

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
Primer Semestre 1995

Profesor: Miguel Camacho S.
Monitor: Iván Cardona

OBJETIVO

Se pretende presentar al estudiante los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica, con particular énfasis en las teorías del consumidor, del productor y de los mercados en competencia perfecta. Se busca que el estudiante obtenga un conocimiento fundamental de los mecanismos empleados en el análisis económico, para la aplicación de éste a problemas prácticos.

METODOLOGIA

El curso se desarrollará por medio de sesiones de clase, donde se explicarán los conceptos teóricos, y de sesiones de monitoría, donde se realizarán talleres y se aclararán dudas sobre las tareas y demás trabajos. Es FUNDAMENTAL que las lecturas asignadas se realicen con anterioridad a las sesiones de clase, pues se parte de este supuesto para la exposición del tema por parte del profesor. Igualmente, durante el transcurso del semestre se realizará un trabajo de investigación en el que los alumnos deben visitar varios mercados, para observar en la práctica el funcionamiento de las leyes de oferta y demanda.

CONTENIDO DEL CURSO

1. INTRODUCCION

- 1.1. La naturaleza y objetivo de la economía
- 1.2. Economía positiva y normativa
- 1.3. División entre Microeconomía y Macroeconomía
- 1.4. Alcances de la teoría microeconómica
- 1.5. La Oferta y la Demanda

2. TEORIA DEL CONSUMIDOR

A. Preferencias y utilidad

- 2.1. Leyes de la preferencia
- 2.2. Cardinalidad y ordinalidad
- 2.3. Funciones de utilidad
- 2.4. Curvas de indiferencia
- 2.5. Restricción presupuestal
- 2.6. Optimo del consumidor

B. La demanda del consumidor

- 2.1. Curvas de ingreso-consumo
- 2.2. Curvas de precio- consumo
- 2.3. Funciones de demanda
- 2.4. Bienes normales e inferiores
- 2.5. Bienes ordinarios y giffen
- 2.6. Bienes sustitutos y complementarios
- 2.7. Elasticidades precio e ingreso
- 2.8. Efectos ingreso y sustitución
- 2.9. Excedente del consumidor

C. La demanda del mercado

3. TEORIA DEL PRODUCTOR

A. Producción

- 3.1. La tecnología
- 3.2. Las ganancias
- 3.3. Rendimientos marginales y a escala
- 3.4. Funciones de producción
- 3.5. El óptimo de la producción
- 3.6. Demandas de factores

B. Costos

- 3.1. Función de costos
- 3.2. Costos medios y marginales
- 3.3. Costos de corto y largo plazo
- 3.4. El óptimo de la empresa competitiva

4. COMPETENCIA PERFECTA

- 4.1. Significado de la competencia perfecta
- 4.2. Competencia perfecta vs. imperfecta
- 4.3. Equilibrio general y parcial

EVALUACION

Dos exámenes parciales	20% c/u
Un examen final	20%
Tareas, quices, etc.	20%
Trabajo de investigación	20%

BIBLIOGRAFIA

- Miller, R. y R. Meiners, Microeconomía, McGraw Hill, Colombia, Tercera Ed., 1986.
- Call, S. y W. Holahan, Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1985.
- Hirshleifer, J., Microeconomía. Teoría y aplicaciones, Prentice Hall, México, 1988.
- Katz, M. y H. Rosen, Microeconomía, Addison Wesley, 1994.
- Varian, H. R., Microeconomía intermedia, Antoni Borda (Editor), Barcelona, 1990.