

1

Universidad de los Andes

Facultad de Economía

Programa Economía Cafetera

**GUIA DIDACTICA
ECONOMÍA DEL CAFÉ**

Hernando Sánchez Ruiz

Santafé de Bogotá. Junio de 1995

A MANERA DE INTRODUCCION

Permítame agradecerle la elección que ud. hizo.
Argumentaremos en lo que sigue por qué, en un esfuerzo común, podremos hacer de su elección un acierto.

El documento que usted va a leer tiene el propósito de constituirse en una herramienta, para el trabajo intelectual y práctico que conjuntamente con usted y la Universidad nos comprometemos a realizar en la aventura de adentrarnos en el mundo del café.

Esta herramienta no es un Programa de la Asignatura, como es conocido en forma rutinaria. Su objetivo parte de la "ficción" de cómo usted es fundamentalmente un autodidacta, pero a diferencia del intento usual de aprender por "uno mismo", esta Guía es un "mapa" que lo orienta y evita así abandonarlo a su suerte.

También he de suponer algunas otras cosas. Por ejemplo, que nuestro interés a propósito del curso es encarar problemas. Pero, no cualquier clase de ellos sino aquellos que llamaremos <<genuinos>>. Por problemas genuinos, sean teóricos o teóricos-prácticos, entiendo aquellos sobre los cuales tenemos una razonable certeza de su solución, que de alguna manera, apriori, esperamos llegar exitosamente a resolver. Esta certeza es hipotética, es un indicio. No obstante, en cuanto nos sea dable evitaremos enfrascarnos en cualquier problema del cual ni siquiera contamos con indicios de solución.

Para ser fieles a la presunción de autodidactas cuya meta es resolver problemas, el método de aprendizaje y de evaluación, probablemente serán algo distinto a la práctica que se acostumbra en otras asignaturas. Nuestro método

deberá ser un acuerdo, una convención. En esta Guía me arriesgo a proponerlo, pero será necesario su consentimiento.

Finalmente, el propósito personal, el propósito que apela a sus esfuerzos, presupone que en esta tarea ud. será tratado como un investigador ; por ello, nos someteremos a las reglas de juego de la investigación científica y crearemos un ambiente de tal envergadura. Bienvenido.

I- ¿DE QUE NOS OCUPAREMOS EN ESTA INDAGACION RESPECTO A LA ECONOMIA DEL CAFE?.

El propósito del curso responde a una pregunta básica:

¿Existe, actualmente, una crisis de rentabilidad de la industria cafetera, de carácter permanente o transitorio?.

Como tendremos la oportunidad de analizar, esta pregunta nos permitirá esforzarnos en un conjunto de temas conexos de amplio espectro.

¿Por qué esta y no otra pregunta?. En primera instancia, porque las respuestas hacen del tema un asunto útil, oportuno y desafiante.

En efecto, aunque los problemas se gestaron con antelación, a partir de 1989 en razón de la acumulación de varias causas, la economía del café se enfrenta a una crisis de rentabilidad, que trae aparejada otra de competitividad, dentro de un mundo interno y externo cambiante. En 1994, el precio internacional del grano súbitamente se elevó anunciando una nueva "bonanza"; sin embargo, en forma inusual los cafeteros salen a la calle a protestar. ¿Qué está ocurriendo?. Tal tema está al día en la agenda de los problemas colombianos, es prioritario y urgente. Y es desafiante, porque a propósito de él se nos antoja tender un puente entre la teoría o teorías económicas y las respuestas de solución posibles y prácticas que se esperan de los economistas. Asimismo, se me antoja que es la oportunidad feliz para poner a prueba otra conjetura que enuncia cómo la mejor solución práctica se deduce de una excelente teoría.

