

***UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMIA 1
(Administración-Ingeniería)

Profesor: Jorge Tovar
Programa 95-II

1. OBJETIVOS:

A lo largo del curso se pretende mostrar al estudiante los conceptos introductorios de la teoría microeconómica. Para ello se desarrollarán los conceptos básicos de la teoría del consumidor y de la teoría del productor en el marco de los mercados en competencia perfecta.

2. METODOLOGIA

Los diferentes temas serán expuestos por el profesor en clase. Adicionalmente se dejarán con relativa frecuencia talleres para de esta manera garantizar la comprensión de la teoría tanto en su parte analítica, como gráfica y matemática.

3. CONTENIDO

1. Introducción
2. El Mercado
3. Teoría del Consumidor
 - a. Restricción Presupuestaria
 - b. Las Preferencias
 - c. La Utilidad
 - d. Elasticidades
 - e. Equilibrio del Consumidor
 - f. Demanda del consumidor
 - g. Preferencias Reveladas
 - h. Ecuación de Slutsky
 - i. Indices
 - j. Elección Intertemporal
 - k. Excedente del Consumidor
 - l. La oferta de Trabajo
 - m. Demanda del Mercado
 - n. Equilibrio

4. Teoría del Productor
 - a. La Tecnología
 - b. La Maximización del Beneficio
 - c. La Minimización del Costo
 - d. Oferta de la Empresa
 - e. Oferta de la Industria
 - f. Demanda de Factores
 - g. Decisiones de Producción Intertemporales
5. Mercados Competitivos

4. EVALUACION

El sistema de evaluación sera el siguiente:

- Parcial 11 de Septiembre
 - Parcial 18 de Octubre
 - Parcial 24 de Noviembre
- Cada uno de los exámenes anteriores tiene un valor del 25% de la nota final. Se tomará en cuenta unicamente los 2 (dos) mejores exámenes, con lo cual se obtiene el 50% de la nota final. Dado que al alumno finalmente solo se le toman en cuenta 2 (dos) notas, no se realizará ningún tipo de examen supletorio, es decir si decide faltar a un parcial y se enferma para el siguiente una de sus 2 notas válidas sera cero.
- Examen Final (25%) → El examen final será acumulativo.
 - Talleres (25%) → Se realizaran entre 6 y 9 talleres. El taller con peor nota no se tomará en cuenta. El tiempo mínimo para entregar un taller será de una semana por tanto no se recibirán bajo ninguna excusa despues de la fecha acordada. Estos serán corregidos por la monitora.

La Copia:

Por reglamentación de la universidad el fraude en los exámenes u otras pruebas esta prohibido. Por tanto, cualquier tipo de copia será sancionada de la siguiente forma:

1. Se pondrá 0.0 cero en la nota de la prueba donde cometio fraude
2. Se llevará el caso ante el concejo de la facultad correspondiente
3. Es igualmente culpable tanto el que copia como el que deja copiar

Aproximaciones:

El curso se aprobará con una nota mínima de **2.85 (no 2.84)**, siempre y cuando uno de los parciales o el final este por encima de 3.00 (tres). El resto de aproximaciones sera de la siguiente forma:

- De 3.25 se aproxima a 3.5
- De 3.75 se aproxima a 4.0
- De 4.25 se aproxima a 4.5
- De 4.70 se aproxima a 5.0

5. BIBLIOGRAFIA

- Katz, M y Rosen, H. *Microeconomía*, Addison-Wesley Iberoamericana, 1991.
- Laidler, D. Y Estrin, S. *Introducción a la Microeconomía*, Antoni Bosch (3a. Edición), Barcelona 1993
- Miller, R y Meiners, R *Microeconomía*, Mc. Graw Hill(3a. Edición) Bogotá 1988
- Varian. H. *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch (3a. Edición), Barcelona 1993

Los textos de referencia básicos son los libros de Varian y Katz y Rosen, complementados por el libro de Laidler y Estrin. El libro de Miller y Meiners es un buen complemento a la teoría presentada en clase.

Los temas serán expuestos aproximadamente basándose en la siguiente descripción:

1. Introducción:	Katz 1.1 y 1.2
2. El Mercado:	Katz 1.3. Varian 1.2, 1.3, 1.4, 1.5
3. Restricción Presupuestaria:	Varian 2.1, 2.2, 2.3
4. Las Preferencia:	Varian 3.1, 3.3, 3.4, 3.6, 3.7
5. La Utilidad:	Varian : 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5
6. Elasticidades:	Katz 3.3. Varian 15.5
7. Equilibrio del Consumidor:	Laidler y Estrin 2.6, 2.8, 2.9, 2.10. Varian 5.3, 5.6
8. Demanda del Consumidor:	Varian 6.1, 6.3, 6.4, 6.5, 6.8. Laidler y Estrin 2.11
9. Preferencia Revelada:	Varian 7.1, 7.2, 7.3, 7.4
10. Ecuación de Slutsky	Katz 4.1, 4.2
11. Índices:	Varian 7.8, 7.9. Laidler y Estrin 3.9, 3.10
12. Elección Intertemporal:	Varian 10.1, 10.2, 10.3, 10.5
13. Excedente del Consumidor	Katz 4.4 Varian 14.8
14. La Oferta de Trabajo	Varian 9.8, 9.9. Katz 5.1
15. La Demanda del Mercado	Varian 15.1, 15.2, 15.3, 15.4
16. El Equilibrio	Varian 16.2, 16.4, 16.5, 16.6, 16.7, 16.8
17. La Tecnología	Katz 8.1, 8.2
18. Maximización del Beneficio	Varian 18.1, 18.5, 18.7. Katz 7.2
19. Minimización de Costos	Varian 19.1, 19.3, 19.4, 19.5, 20.1, 20.2, 20.3, 20.5, 20.6
20. Oferta de la Empresa	Varian 21.3, 21.4, 21.5, 21.6, 21.7, 21.8, 21.9 Katz 9.1
21. Oferta de la Industria	Varian 22.1, 22.2, 22.3, 22.4
22. Demanda de Factores	Katz 9.2. Laidler y Estrin 19.2, 19.3, 19.4
23. Decisiones Prod. Intertemporales	Katz 9.3
24. Mercados Competitivos	Katz 10.1