

AUGUSTO CANO



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 -
SEGUNDO SEMESTRE DE 1995

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aquí se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....25%.....SEPTIEMBRE 14
Parcial 2.....25%.....OCTUBRE 26
Parcial 3 (Examen Final).....25%.....NOVIEMBRE 24

Comprobaciones de

Lecturas (Quiz 1, 2 Y 3).....5% c/u...Ver anexo.
Taller 1 Y 2.....5% c/u...Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en clase sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.

MICROECONOMIA I - SECCION 01



MARTES		JUEVES	
AGO 1	INTRODUCCION	AGO 3	INTRODUCCION PARKIN M. Cap. 1 (Copias en Bibliot.CEDE)
AGO 8	OFERTA Y DEMANDA C.y H. CAP.2 MERCADO EQUILIBRIO	AGO 10	DESPLAZAMIENTO C.y H. CAP.2 DESPLAZAMIENTO
AGO 15	ELASTICIDAD C.Y H. PAG.82 a 103 DE LA DEMANDA	AGO 17	MERCADO EN COMPET.C.y H. CAP.2 QUIZ 1 (5%)
AGO 22	MERCADO C.y H. CAP.2	AGO 24	TALLER 1 (5%)
AGO 29	TEORIA DEL CONSUMIDOR C.y H. CAP.3	AGO 31	DEMANDA DEL CONS. C.y H. CAP.3
SEP 5	CONSUMIDOR C.y H. CAP.4 EFECTOS	SEP 7	CONSUMIDOR - EFECTOS QUIZ 2 (5%) C.y H. CAP.4
SEP 12	APLICACIONES C.y H. CAP.4 TEORIA DEL CONSUMIDOR	SEP 14	PARCIAL 1 (25%)
SEP 19	INDICE DE C.y H. CAP.4 PRECIOS	SEP 21	INTERCAMBIO C.y H. PAG.503a507 ENTRE CONSUMIDORES
SEP 26	RECESO	SEP 28	RECESO
OCT 3	PRODUCCION C.y H. CAP.5	OCT 5	PRODUCCION C.y H. CAP.5
OCT 10	PRODUCCION C.y H. CAP.5	OCT 12	PRODUCCION C.y H. CAP.5 QUIZ 3 (5%)
OCT 17	COSTO C.y H. CAP.6	OCT 19	TALLER 2 (5%)
OCT 24	COSTO C.y H. CAP.6	OCT 26	PARCIAL 2 (25%)
OCT 31	RESULTADOS DEL PARCIAL 2	NOV 2	LA FIRMA C.y H. CAP.7 EN COMPETENCIA
NOV 7	LA FIRMA C.y H. CAP.7 EN COMPETENCIA	NOV 9	OFERTA C.y H. CAP.7 DE LA FIRMA EN COMPETENCIA
NOV 14	MERCADO EN C.y H. CAP.7 COMPETENCIA vs. MONOPOLIO	NOV 16	VENTAJAS DEL MERCADO EN COMPETENCIA
NOV 21	REPASO	NOV 23	PARCIAL 3 (FINAL) (25%)