En segunda instancia, ya que nos proponemos responder a problemas en forma exitosa, necesitaremos colocarnos en una situación que desde el principio nos asegure una gran probabilidad de acierto. Para ello, no hay otra forma que evitar la dispersión del objetivo. En la más que centenaria importancia del café en la economía nacional e internacional, existe algo así como infinitos temas con infinitos contenidos. Pero, tenemos un tiempo finito y por lo tanto deseo interesarlo en algún problema que se pueda abordar con un propósito.

En tercera instancia, porque el problema se presta a enfocarlo desde una perspectiva contemporánea. Me refiero a que afrontaremos el problema, en sus aspectos micro y macro en forma tal que no exista discontinuidad, que no hayan eslabones perdidos entre los fundamentos de una y otra "mirada". La alegada fundamentación micro de la macroeconomía tendrá también la oportunidad de ser juzgada.

El éxito de esta propuesta se medirá al final del curso con la propuesta de uno o varios planes estratégicos que deberán acoger nuestros esfuerzos. Plan o planes, que elaboraremos desde el primer día. Esa será la resolución de nuestro problema genuino.

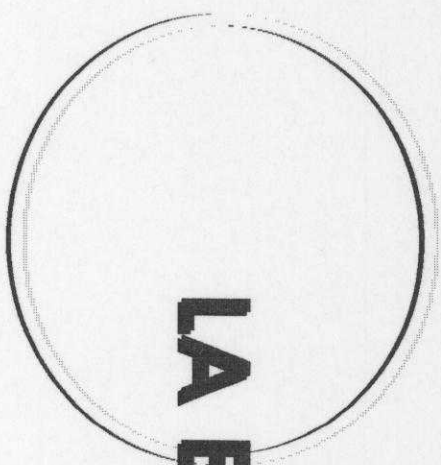
II. Los temas provisionalmente específicos.

En los cuadros siguientes insinuamos algunos temas provisionales. Son propuestas que serán objeto de discusión y de acuerdo mutuo.

Partimos de problemas. Unos, propios del tema en sí: crisis de competitividad y rentabilidad. Otros, de estirpe metodológica: el abandono del hiato entre la micro y la macro. Y finalmente, de la naturaleza del objetivo deseable, nos proponemos concluir con la formulación de respuestas: el plan estratégico.

Luego, entramos en materia: competitividad interna y externa frente las nuevas realidades macroeconómicas y del comercio internacional. Aspiramos a concebir una estructura de costos de la industria cafetera (la microeconomía del café) en un ambiente macroeconómico definido. Asimismo, nos preguntaremos de la importancia y viabilidad de la organización cafetera actual.

Finalmente, nos interrogaremos respecto a las preguntas claves del futuro previsible del negocio cafetero y su supervivencia.



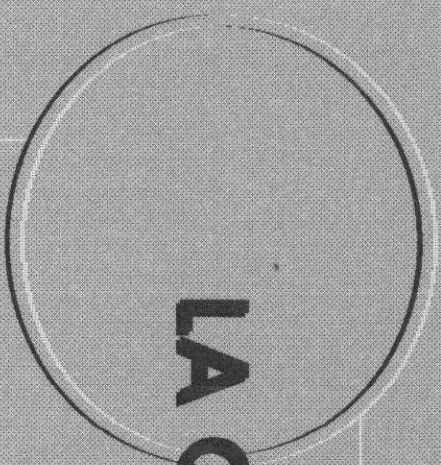
LA ECONOMIA DEL CAFE

- CRISIS DE COMPETITIVIDAD
- CRISIS DE RENTABILIDAD
- LA MACROECONOMÍA Y LA MACROECONOMÍA
- NECESIDAD DE UN PLAN ESTRATÉGICO



LA COMPETITIVIDAD INTERNA I.

- LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ. LA MICROECONOMÍA DE LA FINCA CAFETERA: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN INTERTEMPORAL[ZAMBRANO-PALACIOS, LEIBOVICH, ECHAVARRÍA-CASTRO-TÉLLEZ, AKIYAMA, ETC], LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN COBB-DOUGLAS[AKIYAMA, FRONTERAS DE PRODUCCIÓN, ECONOMETRÍA].



