



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA
CURSO: PROGRAMACION APLICADA A LA ECONOMIA
SEMESTRE I - 1993
PROFESOR: MARISOL SUAREZ BARRETO (Secc. 03)

OBJETIVOS DEL CURSO

1. Familiarizar al estudiante con el uso de los microcomputadores como herramientas de trabajo en procesos de manejo de información y de investigación.
2. Busca que el estudiante se capacite en el manejo de la programación básica de procesamiento de texto y cálculo.
3. Estudio de los paquetes estadísticos como herramientas de soporte para el análisis económico.

METODOLOGIA

La realización de este curso se basará en:

1. Clase de Teoría Semanal (1.5 horas)
2. Talleres Semanales (1.5 horas)
3. Trabajos adicionales en los micros cada dos semanas (6 horas)
4. Desarrollo de un proyecto final de aplicación

CONTENIDO

1. Introducción

- Introducción al Sistema Operacional DOS del IBM
- Principios básicos de manejo de los microcomputadores



2. Hoja Electrónica

- Origen de la Hoja Electrónica LOTUS versión 2.0
- Descripción de la Hoja Electrónica
- Interrelación con otros programas
- Comandos básicos
- Generación de Gráficos
- Generación de Macros

3. Procesador de Palabra versión WP5.1

- Especificaciones Iniciales
- Menús y sus Aplicaciones
- Interrelación con otros programas

4. Programa Estadístico SPSS

- Descripción del Programa
- Manejo de Comandos y Aplicaciones
- Data Entry

5. Programa DBASE-III PLUS

- Conceptos Generales sobre bases de datos
- Introducción al DBASE-III PLUS
- Comandos de manipulación y operación de datos
- Comandos de organización
- Creación y manejo de Archivos Labels y Reportes



EVALUACION

2 Parciales	40%
Quices	10%
Talleres	25%
Trabajo Final	25%

BIBLIOGRAFIA

IBM, Sistema Operativo DOS Versión 4.0 - Línea de Programación. 355 págs.

SIMPSON Alan, El Libro de Lotus 1,2,3 Desarrollo de Aplicaciones Profesionales. Sección I, apartes 1-5; Sección II; Sección IV, aparte 16.

Manual SPSS/PC+, Text Editors, Spreadsheets, and Database Systems. 789 Págs.

MICRO TSP ASSOCIATES, TSP for use with the IBM Personal Computer. Regression and Forecasting. Mac Graw-Hill, Book Company. 177 Págs.