

1

Universidad de los Andes
Facultad de Economía.

CURSO DE MICROECONOMIA II

PROFESORES: ALVARO A. MORENO S.

Segundo semestre de 1995

I. OBJETIVO DEL CURSO

El curso tendrá como objetivo central proporcionar al estudiante los conceptos básicos sobre la estructura y organización de los mercados, tanto de productos como de insumos y estudiar el impacto de cada una de ellas sobre la eficiencia en la asignación de recursos, la distribución de ingresos y el bienestar de los individuos.

Se estudiará la interacción de productores y consumidores en competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística, oligopolio y otras formas de competencia imperfecta. Posteriormente se estudiarán en detalle la demanda y la oferta de factores de producción: Capital y trabajo.

II. METODOLOGIA

El curso seguirá la estructura de los textos básicos señalados en la bibliografía. El profesor presentará los temas centrales en clase los cuáles deben ser complementados por los estudiantes a través de ejercicios y de las lecturas proporcionadas en la bibliografía para cada tema.

III. EVALUACION

- Parciales 25% c/u
- Quices, talleres y tareas 20%
- Examen Final 30%

IV. CONTENIDO DEL CURSO

1. *Teoría de la firma: Producción y costos (repaso).*
 - 1.1 Función de producción y curvas de costos
 - 1.2 Rendimientos a escala.
2. *Determinación de los precios y la producción bajo competencia perfecta (repaso)*
3. *Monopolio*
 - 3.1 Determinación de los precios y la producción bajo monopolio simple. Efectos de controles de precios, impuestos, etc.
 - 3.2 Monopolio con varias plantas de producción.
 - 3.3 Discriminación de mercados.

- 4. **Competencia Monopolística**
 - 4.1 Determinación de los precios y la producción bajo competencia monopolística. Corto Vs. Largo plazo.
 - 4.2 Teoría del "Mark up".
- 5. **Oligopolio y Duopolio**
 - 5.1 Principio de teoría de juegos. Equilibrio Nash y "Dilema del Prisionero".
 - 5.2 Modelo de Oligopolio de Cournot. Funciones de reacción y determinación del equilibrio.
 - 5.3 Otros modelos oligopólicos no cooperativos: liderazgo de precios, curvas de demanda quebrada etc.
 - 5.4 Modelos de oligopolio cooperativo.
- 6. **Demanda de factores y mercado laboral**
 - 6.1 Demanda y oferta de factores en competencia perfecta.
 - 6.2 Demanda y oferta de factores en competencia imperfecta.
- 7. **Introducción a la economía del bienestar y el equilibrio general.**
 - 7.1 Condiciones de eficiencia y equidad.
 - 7.2 Criterios sobre cambios en el bienestar

TEXTOS BASICOS Y ABREVIATURAS

- CH: Call y Holahan. *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamericana. 1990.
LMR: LeRoy Miller, R. y Meiners, R. *Microeconomía*. McGraw Hill. Tercera edición. 1993.
FR: Frank, R. *Microeconomía y Conducta*. McGraw Hill, 1992.
SD: Salvatore Dominick. *Microeconomía*. McGraw Hill. Tercera Edición, 1992. (ejercicios).
FER: Ferguson, C.E y Gould, J.P. *Teoría Microeconómica*. Fondo de Cultura Económica, 1980.
VAR: Varian, H. *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch editor, 1987.
FCT: Fernandez de Castro, J y Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. McGraw Hill, 1992
LY : Layard and Walters. *Microeconomic Theory*. McGraw Hill, 1978.

LECTURAS POR CAPITULOS:

NOTA: Las lecturas marcadas con asterisco (*) son obligatorias.

- 1. **Teoría de la firma: Producción y costos (repaso).**
 - CH: Cap.5 y 6
 - LMR: Cap. 8 y 9
 - FR: Cap. 9 y 10
 - SD: Cap. 6 y 7
 - FER: Cap. 5, 6 y 7
 - VAR: Cap. 18, 19, 20 y 21
 - FCT: Cap. 3
 - LY: Cap. 7 (*)
- 2. **Determinación de los precios y la producción bajo competencia perfecta.**
 - CH: Cap.7 y 8 (*)

LMR: Cap. 10(*)

FR: Cap. 11

SD: Cap. 9

FER: Cap. 8

VAR: Cap. 22

LY: Cap. 7

3. *Monopolio*

CH: Cap. 9

LMR: Cap. 12 y 13 (*)

FR: Cap. 12

SD: Cap. 10

FER: Cap. 9 y 10

VAR: Cap. 25

FCT: Cap. 5

4. *Competencia Monopolística*

CH: Cap. 10 (*)

LMR: Cap. 14

FB: Cap. 13

SD: Cap. 11

FER: Cap. 11

VAR: Cap. 26 y 27

FCT: Cap. 7

5. *Oligopolio y Duopolio*

CH: Cap. 10(*)

LMR: Cap. 14

FB: Cap. 14

SD: Cap. 11

FER: Cap. 12

VAR: Cap. 26 y 27(*)

FCT: Cap. 6

6. *Demanda de factores y mercado laboral*

CH: Cap. 11 y 12 (*)

LMR: Cap. 15 y 16

FB: Cap. 15

SD: Cap. 13

FER: Cap. 14

7. *Introducción a la economía del bienestar y el equilibrio general.*

CH: Cap. 13

LMR: Cap. 18

FB: Cap. 18 (*)

FER: Cap. 15

VAR: Cap. 30

LAY: Cap. 1 (*)