INTERNACIONAL

- Ventaja comparativa y ventaja competitiva.
- Beneficios del comercio internacional
- Modelo Hecksher-Ohlin.

V. BIBLIOGRAFIA.

- Barros de Castro Antonio, Lessa Carlos : " Introducción a la economía". Siglo veintiuno editores.
- Bejarano. J.A. : " Los límites del conocimiento económico ". En Cuadernos de Economía. Universidad Nacional de Colombia. (1984) No 6.
- Call y Hollahan: " Microeconomía"
- Dornbusch R, Fisher S. : "Macroeconomía". Editorial Mac Graw Hill.
- Lora Eduardo : "Técnicas de Medición Económica. Metodología y aplicaciones en Colombia". Tercer Mundo Editores.
- Sachs- Larrain. "Macroeconomía en la Economía Global" . Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Echavarria, J.J: " Comercio Internacional". Universidad Externado de Colombia.