

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
PROGRAMA DEL CURSO INTRODUCCION A LAS CIENCIAS ECONOMICAS
SEGUNDO SEMESTRE DE 1995
PROFESOR: JUAN MANUEL ROJAS

I. OBJETIVO

El objetivo primordial del curso será lograr una introducción a los principales problemas de la ciencia económica y en particular de la economía política tradicional. El análisis de los principales aspectos de las distintas teorías del valor y de la distribución irá acompañado de una revisión histórica y cronológica del concepto de ciencia y de las diferentes reflexiones que han influenciado el pensamiento occidental en la interpretación de las actividades humanas destinadas a satisfacer las necesidades materiales del hombre.

El interés del curso se centrará en la llamada economía política clásica, el análisis introductorio a sus primeras manifestaciones a través del mercantilismo y la fisiocracia y a las contribuciones de sus principales representantes, Adam Smith, David Ricardo y Carlos Marx. De igual forma, y si el tiempo lo permite, se hará una breve introducción al pensamiento neoclásico y Keynesiano. Este análisis buscará trascender los límites tradicionales, ir más allá de una simple revisión de las teorías, buscando generar una reflexión crítica e individual frente a los problemas relacionados con los conceptos de ciencia económica.

II. CONTENIDO

1. Introducción al Concepto de Ciencia Económica

- Khun, Thomas: "Las Revoluciones Científicas", Caps 3, 4 y 6 → 301.C333/K96
- Feyerabend, Paul: "Contra el Método", Caps 1, 2 → 320.57/F434
- Johnson, Paul: "Tiempos Modernos", Caps 1 →

2. El Pensamiento Económico en Grecia, Roma y el Medievo:

- Platon: "La República". Libro III *Derecho - gnd*
- Aristóteles: "Política". Libro I *"*
- Roll Eric: "Historia de las Doctrinas Economicas", Cap. 1. ✓

3. Los Inicios de la Ciencia Económica:

- El Mercantilismo
 - Dobb, Maurice: "Ensayos sobre la Historia del Capitalismo", Caps 4, 5
- La Fisiocracia
 - Napoleoni, Claudio: "Fisiocracia, Smith Ricardo y Marx", Caps 1, 2 y Apéndice ✓

4. Adam Smith

- Influencia, Filosofía Moral Inglesa (Hume, Locke, Petty y Cantillon) ✓

- La División del Trabajo
 - Adam Smith: "La Riqueza de las Naciones", Caps 1, 2 y 3.
- Teoría del Valor y Distribución
 - Adam Smith: "La Riqueza de las Naciones", Caps 5, 6, 7 y 8.
 - Cuevas Homero, Cap 1

5. David Ricardo

- Teoría del Valor y Distribución
 - Ricardo, David: "Principios de Economía Política y Tributación", Caps 1, 2, 5, 6, 7
 - Cuevas Homero, Cap 2

6. Carlos Marx

- El Materialismo Histórico
 - La Dialectica Hegeliana y el Materialismo de Feurbach.
 - Engels F., Marx K.: "La Ideología Alemana", Cap 1
- El Método Marxista
- El Concepto de Mercancía
 - Marx, K.: "El Capital", Tomo I, Cap 1.
- (Lecturas por definir)

7. El pensamiento Neoclásico

330.155- Marshall, Libro III, Cap 3 y 4
M 367

8. Teoría Económica y las Matemáticas

- The Mathematization of Economic Theory - Gerard Debreu-
- Theoretical Assumptions and Nonobserved Facts - Wassily Leontief-
- Rigor and Relevance in a Changing Institutional Setting -Robert Aaron-

} no

III. METODOLOGIA Y EVALUACION

La dinámica al interior de cada una de las clases requiere de la participación de las personas involucradas en el curso, de esta forma se da una responsabilidad compartida entre los estudiantes y el profesor. Lo anterior implica que los estudiantes deben hacer las lecturas asignadas para cada sesión, con el fin de generar una discusión que gire alrededor de las opiniones de los estudiantes y del profesor.

Con el fin de que el estudiante pueda expresarse con mayor libertad y buscando que se profundice en el análisis de los temas de estudio y las lecturas escogidas; en el transcurso del semestre se presentarán tres ensayos(50%). Así mismo en la mitad del semestre se hará un examen parcial (20%); y al final de este un examen final (30%). Las fechas de estos se escogerán en el transcurso del semestre. Finalmente, en las monitorías se buscará profundizar en los temas vistos en clase. Estas tendrán un horario diferente, el cual será establecido en común acuerdo con la monitora.