

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I
PROGRAMA
Primer Semestre de 1994

PROFESOR: Luis Felipe Zanna R

OBJETIVOS: Los objetivos del curso son los siguientes:

1. Hacer una introducción de la teoría microeconómica precisando sus herramientas y sus conceptos básicos.
2. Estudiar la interacción entre oferta y demanda en mercados con y sin distorsiones.
3. Presentar y analizar los fundamentos de la teoría del consumidor.
4. Presentar y analizar los principios de la teoría del productor.
5. Estudiar la formación de precios y de niveles de producción bajo competencia perfecta.

METODOLOGIA: Los temas principales serán presentados en clase por el profesor, pero deben estar respaldados por una serie de lecturas que realizarán los estudiantes, antes de cada sesión.
Además de las horas de clase se llevarán a cabo monitorías semanales, en las cuales se realizarán ejercicios y talleres sobre los temas vistos en clase.

EVALUACION:

1. Primer Parcial	Marzo 3	20%
2. Segundo Parcial	Abril 28	20%
3. Examen Final		25%
4. Control de lectura		15%
5. Talleres		20%
TOTAL		100%

PROGRAMA:

I. INTRODUCCION.

1. La Economía como Ciencia Social.
2. El objeto y el "método" de la economía.

- 2
3. Economía Normativa y Economía Positiva.
 4. El flujo circular de la economía.
 5. Microeconomía y Macroeconomía.

II. EL MERCADO.

1. Conceptos básicos sobre oferta y demanda.
2. Funciones y curvas de oferta y de demanda.
3. Equilibrio y ajuste en mercados sin distorsiones.
4. Equilibrio y ajuste en mercados con distorsiones.
5. Excedente del consumidor y excedente del productor.

III. TEORIA DEL CONSUMIDOR.

1. Utilidad y Preferencia.
 - a. Enfoque cardinal y ordinal de la utilidad.
 - b. Utilidad total y marginal.
 - c. Supuestos de la teoría de preferencias.
 - d. Curvas de indiferencia.
 - e. Tasa Marginal de Sustitución.
 - f. Tasa Marginal de Sustitución de Mercado.
2. La Demanda.
 - a. Restricción presupuestal.
 - b. Optimo del consumidor.
 - c. Variaciones del óptimo del consumidor.
 - d. Efecto Ingreso y Efecto Sustitución.
 - e. Ecuación de Slutsky.
 - f. Curvas de Ingreso-Consumo y de Precio-Consumo.
 - g. Bienes Normales, Inferiores y Giffen.
 - h. Curvas de demanda individual y de mercado.

IV. ELASTICIDADES.

1. Elasticidad arco y punto.
 - a. Elasticidad precio.
 - b. Elasticidad ingreso.
 - c. Elasticidad cruzada.

V. TEORIA DE LA FIRMA.

1. Teoría de la Producción.
 - a. Proceso productivo, tecnología y eficiencia.
 - b. Función de producción de corto plazo.
 - c. Curvas de producto total, medio y marginal.
 - d. La "Ley" de los rendimientos marginales decrecientes.
 - e. Las etapas de la producción.
 - f. Función de producción a largo plazo e isocuantas.
 - g. Tasa Marginal de Sustitución Técnica.

- 3
- h. Rendimientos de escala.
 - 2. Comportamiento de la firma.
 - a. La firma maximizadora de ganancias.
 - b. La firma minimizadora de costos.
 - 3. Teoría de Costos.
 - a. Costo económico.
 - b. Costo fijo, variable y total.
 - c. Costo total, medio y marginal.
 - d. Curvas de costos de corto y largo plazo.
 - e. Curvas de isocosto.

VI. COMPETENCIA PERFECTA

- 1. Supuestos de la competencia perfecta.
- 2. La oferta de la firma.
- 3. La oferta del mercado.
- 4. Equilibrio de corto y largo plazo.

VI. LA INTERRELACION DE LOS AGENTES ECONOMICOS. (opcional)

- 1. Diferencias entre equilibrio parcial y equilibrio general.
- 2. Caja de Edgeworth-Bowley.
- 3. Condiciones de eficiencia en el consumo y la producción.
- 4. La curva de contrato.
- 5. La curva de transformación.

BIBLIOGRAFIA.

Textos sugeridos:

- 1. Call y Holahan. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica. 1985.
- 2. Miller y Meiners. "Microeconomía". McGraw Hill. Tercera Edición. 1988.
- 3. Varian, Hal R. "Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Moderno". Antoni Bosch. Segunda Edición. Barcelona. 1991.

LECTURAS:

I. INTRODUCCION (primera semana).

- a. Miller y Meiners. Cap. 1

II. EL MERCADO (segunda y tercera semana).

- a. Call y Holahan. Cap. 2
- b. Miller y Meiners. Cap. 2
- c. Varian. Caps. 1 y 16

III. TEORIA DEL CONSUMIDOR.

1. Utilidad y Preferencia (cuarta semana).
 - a. Call y Holahan. Cap. 3. (p 53-59)
 - b. Miller y Meiners. Cap. 3. (p 57-71)
 - c. Varian. Caps. 3 y 4
2. La Demanda (quinta, sexta y séptima semana).
 - a. Call y Holahan. Caps.3 (p 69-81) y 4
 - b. Miller y Meiners. Caps.3 (p 73-84) y 4
 - c. Varian. Caps. 2,5,6,8 y 9

IV. ELASTICIDADES (octava semana).

- a. Call y Holahan. Cap. 3 (p 82-99)
- b. Miller y Meiners. Cap. 5
- c. Varian. Cap. 15

V. TEORIA DE LA FIRMA.

1. Teoría de la Producción (novena y décima semana).
 - a. Call y Holahan. Cap. 5
 - b. Miller y Meiners. Cap. 8
 - c. Varian. Cap. 17
2. Comportamiento de la firma. Caps. 18 y 19
 - a. Varian.
3. Teoría de Costos (décimo primera, décimo segunda y décimo tercera semana).
 - a. Call y Holahan. Cap. 9
 - b. Miller y Meiners. Cap. 9
 - c. Varian. Cap. 20

VI. COMPETENCIA PERFECTA (décimo cuarta y décimo quinta semana).

- a. Call y Holahan. Caps. 7 y 8
- b. Miller y Meiners. Caps. 10 y 11
- c. Varian. Caps. 21 y 22

VI. LA INTERRELACION DE LOS AGENTES ECONOMICOS. (opcional décimo sexta semana).

- a. Call y Holahan. Cap. 13
- b. Miller y Meiners. Cap. 17
- c. Varian. Caps. 27 y 28