

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
Microeconomía II

Profesor: Gustavo Ramírez G.
Segundo semestre de 1995.

I. Objetivos del Curso.

Este curso continúa el estudio de la teoría neoclásica de precios en condiciones no competitivas, así como el mercado de factores. Junto a los conceptos teóricos se hará énfasis en su aplicación práctica.

II. Metodología del Curso.

Las clases se desarrollarán con base en lecturas que los estudiantes deben preparar con anticipación y sobre las cuales se harán comprobaciones periódicas. Además, cuando sea necesario, se realizarán sesiones de ejercicios prácticos.

III. Evaluación del Curso.

- i. Dos exámenes parciales: 40% (20% cada uno).
- ii. Comprobaciones, tareas y participación en clase: 35% (20% y 15%).
- iii. Examen final: 25%.

IV. Contenido del Curso.

- i. Repaso de los conceptos fundamentales.
- ii. Monopolio.
- iii. Oligopolio.
- iv. Duopolio.
- v. Competencia monopolística.

2

vi. Mercado de Factores.

V. Bibliografía.

i. VARIAN, H.R..Intermediate Microeconomics. A Modern Approach.W.W. Norton.

ii. CALL, S.T., HOLAHAN, W. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamericano.

iii. MILLER, R., MEINERS, R. Microeconomía, McGraw Hill. Bogotá.