

1
Universidad de Los Andes
Facultad de Economía

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

Profesora Martha Lucía Baquero

Segundo Semestre de 1995

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El presente curso busca lograr que el estudiante alcance un dominio adecuado de los conceptos y herramientas básicas de la teoría del consumidor y de la teoría de la firma desde el punto de vista neoclásico. Adicionalmente, se analiza el caso de la economía de mercado en competencia perfecta, como introducción al estudio de los diferentes mercados, el cual se adelantará en el segundo nivel de Microeconomía.

2. METODOLOGIA

El curso combinará las clases con sesiones de monitoría en las cuales se aclararán dudas y se realizarán ejercicios. El estudiante debe ir realizando las lecturas a medida que los temas se van tratando en clase, ya que cada tema es requisito del desarrollo subsiguiente del curso.

3. CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCION

- Elementos del sistema económico
- Demanda y oferta

TEORIA DEL CONSUMIDOR

- Utilidad: enfoque cardinal y ordinal
- Preferencias - Curvas de indiferencia
- Restricción presupuestal

- El óptimo del consumidor
- Curva de ingreso - consumo y curva de Engel
- Curva de precio - consumo y curva de demanda
- Elasticidades precio e ingreso
- Efectos ingreso y sustitución - Ecuación de Slutsky
- Bienes normales, inferiores, sustitutos, complementarios
- Elección intertemporal

TEORIA DE LA FIRMA

- La función de producción
- La ley de Rendimientos marginales decrecientes
- Las 3 etapas de la producción
- Isocuantas
- Curvas de costos
- Isocostos
- Optimo de la Empresa competitiva

COMPETENCIA PERFECTA

- Curvas de demanda y oferta de la empresa
- Equilibrio de la industria a corto plazo
- Proceso de ajuste de la oferta de la empresa en el largo plazo.
- Equilibrio de largo plazo

4. BIBLIOGRAFIA

LIBROS BASICOS:

- Call, Steven y Holahan, William. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". Antoni Bosch Editor - Barcelona 1994.

LIBROS DE CONSULTA:

- Miller, Roger y Meiners, Roger. "Microeconomía" McGraw Hill. Bogotá 1991.
- Hirshleifer, Jack. "Teoría de Precios y sus Aplicaciones". Prentice Hall. México 1988.

5. EVALUACION

- Primer Parcial	15%
- Segundo Parcial	20%
- Tercer Parcial	20%
- Comprobaciones y tareas	20%
- Examen Final	25%

	100%

- **Tablero:** reemplaza la peor nota en comprobaciones y tareas (5%)

- **Aproximaciones para Nota Final:**

- . Inferior o igual a 0.24, baja a 0.0
- . superior o igual a 0.25, sube a 0.5
- . inferior o igual a 0.74, baja a 0.5
- . superior o igual a 0.75, sube a 1.0