

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA II
SEGUNDO SEMESTRE DE 1995

Prof. HUMBERTO GALLEGO

1.INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Microeconómica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el segundo de los cuales corresponde al programa que aquí se presenta.

2.TEMAS

En la primera parte del curso se hace un repaso de la Microeconomía I, principalmente de los conceptos sobre producción y costos, y del análisis de la firma que compra sus factores y vende su producto en mercados en competencia perfecta.

En la segunda parte se cubren los siguientes temas: Análisis de los precios y la producción en mercados de competencia, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

En la tercera parte se analiza el mercado de factores, con énfasis en la demanda, distinguiendo diferentes tipos de mercados.

La última parte se dedica a los conceptos de intercambio en el consumo y la producción, y resume los temas principales de la microeconomía que sirven de base para los cursos donde se estudia la teoría del bienestar y el equilibrio general.

3.BIBLIOGRAFIA

Intermediate Microeconomics, a Modern Approach. Varian, Hal R.
Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. Jack Hirshleifer y Amihai Glazer

4. EVALUACIONES

Parcial 1	25%
Parcial 2	25%
Parcial 3	25%
Parcial 4	25%

En las reuniones de clase, así como en los talleres y en las monitorias, no se cubren

todo los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.