

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMIA I
(ADMINISTRACION - INGENIERIA)

PROFESOR: RICARDO KERGUELEN MENDEZ
HORARIO : LUNES Y MIERCOLES DE 12:00 A 1:30 PM
PRIMER SEMESTRE DE 1995.

OBJETIVOS: Mostrar al estudiante los fundamentos de la microeconomia que le permitan entender mejor la actividad economica y sus consecuencias a partir del manejo de conceptos basicos de la forma en que los consumidores y los productores toman sus decisiones en un mercado en competencia perfecta.

METODOLOGIA: Los temas centrales se desarrollaran en clase, estos cuales deberan ser estudiados por los estudiantes a partir de las lecturas asignadas. Simultaneamente se realizaran monitorias y talleres para complementar lo visto en clase.

EVALUACIONES:

- PRIMER EXAMEN PARCIAL	20%
(VIERNES 10 DE MARZO)	
- SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	20%
(MIERCOLES 3 DE MAYO)	
- QUICES	15%
- TALLERES	20%
- EXAMEN FINAL.	25%

CONTENIDO:

1. INTRODUCCION

2. TEORIA DEL CONSUMIDOR :

- 2.1 La restriccion presupuestal
- 2.2 La funcion de utilidad.
- 2.3 Las preferencias del consumidor.
- 2.4 La eleccion del consumidor.
- 2.5 Las funciones de demanda del consumidor.
- 2.6 Bienes normales e inferiores, curvas de oferta renta y curvas de Engel.
- 2.7 La ecuacion de Slutsky, el efecto sustitucion y el efecto renta.

3. TEORIA DEL PRODUCTOR :

- 3.1 La tecnologia.
- 3.2 La maximizacion del beneficio.
- 3.3 La minimizacion de costos.
- 3.4 Las curvas de costos.
- 3.5 La oferta de la empresa.
- 3.6 La oferta de la industria.

4. EL INTERCAMBIO

5. EL MONOPOLIO

BIBLIOGRAFIA:

- 1. Varian, H., MICROECONOMIA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO. Antoni Bosch, Segunda Edicion. Barcelona 1991. **TEXTO GUIA.**
- 2. Kats, Michael. y Harvey L. Rosen, MICROECONOMIA. Adison-Wesley IBEROAMERICANA. 1991. **TEXTO COMPLEMENTARIO.**