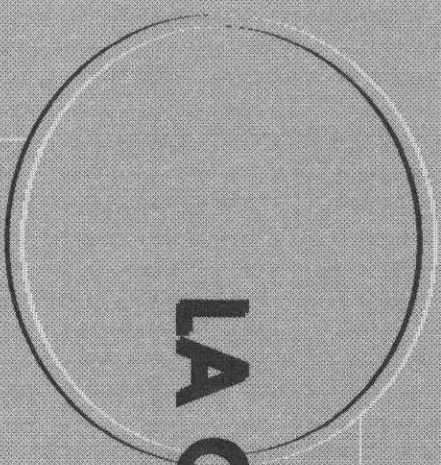
LA COMPETITIVIDAD INTERNA II.

- **LA MICROECONOMÍA DE LOS FACTORES Y LOS RECURSOS: EL MERCADO LABORAL EN ZONA CAJETERA, ERÁZURIZ, CORCHUELO, REYES, SÁNCHEZ, LA INCIDENCIA DE LAS ENFERMEDADES Y LAS PRÁCTICAS FITOSANITARIAS, LA FERTILIZACIÓN, OTROS INSUMOS.**



LA MACROECONOMÍA DEL CAFÉ

- ASPECTOS MONETARIOS: INFLACIÓN Y LOS PRECIOS DEL PRODUCTO
- EL ASPECTO CAMBIARIO
- EL ASPECTO FISCAL
- LA ENFERMEDAD HOLANDESA Y EL MODELO DE BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES.

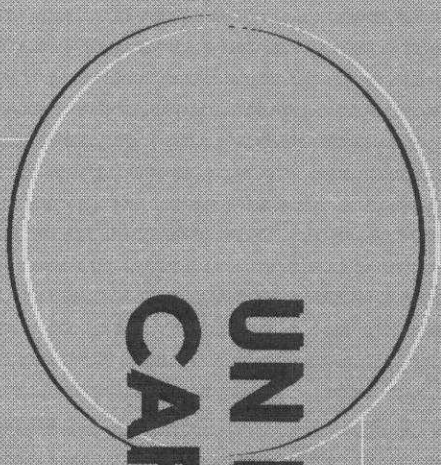


LA COMPETITIVIDAD EXTERNA

- **EL COMERCIO INTERNACIONAL QUE HOY ENFRENTA EL CAFÉ**
- **LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, EL COMERCIO NO COMPETITIVO: [HELPMAN, ROMER].**
- **ECONOMÍAS DE ESCALA, ACUERDOS DE MERCADO, ASIMETRÍA EN LA INFORMACIÓN, DISCRIMINACIÓN DEL PRODUCTO, VENTAJAS COMPARATIVAS DINÁMICAS, PRÁCTICAS COMERCIALES, ETC.**

EL MARCO INSTITUCIONAL CAFETERO

- FONDO NACIONAL DEL CAFÉ,
ORGANIZACIÓN DE LA FEDERACIÓN
NACIONAL DE CAFETEROS.
- LA JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA JR. COASE,
CUELLARJ: EXTERNALIDADES, BIENES RIVALES, EL
MERCADO DE ACUERDOS Y
OBLIGACIONES, ETC.



UN PLAN ESTRATEGICO PARA EL CAFÉ.

- EL POSIBLE FUTURO DE LA ECONOMÍA CAFETERA
- UNA NUEVA MISIÓN DEL NEGOCIO CAFETERO?
- OPORTUNIDADES Y DESVENTAJAS DEL NEGOCIO CAFETERO.
- LOS CLIENTES DEL NEGOCIO CAFETERO.
- UNA OFERTA ILLIMITADA DE MANO DE OBRA?
- CÓMO PENSAR UNA NUEVA INSTITUCIONALIDAD CAFETERA?.

III. Algunas precisiones y reglas del juego

III.1 La mecánica de los seminarios.

