

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
Primer semestre 1995
3 créditos (Ingeniería y Administración)

Profesor: Enrique Aristizábal Muñoz

Objetivo del curso

Se estudiarán las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Después de la definición de una serie de conceptos básicos, se entrará al estudio de los aspectos generales del mercado, partiendo del comportamiento de la demanda y de la oferta. Luego se concentrará en el concepto de función de demanda, deduciéndola con base en el comportamiento del consumidor. Se pasa entonces a la oferta, para lo cual se detallan los conceptos de producción y de costos de una firma dentro de un mercado de competencia perfecta. Se retoman las funciones de demanda y de oferta para analizar las características de un mercado competitivo con una introducción al equilibrio general y termina con el estudio de la teoría del monopolio.

Metodología

La metodología se basa en la exposición en clase de los conceptos teóricos y algunas aplicaciones, esto se complementará con las lecturas asignadas más las tareas. En clase solo se cubrirá parte de los temas y cada uno será responsable de la totalidad y las preguntas en las evaluaciones no se limitarán a lo visto en clase.

Evaluación

Dos exámenes parciales: 20% cada uno
Un examen final: 20%
Quices (4): 20%
Tareas (3): 20%

En el anexo se muestran las fechas, NO SE APLAZAN. De los quices se quita la peor nota.

Bibliografía

Texto guía
Microeconomía
Michael Katz & Harvey L. Rosen
Addison-Wesley Iberoamérica 1994

Referencia

Microeconomía
Call & Hollahan
Grupo Editorial 1990

MICROECONOMIA I (INGENIERIA Y ADMINISTRACION)
Prof. Enrique Aristizábal M.

Miércoles

Viernes

Ene 18	Introducción al curso Conceptos básicos	Ene 20	Conceptos básicos Sec 1.1-1.2 K&R
Ene 25	Mercado 1.3 K&R, Pag 41-43 C&H	Ene 27	Mercado Cap 1 K&R. Quiz 1
Feb 1	Elasticidades 3.3 K&R	Feb 3	Elasticidades 3.3 K&R, P. 96-97 C&H
Feb 8	Teoría del consumidor 2.1-2.2 K&R	Feb 10	Teoría del consumidor 2.3-2.4 K&R. Quiz 2
Feb 15	Teoría del consumidor 2.3-2.4 K&R	Feb 17	Teoría del consumidor 2.5 K&R
Feb 22	Repaso	Feb 24	Primer parcial
Mar 1	Teoría del consumidor 3.1-3.2 K&R	Mar 3	Teoría del consumidor 4.1-4.2 K&R P.138-144 C&H
Mar 8	Teoría del consumidor 4.3-4.4 K&R	Mar 10	Teoría producción 7.1-7.2 K&R. Tarea 1
Mar 15	Teoría producción 7.1 a 7.3 K&R	Mar 17	Tecnología y costos 8.1-8.2 K&R
Mar 22	Tecnología y costos 8.1-8.2 K&R	Mar 24	Tecnología y costos 8.3-8.4 K&R P.195-208 C&H. Quiz 3
Mar 29	Tecnología y costos 8.3-8.4 K&R	Mar 31	Repaso
Abr 5	Segundo parcial	Abr 7	Oferta de la empresa 9.1-9.2 K&R
Abr 12	Receso	Abr 14	Receso
Abr 19	Oferta de la empresa 9.1-9.2 K&R P.241-253 C&H	Abr 21	Oferta de la empresa Tarea 2
Abr 26	Mercados competitivos 10.1 a 10.3 K&R	Abr 28	Mercados competitivos 10.1 a 10.3 K&R
May 3	Introducción equilibrio general. 11.1-11.2-11.4 K&R	May 5	Teoría de monopolio Quiz 4
May 10	Repaso	May 12	No hay clase

La tarea 3 se entrega el día del examen final.