

MICROECONOMIA I

Programa

Primer semestre, 1995.
Profesor: Carlos A. Medina D.

i) **Objetivo:**

Brindar a los estudiantes los elementos analíticos de la teoría del consumidor y del productor que les permitan asimilar los principales conceptos de la microeconomía y les sirvan como instrumentos para hacer sus propias inferencias en torno al tema.

ii) **Metodología.**

Se expondrán en clase los capítulos de texto de Varian (1988), un capítulo por clase. Los conceptos se consolidarán mediante la realización de talleres. Se realizarán cuatro quices, dos parciales y un final.

iii) **Contenido:** El contenido del programa está basado en los capítulos de Varian (1988)

Teoría del Consumidor:

1. El mercado.
2. La restricción presupuestaria.
3. Las preferencias.
4. La utilidad.
5. La Elección.
6. La demanda.
7. Las preferencias reveladas.
8. Obtención de las funciones de demanda: algunas tautologías.
- 8A. La ecuación de Slutsky.
9. La compra y la venta.
10. La oferta de trabajo.
11. La elección intertemporal.
12. Los mercados de activos.
13. La incertidumbre.
14. Los activos inciertos.
15. El excedente del consumidor.
16. La demanda de mercado.
17. El equilibrio.

2
10/02

Teoría del Productor:

18. La tecnología.
19. La maximización del beneficio.
20. La minimización de los costos.
21. Las curvas de costos.
22. La oferta de la empresa.
23. La oferta de la industria.
24. Los mercados.
25. El monopolio.
26. El oligopolio.
27. El intercambio.

iv) Bibliografía.

Varian, Hal R. (1988) "Microeconomía Intermedia: Un enfoque moderno".

Fernández de Castro, Juan y Juan Tugores Ques (1987) "Fundamentos de Microeconomía".

Katz, Michael L. y Harvey S. Rosen (1991) "Microeconomía". Addison-Wesley Iberoamericana.

Bergstrom, Theodore C. y Hal R. Varian (1993) "Ejercicios de Microeconomía Intermedia", segunda edición.

v) Evaluación.

Quices:	20%
Talleres:	20%
Primer parcial:	20%
Segundo parcial:	20%
Final:	20%