¿Qué necesitamos para aprovechar de la mejor forma esta investigación que nos proponemos?

De un lado, preparar previamente un conjunto de lecturas, unas de repaso, otras de nueva información y otras de avance e indagación personal. El conjunto mínimo lo etiquetaremos como el "texto o textos básicos". De tal forma que el texto básico constituye el núcleo de la discusión. La oportunidad pedagógica de un texto básico, a veces presumible y prácticamente desemboca en el texto "único". Una aparente sutileza. Pues bien, una de las características del curso actual es la inoperancia y la irrelevancia de encarar nuestro objeto con un texto "único". Necesitaremos partir de un texto básico, que puede ser una o varias lecturas, para cada tema en que se divide el curso como un punto de partida para la discusión, pero de inmediato nos ayudaremos con una bibliografía alterna de tal modo que aplicaremos la siguiente regla metodológica : se traeran a cuento los autores que contradicen la hipótesis sostenida en el texto básico, para someter despiadadamente a la confrontación las ideas de un autor y finalmente dejaremos a la iniciativa del interesado una literatura avanzada.

Para ello, no hay más remedio que abandonar la cómoda idea de un texto, la idea del "mejor" texto, del texto exhaustivo y final; y consecuentemente nuestro texto básico serán artículos aparecidos en revistas y libros especializados. No existe un investigador aventajado de texto único.

La lectura previa, una lectura que llamaremos en "borrador", es una condición necesaria para el sistema de seminarios con el cual desarrollaremos el curso. Esperamos que cada uno de nosotros, al entrar en una sesión del seminario, tengamos un conjunto de ideas "ilustradas" que nos permitan argumentar. Una sesión puede constituir un conjunto determinado de tiempo.

El Tutor del seminario será el autor de estas líneas, la tutoría es de carácter permanente. *Uds. deben esperar de él la capacidad*

necesaria para que el conjunto de esfuerzos realizados en el seminario sean un éxito.

Al comienzo de cada sesión se escogerá un Monitor (el árbitro o juez) cuyo oficio es conceder la palabra a los asistentes, controlar el tiempo de las intervenciones, no dejar que ellas se salgan del tema, etc. *Del monitor esperamos un gran respeto por la opinión de los asistentes, lo cual se expresa en la energía y prontitud por aplicar las reglas del juego en los seminarios.*

Asimismo, en cada sesión y en forma aleatoria escogeremos un asistente al seminario (escogencia sin reemplazamiento) quien será el relator de la discusión, a falta de un nombre mejor. El tema debe desarrollarlo en un tiempo prefijado por la tutoría. *La capacidad de resumir, la manera de argumentar y presentar el tema constituye la base de la participación que esperamos de tal papel.*

Simultáneamente, y también en forma aleatoria, se nombra un correlator, cuyo oficio es apreciar la intervención del relator: indicará los aciertos o las fallas que a su juicio se cometieron, presentará su punto de vista respecto a las partes importantes del tema y expresará las dudas que persisten, etc. El correlator tiene 15 minutos para exponer su opinión. *La habilidad para la crítica ponderada es la cualidad del correlator.*

También, se nombrarán dos secretarios de la sesión con anterioridad a la reunión. El oficio de ellos es resumir todas las intervenciones en forma identificable (relator, correlator, participantes, tutor, etc) y presentarlas en forma escrita en la próxima sesión. Asimismo, incluirá en su escrito el texto del conferencista invitado y las intervenciones de los asistentes a tal evento. Tales escritos se conocen como los protocolos. *La habilidad para sintetizar e utilizar los instrumentos idóneos son las características esperadas de nuestros secretarios.*

Los demás miembros constituyen los asistentes regulares. *La participación activa, ajustada al tiempo, la sujeción a las reglas del juego y a la cordialidad y a la novedad de sus aportes en sus intervenciones constituyen las cualidades de los asistentes.* La intervención de cada asistente tiene como máximo tres minutos de duración, sin que obste a que una vez finalizada una ronda de discusión intervenga cuantas veces desee. Asimismo, puede hacer

las preguntas que considere pertinentes en cada momento del desarrollo del seminario. No habrá límite en el número de tales intervenciones.

