

PRINCIPIOS DE ECONOMIA
Universidad de los Andes - Facultad de Economía



Profesor: MARIA DEL ROSARIO GUERRA DE MESA.
Período: PRIMER SEMESTRE DE 1993
Horario: LUNES Y MIERCOLES DE 9:00 A 11:00 A.M.

I. OBJETIVO DEL CURSO

Presentar los principios básicos de la Teoría Económica y las herramientas disponibles para su aplicación y relacionarlos con la realidad colombiana. Igualmente, enfatizar la importancia de estos principios en otras disciplinas del conocimiento.

II. METODOLOGIA

Cada sesión será de dos horas donde el profesor aportará los elementos conceptuales y prácticos, hará planteamientos para discusión, resolverá inquietudes y evaluará los avances del curso. Los estudiantes, por su lado, deberán ampliar los temas vistos en clase con lecturas y ejercicios propuestos y otros que consideren.

III. EVALUACION

- Dos (2) parciales escritos de 30% cada uno. El primero será el miércoles 24 de febrero y el segundo el miércoles 31 de marzo.
- Ejercicios y ensayos para realizar fuera de clases, 10%.
- Examen final escrito, 30%.

PROGRAMA DEL CURSO

I. INTRODUCCION (primera semana)

- Definición de Economía
- División de Economía
- Las leyes económicas y sus características
- Relación de la economía con otras ciencias

II. NECESIDADES, BIENES Y FACTORES (segunda semana)

- Las necesidades: requisitos, características y atributos
- