

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
Primer semestre de 1995

PROFESORA: Luisa Fernanda Silva E.

OBJETIVO

En el presente semestre se estudiará, con algún detalle, la teoría del consumidor, la teoría de la firma y los mercados en competencia perfecta, con un capítulo final opcional como es el de equilibrio general. La idea básica consiste en familiarizar al estudiante con los conceptos y herramientas básicas de la teoría del consumidor y el productor dentro de la perspectiva neoclásica.

METODOLOGIA

Las clases se realizarán dentro del horario asignado por la universidad, en donde se expondrá por parte del profesor, y de manera resumida, los diferentes temas que se asignen a cada sesión. Es muy importante que las lecturas asignadas sean realizadas a tiempo por parte de los estudiantes, puesto que así será posible agilizar la comprensión del tema.

CONTENIDO DEL CURSO

I. INTRODUCCION

La economía como ciencia social - El carácter científico de la economía - Economía positiva y normativa - El principio de racionalidad - Microeconomía y Macroeconomía - La oferta y la demanda

II. TEORIA DEL CONSUMIDOR

- Utilidad y preferencias: - Leyes de preferencia - Cardinalidad y ordinalidad - Curvas de indiferencia - Restricción presupuestal - Optimo del consumidor
- La demanda del consumidor: - Curvas de ingreso-consumo - Trayectorias de expansión de precios - Bienes sustitutos y complementarios - Efectos ingreso y sustitución - Elasticidades precio e ingreso - Bienes normales e inferiores - Demandas compensadas

III. TEORIA DE LA FIRMA

- Producción y costos: - La función de producción - Las etapas de la producción - La ley de los rendimientos

marginales decrecientes - Isocuantas de producción - Rendimientos a escala - Análisis de producción en el largo plazo - Costos de producción - Costos medios y marginales - Costos de corto y largo plazo - El óptimo de la empresa competitiva

IV. COMPETENCIA PERFECTA

- Competencia perfecta versus competencia pura - Las curvas de ingreso de la empresa competitiva - El equilibrio competitivo en el corto plazo - Ajustes en la oferta de la empresa en el largo plazo - La curva de oferta de la industria en el largo plazo - El equilibrio de la competencia en el largo plazo

V. (OPCIONAL) NOCIONES DE EQUILIBRIO GENERAL

BIBLIOGRAFIA

1. Miller, LeRoy y Meiners, Roger. Microeconomía, McGraw Hill, Tercera Edición, 1990
2. Call y Holahan. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamérica, 1985
3. Varian, H.R.. Microeconomía Intermedia, Antoni Borda (Editor), Barcelona, 1987
4. Hirshleifer, Jack. Microeconomía. Teoría y Aplicaciones. Prentice Hall, México, 1988

EVALUACION

Primer parcial	10.0%
Segundo parcial	20.0%
Tercer parcial	20.0%
Examen final	25.0%
Quices	15.0%
Tareas, talleres	10.0%

NOTA: En caso de no presentar alguno de los parciales programados, el siguiente valdrá por dos. Si se deja de presentar el tercer parcial, esta nota sí se acumula para el examen final