

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA I
PRIMER SEMESTRE DE 1995
3 Créditos (Ingeniería y Administración)

PROFESOR: CARLOS M. ROMERO A.
MONITOR: CARLOS ANDRES MENDOZA
CODIGO: 31209

OBJETIVO

El curso pretende hacer una presentación sobre los principios de la teoría microeconómica, para que el estudiante este en capacidad de entender los procesos económicos básicos desde la perspectiva del comportamiento individual de los agentes en el mercado.

METODOLOGIA DE TRABAJO

El núcleo del curso serán las presentaciones y las discusiones en clase. Que serán complementadas con lecturas que correspondan con el tema tratado y que podrán ser modificadas según el desarrollo del curso.

El estudiante es responsable de las lecturas asignadas fuera de clase que serán consideradas como obligatorias y por ende podrán estar sujetas a evaluación a lo largo del semestre.

Como apoyo fundamental del proceso de aprendizaje se realizaran tareas y quizzes que serán asignadas de acuerdo a las exigencias de las presentaciones realizadas en clase.

EVALUACION

TAREAS	25%
QUICES	25%
EXAMEN PARCIAL I	25%
EXAMEN PARCIAL II	25%

BIBLIOGRAFIA

Texto Básico: Varian H. ; MICROECONOMIA INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO, Antoni Bosh, ed. 1991.

Kats , Michael L. y Rosen, Harley L.; MICROECONOMIA, Addison Wesley-Iberoamericana, 1994.

Hirshleifer: TEORIA DE PRECIOS, Prentice Hall.

Call & Hollagan, MICROECONOMIA, Grupo Editorial, 1990.

Miller & Miners, MICROECONOMIA.

CONTENIDO

ENE 17	LA ECONOMIA PRINCIPALES CONCEPTOS	ENE 19	EL PAPEL DE LA MICROECONOMIA CONCEPTOS BASICOS
ENE 24	EL MERCADO OPTIMIZACION Y EQUILIBRIO	ENE 26	DEMANDA Y OFERTA ELASTICIDADES Y EXCEDENTE
ENE 31	TEORIA DEL CONSUMIDOR PREFERENCIAS UTILIDAD	FEB 2	TEORIA DEL CONSUMIDOR ESTATICA RESTRICCION INDIFERENCIA
FEB 7	TEORIA DEL CONSUMIDOR SUSTITUCION Y OPTIMO	FEB 9	TEORIA DEL CONSUMIDOR CURVA DE DEMANDA
FEB 14	TEORIA DEL CONSUMIDOR DEMANDA DEL MERCADO	FEB 16	TEORIA DEL CONSUMIDOR PREFERENCIAS REVELADAS
FEB 21	TEORIA DEL CONSUMIDOR INCERTIDUMBRE	FEB 23	TEORIA DEL PRODUCTOR FUNCION DE PRODUCCION
FEB 28	TEORIA DEL PRODUCTOR COSTOS DE PRODUCCION	MAR 2	TEORIA DEL PRODUCTOR OFERTA Y MAX. BENEFICIOS
MAR 7	TEORIA DEL PRODUCTOR ESTATICA RENDIMIENTOS ESCALA	MAR 9	TEORIA DEL MERCADO MONOPOLIOS, OLIGOPOLIOS
MAR 14	TEORIA DEL MERCADO MERCADO DE FACTORES	MAR 16	IA DEL MERCADO MERCADO DE BIENES
MAR 21	TEORIA DEL EQUILIBRIO GENERAL PRINCIPIOS BASICOS	MAR 23	TEORIA DEL EQUIIBRIO GENERAL EQUILIBRIO WALRASIANO
MAR 28	TEORIA DEL EQUILIBRIO GENERAL PARETO EFICIENCIA MAX.	MAR 30	TEORIA DEL BIENESTAR CONCEPTO
ABR 4	REPASO	ABR 6	PRIMER PARCIAL
ABR 18	TEORIA DEL BIENESTAR EXTERNALIDADES-BIENES PUBLICOS	ABR 20	TEORIA DEL BIENESTAR AGENTES Y BIENES
ABR 25	TEORIA MICROECONOMICA EL CONCEPTO DE DUALIDAD	ABR 27	TEORIA MICROECONOMICA EL CONCEPTO DE DUALIDAD
MAY 2	TEORIA MICROECONOMICA CONCLUSIONES	MAY 4	REPASO
MAY 9	SEGUNDO PARCIAL		