

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
MICROECONOMIA II

Programa

Semestre 1/95
Sección Camilo Rubio

1. Objetivo.

El curso Microeconomía II es una continuación de los aspectos estudiados en el curso de Microeconomía I, haciendo énfasis en la teoría del productor y en las condiciones de competencia imperfecta, como el monopolio y el oligopolio. Adicionalmente se tocan temas como la Teoría de Juegos y los mercados de factores en condiciones de competencia perfecta e imperfecta. El objetivo es estudiar de una manera introductoria los diversos modelos existentes de los temas mencionados y observar su importancia en los desarrollos recientes de nuevas líneas de investigación académica, como la Economía Industrial, la Teoría de Juegos en la resolución de conflictos en el oligopolio, entre otros.

2. Metodología.

Los temas del programa son dictados por el profesor en clase, con base en las lecturas obligatorias de los textos y artículos recomendados. Se realizarán talleres para ser resueltos en grupos de tres personas por fuera de clase, adicionalmente a los dos parciales que se han programado. A discreción de los alumnos con el monitor, se programarán sesiones complementarias si se estima conveniente.

3. Contenido.

- a. Introducción.
- b. Oferta y demanda.
- c. Elasticidades.
- d. Teoría del productor en competencia perfecta.
- e. Teoría de los costos de producción.
- f. Monopolio y competencia monopolista.
- g. Oligopolio.
- h. Teoría de Juegos.
- i. Mercado de factores.

4. Evaluaciones.

Primer parcial	25%
Segundo Parcial	25%
Talleres	20%
Examen Final	30%

5. Bibliografía.

Textos básicos.

1. Maddala, G.S. y Miller E. (1991) : Microeconomía, MacGraw Hill, primera edición.
2. Pindyck, R y Rubinfeld, D.(1992) : Microeconomics, second edition, Maxwell Macmillan International Editions.

Textos complementarios:

1. Varian, H.(1986) : Microeconomía Intermedia, Antoni Bosh, segunda edición.
2. Call, S. y Holahan, W. (1983): Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamérica.