

PROGRAMA GENERAL

CURSO: MACROECONOMÍA II

PROFESOR: HERNANDO ZULETA

MONITOR: JUAN ESTEBAN CARRANZA

Semestre: 95-1

1. Objetivo General.

Dotar al estudiante de los instrumentos básicos necesarios para comprender el funcionamiento de la economía y la forma en que esta asimila un choque externo o interno.

2. Objetivos Específicos.

Al finalizar el curso el estudiante debe estar en capacidad de:

- Explicar la relación entre inflación y crecimiento económico.
- Plantear funciones generales y específicas de inversión y consumo.
- Comprender las relaciones básicas que se presentan en un modelo de dos sectores.

3. Unidades Programadas.

- a) Curva de Phillips.
- b) Teoría del Consumo.
- c) Teoría de la Inversión.
- b) Modelos de dos Sectores.

4. Metodología y evaluación.

Para cada tema se realizará exposiciones generales por parte del profesor y exposiciones específicas a cargo de los estudiantes, así mismo habrá sesiones dedicadas exclusivamente a resolver dudas.

Adicionalmente se ilustrará cada tema con problemas concretos del caso colombiano o de otras economías.

Para la evaluación se tendrán en cuenta las exposiciones y la participación en clase, dos exámenes parciales, aproximadamente tres quices y un examen final. La ponderación de cada uno de estos elementos se presenta a continuación:

- Examen Final: 25%
- Exámenes Parciales: 20% cada uno
- Exposiciones y participación en clase 20%
- Quices : 15%

5. Bibliografía.

a) General.

- Branson W. y Lituack J. Macroeconomía, 1976.
- Dornbush R. y Fisher. S. Macroeconomía, 1991.
- Sachs J. y Larrain F. Macroeconomía en la economía global, 1994.

b) Específica.

- Friedman M, "The Role of Monetary Policy", American Economic Review, marzo de 1968
- Kuznets S., "National Income, a Summary of Findings", National Bureau of Economic Research, Nueva York, 1946
- Modigliani, F. y Sterling, A. "Determinants of Private Savings with Special Reference to the Role of Social Security" en The Determinants of National Saving and Wealth, Mc Millan, Londres, 1983.