Una vez concluya el plazo predeterminado para cada gran tema, el tutor cerrará la discusión procurando contribuir al cabal conocimiento del tema, mediante la reiteración, aclaración o extensión de los temas. Finalmente, hará un balance de los logros alcanzados.

En forma regular una reunión del seminario se hace de la siguiente forma.

- Nombramiento del Monitor. [Evaluación continua de los asistentes].
- Lectura de los protocolos y aprobación de los mismos por los asistentes al seminario .[Evaluación de los secretarios].
- Nombramiento del Relator y el Correlator.
- Intervención del Relator.
- Intervención del Correlator. [Evaluación del Relator].
- Discusión Asistentes.
- Termina primera parte de la sesión.

Otro día.

- Conferencia del Invitado. Discusión asistentes.
- Nombramiento secretarios para la próxima sesión e intervención del Tutor.
- Se cierra una sesión completa del seminario. [Evaluación conjunta].

III-2 La evaluación de los participantes.

Este tema complejo tiene las siguientes características. De suyo, la idoneidad del economista radica en su capacidad de análisis y conclusión, por lo que me permite introducir el siguiente postulado.

Postulado:

El análisis requerido está alejado de la presunción de cómo sólo una memoria bien dotada es un signo de inteligencia.

El criterio de evaluación es la capacidad de argumentar.

El curso combina dos clases de evaluación.

Una primera, la mutua evaluación de los asistentes al seminario. El relator será evaluado por el correlator. El monitor evaluará al correlator y cada una de las intervenciones de los asistentes. Los secretarios y el monitor serán evaluados por el conjunto de los asistentes. Evaluación que se efecturá en el desarrollo y al final de cada sesión del seminario. Es una evaluación acumulada durante todo el progreso del seminario.

Paralelamente, habrá una evaluación para todos los asistentes efectuada por la tutoría. Siempre al final de cada sesión del seminario.

El procedimiento de evaluación de la tutoría propugna por la discusión abstracta de los problemas y su concreción en respuestas prácticas. Excepcionalmente, habrá pruebas de memoria. En el momento de la comprobación se permite que el examinado puede recurrir a cualquier apunte, texto o material¹. La disponibilidad para argumentar los

¹En repetidas ocasiones este sistema de comprobaciones ha resultado exitoso. En primer lugar, es coherente con la suposición de cómo la memoria no es la clave del entendimiento, y sí lo es el poder de la argumentación. Usualmente, las personas son traicionadas por la ansiedad con que encaran tales pruebas y en mayor proporción según el esfuerzo de preparación previa, castigando al participante aventajado. Segundo, la posibilidad de tener ayudas en el momento de la prueba, no legaliza la copia, porque el examen mide la capacidad de razonar respecto a unos contenidos y tiene un límite estricto de tiempo, pero sí evita la posibilidad de desgaste entre el interesado y el tutor cuando existe presunción de fraude.

contenidos temáticos, constituye parte fundamental de la nota. Habrá dos comprobaciones escritas, previamente estipuladas en el cronograma de actividades, cada vez que termine un tema².

La evaluación final recoge las dos evaluaciones propuestas, con diferente ponderación. La evaluación del seminario tiene una ponderación variable con un valor máximo de X porcentaje de la nota final (por ejemplo, un setenta por ciento), entonces la evaluación de la tutoría es un remanente ($100 - X$). Si la actividad del asistente es intensa en el seminario, de igual forma se acercará a la máxima ponderación, reduciendo con ello el valor de las pruebas tutoriales; de lo contrario hará de estas últimas un valor apreciable.

