

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Profesor : SANDRA VALENTINA LIZARAZO
Periodo : PRIMER SEMESTRE DE 1995

I. OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo de este curso es acercar de forma introductoria a estudiantes de disciplinas diferentes a la economía a los conceptos y herramientas que esta ciencia social maneja, con el fin de revelar su utilidad no solo en el análisis y descripción de realidades -que no se limitan al campo "económico" por que tocan muchas dimensiones humanas de la vida diaria-, sino además dar oportunidad a que estos estudiantes a través de lo aprendido, cuenten con algunas herramientas analíticas que les permitan desarrollar su propia posición de una manera más profunda frente a fenómenos de la incumbencia de todos, como por ejemplo la política económica que se desarrolla en ciertas circunstancias.

II. METODOLOGIA

En las clases se presentaran los temas que se señalan en el punto IV de este programa, se resolveran las dudas y en ciertas circunstancias se ampliaran algunos de los tópicos de acuerdo al interés que estos susciten en los estudiantes, de ser posible a través de la presentación de esos tópicos por parte de los mismos estudiantes.

III. EVALUACION

Ensayos y Tareas (y/o exposiciones)	30%
Primer Parcial	20%
Segundo Parcial	20%
Examen Final	30%

IV. CONTENIDO DEL CURSO

INTRODUCCION

- * Que es la economía
- * La economía como ciencia.
- * Los tres problemas fundamentales del pensamiento economico.
- * Principales escuelas de pensamiento económico.

MICROECONOMIA

- * Bienes Económicos, Mercado como forma de Organización Social, Unidad de Análisis y supuesto de racionalidad de los individuos.
- * Demanda y Oferta.
- * Lineamientos generales de las Teorías del Consumidor y del Productor.
- * Competencia Perfecta.

MACROECONOMIA

- * Cuentas Nacionales
- * Mercado de Bienes y Mercado de Dinero (Modelo IS-LM).
- * Políticas Fiscal y Monetaria.
- * Demanda y Oferta de Dinero.
- * Inflación y Desempleo.
- * Políticas Macroeconómicas en Economía Abierta con tipo de cambio fijo y flexible.

PROBLEMAS ECONOMICOS DE INTERES (OPCIONAL)

- * Algunos problemas Económicos de los países latinoamericanos.

COMERCIO INTERNACIONAL (OPCIONAL)

- * Ventaja Absoluta y Relativa.
- * Ganancias del Comercio.
- * Modelo Hecksher-Ohlin.

V. BIBLIOGRAFIA

- A. BARROS DE CASTRO Antonio, LESSA Carlos F.; Introducción a la economía. Siglo Ventiuno Editores.
- B. CLEMENT Norris, POOL Jhon, CARRILLO Mario; Economía Enfoque América Latina. Editorial Mc Graw Hill.
- C. MILLER Le Roy, MEINERS ROGER; Microeconomía. Editorial Mc Graw Hill.
- D. CHACHOLIADAS Miltiades. Economía Internacional. Editorial Mc Graw Hill.
- E. LORA Eduardo. Técnicas de Medición Económica. Metodología y Aplicaciones en Colombia. Tercer Mundo Editores.
- F. DORNBUSH R., FISCHER S. Macroeconomía. Editorial Mc Graw Hill.
- G. SACHS-LARRAIN. Macroeconomía En la Economía Global. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A.