

Universidad de los Andes

Facultad de Economía

Microeconomía I

(Administración-Ingeniería)

Profesor: Andrés Ospina M.

Monitora: Olga Lucía De Narváez.

Segundo Semestre de 1995.

1. Objetivos:

En este curso se pretende dar a conocer al estudiante los fundamentos conceptuales básicos de la microeconomía o teoría de los precios neoclásica, base de todo el análisis moderno. Paralelo a estos conceptos se buscara mostrar su aplicación practica.

2. Metodología:

La metodología del curso, consiste en la exposición de los diferentes temas por parte del profesor. Para una mejor comprensión de la materia los estudiantes deberán adelantar antes de cada clase las lecturas correspondientes al tema a tratar. Periódicamente se realizaran talleres y tareas, con el objetivo de que el estudiante aplique y profundice a través de ejercicios los conceptos vistos en clase.

Adicionalmente se realizaran monitorias para la solución de los talleres y tareas y aclaración de dudas sobre los temas vistos en clase.

3. Evaluación:

La evaluación del curso es la siguiente:

a. Exámenes parciales:

Se realizaran 3 (tres) exámenes parciales, sin embargo solo se tendrán en cuenta los 2 (dos) mejores exámenes, cada uno tendrá un valor del 25%. No se realizaran exámenes adicionales

ni supletorios para aquellos estudiantes que falten a mas de un parcial, cualquiera que fuere su causa. La fecha de los parciales es la siguiente:

Primer parcial 4 de septiembre

Segundo parcial 11 de Octubre

Tercer parcial 22 de Noviembre

b. Tareas y talleres:

Se realizaran entre 6 y 8 talleres, de los cuales se eliminara el de peor nota. El tiempo máximo para la entrega de los talleres será de una (1) semana, después de haber sido asignado. No se recibirán talleres después del tiempo anteriormente estipulado.

Los talleres representan el 20% de la nota final.

c. Examen final:

Este examen es de carácter acumulativo, por tanto comprende **todos** los temas vistos en el curso. Tendrá un valor del 30% de la nota final.

2 mejores parciales (25% c/u)	50%
Talleres	20%
Examen final	<u>30%</u>
	100%

d. Fraude:

La copia o fraude en los exámenes u otras pruebas se encuentra totalmente prohibida por la universidad, por tanto esta se sancionara drásticamente de la siguiente manera:

- El estudiante tendrá nota de cero (0.0) en la respectiva prueba.
- El caso será enviado al consejo de la facultad respectiva, para que determine la sanción que considere apropiada.
- Es igualmente culpable quien copia, como quien se deja copiar, por tanto las anteriores sanciones también se aplican a quien se deje copiar.

e. Aproximaciones:

El estudiante aprobará la materia si tiene en su nota final como mínimo 2.85 (con 2.84 NO aprueba la materia), y además ha aprobado por lo menos uno de los exámenes parciales o el examen final.

Las aproximaciones serán de la siguiente manera:

- 2.30 y superiores a 2.5
- 2.85 y superiores a 3.0
- 3.30 y superiores a 3.5
- 3.75 y superiores a 4.0
- 4.30 y superiores a 4.5
- 4.75 y superiores a 5.0

4. Contenido:

I. Introducción

II. El Mercado

Oferta y demanda.

III. Teoría del Consumidor.

Restricción presupuestaria

Preferencias

Utilidad

La elección

Elasticidades

La demanda del consumidor

Preferencias reveladas

La ecuación de Slutsky

Elección intertemporal

Excedente del consumidor

La demanda de mercado

Equilibrio

IV. Teoría del Productor.

- La tecnología
- La maximización del beneficio
- La minimización del costo
- Curvas de costos
- Curva de oferta
- Oferta de la empresa
- Oferta de la industria

V. Competencia perfecta

5. Bibliografía:

- Call y Holahan. "Microeconomía". Grupo editorial Iberoamérica. México D.F. 1985.
- Miller y Meiners. "Microeconomía". De. Mc. Graw Hill. Bogotá. 1991.
- Varian. H.R. "Microeconomía intermedia". Antoni Bosch Editor. Tercera edición 1994.

6. Lecturas:

Todas las lecturas son de carácter obligatorio.

I.Introducción:	Miller, Cap. 1
II. El mercado.	Varian, 1.1 a 1.5
Oferta y demanda.	Miller, Cap. 2.
III. Teoría del Consumidor.	
Restricción presupuestaria	Varian, 2.1 a 2.4
Preferencias	Varian Cap. 3, sin 3.5
Utilidad	Varian 4.1 a 4.5
La elección	Varian 5.1
Elasticidades	Miller, págs 147-151, Varian 15.5 a 15.7
La demanda del consumidor	Varian, Cap. 6, sin 6.6
Preferencias reveladas	Varian 7.1 a 7.4
La ecuación de Slutsky	Varian, 8.1, 8.2. Miller págs 115-124

Elección intertemporal

Varian 10.1 a 10.5

Excedente del consumidor

Varian 14.4 a 14.7. Miller págs 620-621

La demanda de mercado

Varian 15.1 a 15.4

Equilibrio

Varian 16.1 a 16.4 y 16.6 a 16.8

IV. Teoría del Productor.

La tecnología

Varian 17.2, 17. 5 a 17.8. Miller págs
261-267

La maximización del beneficio

Varian 18.1, 18.5, 18.7

La minimización del costo

Varian 19.1, 19.3, 19,4

Curvas de costos

Varian Cap. 20

Curva de oferta:

Oferta de la empresa

Varian 21.3 a 21.9

Oferta de la industria

Varian 22.1 a 22.5

V. Competencia perfecta

Miller, págs 332 a 352