

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I

Segundo semestre de 1995

Profesor: Andrés Carvajal

1- OBJETIVO:

En el curso se estudiarán los elementos fundamentales de las teorías del consumidor y el productor, y su inter-relación en condiciones de competencia perfecta. Con ello se pretende presentar al estudiante las bases que sustentan el análisis económico moderno.

2- METODOLOGIA:

El curso está basado en la exposición de los temas según el enfoque propuesto por Varian (1994). Los ejercicios que se encuentran en Varian (1994) y Bergstrom y Varian (1994) deberán servir como talleres para consolidar los conceptos.

3- CONTENIDO:

3.1- Naturaleza y Objeto de la Ciencia Económica: La economía como ciencia social. Normativismo y Positivismo. Microeconomía y Macroeconomía.

3.2- Teoría del Consumidor: El mercado. La restricción presupuestaria. Las preferencias. La utilidad. La elección. La demanda. Las preferencias reveladas. Las funciones de demanda. El intercambio. La elección intertemporal. El excedente del consumidor. La demanda de mercado. El equilibrio.

3.3- Teoría del Productor: La tecnología. La maximización del beneficio. La minimización de los costos. Las curvas de costos. La oferta de la empresa. La oferta de la industria.

3.4- Los Mercados Competitivos.

4- EVALUACION:

Se realizarán tres parciales y un final. Los parciales compondrán el 70% de la nota y el final será el 30% restante. La no presentación de algún examen se resolverá según el reglamento de la Facultad.

5- BIBLIOGRAFIA:

VARIAN, H. (1994). **Microeconomía Intermedia**. Tercera Ed. Antoni Bosch Ed.

BERGSTROM, T. y H. VARIAN. (1994). **Ejercicios de Microeconomía Intermedia**. Tercera Ed. Antoni Bosch Ed.

MILLER, R. y R. MEINERS. (1988). **Microeconomía**. Tercera Edición. McGraw Hill.

HIRSHLEIFER, J. (1980). **Teoría de Precios y sus Aplicaciones**. Prentice Hall.

CALL, S. y W. HOLAHAN. (1985). **Microeconomía**. Grupo Editorial Iberoamérica.