

SEMINARIO DE INVESTIGACION : MERCADO DE TRABAJO

Carmen Elisa Flórez N.
Primer semestre de 1995

OBJETIVOS:

El seminario tiene dos objetivos específicos: 1) Familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de la teoría del mercado de trabajo e ilustrar la evidencia para el caso colombiano; y, 2) Familiarizar al estudiante con el proceso de estimación y análisis de indicadores laborales a partir de información primaria como es la Encuesta Nacional de Hogares del DANE.

METODOLOGIA Y EVALUACION:

Con el fin de cumplir con los dos objetivos, el seminario comprende: 1) una lista de lecturas obligatorias que serán discutidas en mesas redondas donde deben exponer (rotativamente) y participar los estudiantes; 2) un trabajo de investigación individual que debe basarse en la información primaria de la Encuesta Nacional de Hogares, etapa 76 de Junio de 1992.

El sistema de evaluación será el siguiente:

- Exposición y participación en las mesas redondas : 20%
- Definición del plan de trabajo: 10%
- Primer informe parcial del trabajo (manejo de la información primaria): 15%
- Segundo informe parcial del trabajo (estimaciones): 15%
- Exposición del trabajo final: 10%
- Informe final del Trabajo de investigación (análisis) : 30%

PROGRAMA:

I. Introducción: el mercado de trabajo (semana 2: Enero 26)

Metodología de Investigación (semana 3: Febrero 2)

La Encuesta de Hogares Etapa 76: Cuestionarios y Diseños (semana 4 : Febrero 9)

II. La demanda y oferta por trabajo (semana 5: Febrero 16)

III. La inversión en capital humano: educación y capacitación (semana 6: Febrero 23)

Presentación y Discusión Planes de Trabajo (semana 7: Marzo 2)

- 2
- IV. Diferenciales de salarios, discriminación y pobreza (semana 8: Marzo 9)
- V. Segmentación del mercado: sector informal (semana 9: Marzo 16)
- VI. Desempleo (semana 9: Marzo 16)
- Trabajo en acceso a los archivos primarios de la EH76 (semanas 10 y 11: Marzo 23 y 30)
- Presentación del primer informe parcial del trabajo (semana 12: Abril 6)
- Presentación del segundo informe parcial del trabajo (semana 15: Mayo 4)
- Presentación y entrega del trabajo final (día programado de examen final)

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

I. INTRODUCCION: EL MERCADO DE TRABAJO

- Ronald G. Ehrenberg y Robert Smith, 1992. Modern Labor Economics: Theory and Public Policy, Harper Collins Publishers. Cap. 1.
- PREALC, 1993. América Latina: un crecimiento económico que genera más empleo, pero de menor calidad, en Revista INFORMA, No. 32, Sept.
- Corchuelo, Alberto. 1991. El Análisis de los mercados de trabajo y la información de la encuesta de hogares. Serie Políticas de empleo y modernización económica. No. 10. República de Colombia, Ministerio del Trabajo, PNUD, OIT.
- DANE, 1985. Metodología de la Encuesta Nacional de Hogares, Colección de Documentos No. 1, Julio.

II. LA DEMANDA Y OFERTA POR TRABAJO

- Muñoz, Manuel. 1991. Evolución del empleo y de algunas de sus características en ocho ciudades colombianas 1982-90. Serie Políticas de empleo y modernización económica. No. 20. República de Colombia, Ministerio del Trabajo, PNUD, OIT.
- López Hugo. 1993. Contexto Macroeconómico Colombiano, mercado laboral urbano, y retos para una

3

política de empleo. Universidad de Antioquia, Fundación Friedrich Ebert de Colombia.

Maldonado Hector y Guerrero Bernardo. 1987. Evolución de las tasas de participación en Colombia, en: Ocampo y Ramirez, El Problema Laboral Colombiano. Informes a la Misión Chenery. Cap. 5.

III. DIFERENCIALES DE SALARIOS, DISCRIMINACION Y POBREZA

Tenjo, Jaime. 1993. Cambios en diferenciales salariales entre hombres y mujeres 1976-89, en Educación Mercado de Trabajo y Desarrollo en Colombia, Revista de Planeación y Desarrollo, Vol. XXIV, Dic de 1993. pp. 103.

Reyes Alvaro. 1987. Tendencias del empleo y la distribución del ingreso, en : Ocampo y Ramirez (eds), El Problema Laboral Colombiano, informes a la Misión Chenery.

IV. SEGMENTACION DEL MERCADO DE TRABAJO

López Hugo, O. Sierra y M. Henao. 1987. Sector Informal: entronque económico y desconexión jurídico-política con la sociedad moderna, en Ocampo y Ramirez (eds), El Problema Laboral Colombiano, informes de la Misión Chenery. Cap. 10.

V. LA INVERSION EN CAPITAL HUMANO: EDUCACION Y CAPACITACION

Berry Albert. 1993. Los retornos económicos a la educación en Bogotá, 1976 y 1989, en Educación, Mercado de Trabajo y desarrollo en Colombia. Revista de Planeación y Desarrollo, Vol. XXIV, Dic. 1993. pp. 135.

Tenjo, Jaime. 1993. Educación, habilidad, conocimientos e ingresos, en Educación, Mercado de Trabajo y desarrollo en Colombia. Revista de Planeación y Desarrollo, Vol. XXIV, Dic. 1993. pp. 103.

VI. DESEMPLEO

DANE, Boletines Mensuales de Estadística.
FEDESARROLLO. Coyuntura Social.