

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**MICROECONOMÍA I**  
*(Administración - Ingeniería)*

**PROFESOR:** RICARDO KERGUELÉN MÉNDEZ

**HORARIO:** Lunes, miércoles y viernes de 7:00 a.m. a 8:00 a.m.

**SEGUNDO SEMESTRE DE 1995.**

**OBJETIVOS:** *Mostrar al estudiante los fundamentos de la microeconomía que le permitan entender la actividad económica y sus consecuencias, a partir del manejo de conceptos básicos, tales como la forma en que los consumidores y los productores toman sus decisiones en un mercado en competencia perfecta.*

**METODOLOGÍA:** *Los temas centrales se desarrollarán en clase; éstos deberán ser estudiados por los alumnos a partir de las lecturas asignadas en el presente programa. Simultáneamente se realizarán monitorías durante las cuales se desarrollarán talleres que complementarán los temas visto en clase. Es fundamental la participación de los alumnos en el desarrollo de las clases y de la monitoría, para una mejor comprensión de los temas. Esto es posible solamente si se han preparado con antelación las lecturas asignadas.*

**EVALUACIONES:**

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Primer examen parcial<br>(Miércoles 6 de Septiembre) | 15% |
| Segundo examen parcial<br>(Viernes 20 de Octubre)    | 15% |
| Tercer examen parcial<br>(Miércoles 22 de Noviembre) | 15% |
| Quices                                               | 15% |
| Talleres                                             | 20% |
| Examen final.                                        | 20% |

1094/9

## **CONTENIDO:**

### **1. INTRODUCCIÓN**

### **2. TEORÍA DEL CONSUMIDOR:**

- 2.1 *La restricción presupuestal.*
- 2.2 *Las preferencias.*
- 2.3 *La función de utilidad.*
- 2.4 *La elección del consumidor.*
- 2.5 *La demanda.*
- 2.6 *Bienes normales e inferiores, curvas de oferta renta y curvas de Engel.*
- 2.7 *La ecuación de Slutsky, el efecto sustitución y el efecto renta.*

### **3. EQUILIBRIO DE MERCADO**

- 3.1 *La demanda del mercado.*
- 3.2 *El equilibrio.*

### **4. TEORÍA DEL PRODUCTOR:**

- 4.1 *La tecnología.*
- 4.2 *La maximización del beneficio.*
- 4.3 *La minimización de costos.*
- 4.4 *Las curvas de costos.*
- 4.5 *La oferta de la empresa.*
- 4.6 *La oferta de la industria.*

### **5. MONOPOLIO.**

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- 1. *Varian, H., MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO. Antoni Bosch, Segunda Edición. Barcelona 1991. **TEXTO GUÍA.***
- 2. *Kats, Michael. y Harvey L. Rosen, MICROECONOMÍA. Adison-Wesley Iberoamericana. 1991. Texto complementario.*