

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
Segundo Semestre de 1995
3 créditos (Ingeniería y administración)

Profesor: Enrique Aristizábal M.

Objetivo del curso

Se estudiarán las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Después de la definición de una serie de conceptos básicos, se entrará al estudio de los aspectos generales del mercado, partiendo del comportamiento de la demanda y de la oferta. Luego se concentrará en el concepto de función de demanda, deduciéndola con base en el comportamiento del consumidor, para lo cual se toma la teoría de maximización de utilidad sujeta a restricciones y obteniendo la forma como el agente elige los bienes que consume. Se pasa entonces a la oferta, para lo cual se detallan los conceptos de producción y de costos de una firma dentro un mercado de competencia perfecta. Se concluye el curso con una introducción a la teoría del equilibrio general y a la economía del bienestar.

Metodología

La metodología se basa en la exposición en clase de los conceptos teóricos y algunas aplicaciones, esto se complementará con las lecturas asignadas más las tareas. En clase solo se cubrirá parte de los temas y cada uno será responsable de la totalidad y las preguntas en las evaluaciones no se limitarán a lo visto en clase.

Evaluación

Dos exámenes parciales: 20% cada uno
Un examen final: 20%
Quices (5): 20%
Tareas (4): 20%

En el anexo se muestran las fechas, **no se aplazan**. De los quices se quita la peor nota.

Bibliografía

Texto guía

VARIAN, Hal R., MICROECONOMIA INTERMEDIA, Un enfoque moderno, Segunda Edición, Antoni Bosch, editor, 1992

Las referencias complementarias para temas específicos se irán indicando al avanzar el curso.

MICROECONOMIA I
INGENIERIA Y ADMINISTRACION
Prof. Enrique Aristizábal M.

Martes		Jueves	
Ago 1	INTRODUCCION AL CURSO CONCEPTOS BASICOS	Ago 3	EL MERCADO Cap. 1 Varian
Ago 8	EL MERCADO Cap. 1 Varian	Ago 10	EL MERCADO Cap. 16 Varian Quiz 1
Ago 15	EL MERCADO Cap. 16 Varian	Ago 17	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap. 2 Varian Solución tarea 1
Ago 22	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap. 3 y 4 Varian	Ago 24	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap. 3 y 4 Varian Quiz 2
Ago 29	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap. 5 Varian	Ago 31	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap. 6 Varian
Sep. 5	REPASO	Sep. 7	Primer parcial
Sep. 12	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap 8. Varian	Sep. 14	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap 14. Varian Solución tarea 2
Sep. 19	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap 14. Varian	Sep. 21	TEORIA DEL CONSUMIDOR Cap 15 Varian Quiz 3
Sep. 25	Receso	Sep. 27	Receso
Oct. 3	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap. 17 Varian	Oct. 5	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 18-19 Varian
Oct. 10	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 18-19 Varian	Oct. 12	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 18-19 Varian Quiz 4
Oct. 17	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 20 Varian	Oct. 19	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 20 Varian Solución tarea 3
Oct. 24	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 21 Varian	Oct. 26	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 21 Varian Quiz 5
Oct. 31	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 22 Varian	Nov. 2	TEORIA DE LA PRODUCCION Cap 22 Varian
Nov. 7	REPASO	Nov. 9	Segundo parcial
Nov. 14	INTRODUCCION EQUILIBRIO GRAL. Cap. 27 Varian	Nov. 16	INTRODUCCION EQUILIBRIO GRAL. Cap. 27 Varian Solución tarea 4
Nov. 21	INTRODUCCION ECON. BIENESTAR Cap. 29 Varian	Nov. 23	REPASO