

MICROECONOMIA I

PROGRAMA

Segundo Semestre, 1.995
Profesor: Felipe Ospina U.

OBJETIVO

Proporcionar a los estudiantes los elementos analíticos de la teoría del Consumidor y del Productor, que les permitan asimilar los principales conceptos de la Microeconomía y les sirvan como instrumentos para hacer sus propias inferencias en torno al tema.

CONTENIDO

1. Oferta y Demanda

Costo de Oportunidad

Demanda

Oferta

Equilibrio del mercado

Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda

2. El comportamiento del Consumidor

Utilidad

Curvas de Indiferencia

Restricciones del Consumidor

Optimización del Consumidor

La curva de Ingreso - Consumo y la curva de Engel

La curva de Precio - Consumo y la curva de Demanda

La Elasticidad de la Demanda

3. Aplicación de la Teoría de la Demanda

Efecto Ingreso

Efecto Sustitución

Variación Compensada y Variación Equivalente

Curvas de Demanda Compensadas por el Ingreso

Excedente del Consumidor

Excedente del Productor

4. La Producción

Maximización de las ganancias y restricciones de las empresas.

La función de Producción

Rendimientos Decrecientes, Crecientes y Constantes

Etapas de Producción

5. Costos de Producción

Significado de los costos

Costos en el Corto Plazo

Costos a Largo Plazo

Las Isocuantas e Isocostos

6. Competencia

Competencia Perfecta

Competencia Pura

Curvas de Ingreso de la Empresa Competitiva

El Equilibrio competitivo en el corto Plazo

Ajustes de la Oferta de la Empresa en el Largo Plazo

El Equilibrio de la Competencia a Largo Plazo

7. Monopolio

Nociones sobre el Monopolio

Monopolio Simple

Cárteles

EVALUACION

Quices	10%
Primer Parcial	30%
Segundo Parcial	30%
Examen Final	30%

BIBLIOGRAFIA

CALL Y HOLAHAN. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamerica

VARIAN, HAL R. Microeconomía Intermedia: Un enfoque moderno.
Antoni Bosch Editores.

MILLER, R. Microeconomía.