Asimismo, cada una de las responsabilidades en el seminario tiene una ponderación distinta, de tal manera que su agregado lo acerca o lo aleja de la ponderación máxima del seminario como un todo. Aunque la elección a tales responsabilidades no es voluntaria, sí lo es el número de veces que el asistente decide intervenir en las sesiones.

Como es ya obvio, la evaluación de los asistentes al curso combina un conjunto abundante de métodos de calificación y cuyo fundamento es recoger el esfuerzo durante todo el semestre.

²La racionalidad de dos pruebas consiste en ofrecerle una segunda oportunidad al asistente, ya se computa una de las dos calificaciones, la mejor. Colateralmente, si un asistente no puede estar presente en una de las pruebas no necesita excusa alguna, evitando un conjunto de explicaciones que el tutor debe ponderar sin comprobación o si ella existe, de dudosa procedencia. El interesado es serio y responsable y ante dificultades ajenas no tiene porque explicarse.

IV Cronograma de actividades

CRONOGRAMA Y PROGRAMA. Semanas.

No.	fecha	tema	horas
1	In24-vi28 jl	Preparación de la Guia	
2	In31-vi4 ag	Lectura de la Guia. Acuerdos. Conferencia(1).Tutoria.	4
3	In7-vi11 ag	I seminario: Comercio internal.	4
4	In14-vi18 ag	Conferencia(2). Tutoria	4 pa la
5	In21-vi25 ag	II seminario: la función de prod.	4
6	In28-vi1 sp	II seminario: la función de prod. Tutoria.	4
7	In4-vi8 sp	III seminario: la función de costos	4
8	In11-vi15 sp	III seminario: costo en dólares. Tutoria.	4 pa lb
9	In18-vi22 sp	Conferencia(3). Primera entrega PE	nota I
10	In25-vi29 sp	receso	
11	In2-vi6 oc	IV seminario: Las instituciones.	4
12	In9-vi13 oc	IV seminario: Las instituciones.	4
13	In16-vi20 oc	Conferencia(4).Tutoria.	2 pa lla
14	In23-vi27 Oc	V seminario: La rentabilidad interna.	4
15	In30-vi3 nv	Conferencia(5). Tutoria.	4

16	In6-vi10 nv	VI seminario: La competitividad externa	4
17	In13-vi17 nv	Conferencia(6). Tutoria.	4 pa IIb
18	In20-vi24 nv	Segunda entrega PE	nota II
19	In27-vi1 dic		exam

Conferencias:

- (1) Doctor Rodrigo Vélez Bedoya. El Seminario Investigativo.
- (2) Pendiente.
- (3) Doctor Jorge Ramírez Vallejo. La estructura de Costos en la caficultura Colombiana.
- (4) Doctor Fidel Cuéllar. La Parafiscalidad y el Café.
- (5) Doctor Ricardo Avellaneda. La situación actual de la caficultura.
- (6) Pendiente.

V-Textos Básicos, alternativos y avanzados.

Aldana, Camilo (1994). **"Política cafetera en un contexto de libre mercado y precios altos"**. Coyuntura Colombiana. Nueva Epoca. Vol. 11, No. 4. Cega. Santafé de Bogotá.

Arkadie, Brian Van (1989). **"The Role of Institutions in Development"**. World Bank Research Observer. Precedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics.

Clavijo, Sergio; Jaramillo, Carlos Felipe y Leibovich, José (1994). **"El negocio cafetero ante el mercado libre"**. Informe de la Comisión Mixta para el Estudio del Café. Ministerio de Hacienda, Departamento Nacional de Planeación. Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, julio.

Coase, R. H. (1992). **"The Institutional Structure of Production"**. The American Economic Review, Vol.82, No. 4. Septiembre.

_____ (1937). **"The Nature of the Firm"**. Economica, Vol. IV.

Corden, Max W. (1990). **"Macroeconomic Policy and Growth: some lessons of experience"**. World Bank Research Observer. Precedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics.

Cuddington, John (1989). **"Commodity Export Booms in Developing Countries"**. The World Bank Research Observer, Vol. 4, No. 2. Julio.

David, Paul A. (1992). **"Knowledge, Property and the System Dynamics of Technological Change"**. World Bank Research Observer. Precedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics.

Dwayne, Benjamin y Deaton, Angus (1993). **"Pricing of cocoa and coffee in Côte d'Ivoire: lessons from the living standards surveys"**. The World Bank Economic Review, Vol. 7, No. 3. Septiembre.

Federacafé . Ensayos sobre economía cafetera. Nos. 1 al 9. Santafé de Bogotá.

_____ (1987). **"Café. Productos básicos y desarrollo económico internacional"**. Simposio conmemorativo de los sesenta años de la Federación. Medellín, junio.

González, Clara y Jaramillo, Carlos Felipe [Coordinadores] (1993). **"Competitividad sin pobreza. Estudios para el Desarrollo del Campo en Colombia"**. Fonade, Departamento Nacional de Planeación. Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, julio.

Grossman, Gene M y Helpman Elhanan. (1991). **"Endogenous Innovation in the Theory of Growth"**. Journal of Economics Perspectives, Vol. 8, No. 1.

Helpman, Elhanan (1989). **"The Noncompetitive Theory of International Trade and Trade Policy"**. World Bank Research Observer. Precedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics.

Junguito, Roberto y Pizano, Diego [Coordinadores] (1991). **"La Producción de Café en Colombia"**. Fondo Cultural Cafetero, Fedesarrollo. Santafé de Bogotá, abril.

_____ (1993). **"El comercio exterior y la política internacional del café"**. Fondo Cultural Cafetero, Fedesarrollo. Santafé de Bogotá.

Krugman, Paul (1992). **"Toward a Counter-Counterrevolution in Development Theory"**. World Bank Research Observer. Precedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics.

Lleras, Carlos . **"Política Cafetera, 1937/1978"**. Santafé de Bogotá.

Montenegro, Armando (1993). **"Café, dinero y macroeconomía en Colombia. Ensayos"**. Fescol. Santafé de Bogotá, octubre.

Ocampo, José A. [Editor] (1987). **"Lecturas de economía cafetera"**. Fedesarrollo, Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, diciembre.

Naim, Moises (1994). **"Instituciones: El eslabón perdido en la reforma económica de América Latina"**. Seminario Latinoamericano sobre Crecimiento Económico. Departamento Nacional de Planeación. Santafé de Bogotá, junio.

Park, Howard (1991). **"Endogenous Growth Theory: Intellectual Appeal and Empirical Shortcomings"**. Journal of Economics Perspectives, Vol. 8, No. 1.

Romer, Paul M. (1992). **"Two Strategies for Economic Development: using ideas and producing ideas"**. World Bank Research Observer. Precedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics.

_____ (1991). **"The Origins of Endogenous Growth"**. Journal of Economics Perspectives, Vol. 8, No. 1.

Solow, Robert M. (1991). **"Perspectives on Growth Theory"**. Journal of Economics Perspectives, Vol. 8, No. 1.

Trivedi, Pravin y Akiyama, Takamasa (1992). **"A framework for evaluating the impact of pricing policies for cocoa and coffee in Côte d'Ivoire"**. The World Bank Economic Review, Vol. 6, No. 2.

Universidad Javeriana (1993). **"Economía Cafetera: Crisis y perspectivas"**. Santafé de Bogotá.

Finalmente, espero que usted, sus compañeros y este servidor aprendamos de las preguntas y de las dudas de la agenda contemporánea de la economía del café. Si logramos intuir el hilo conductor que anima el problema, aprendemos a argumentar sus contenidos y practicamos algunas técnicas, entonces es posible que llegemos al enorgullo y la admiración mutua, mediante la única forma que le cabe al ser humano: por ser fieles a un compromiso honrado con el esfuerzo.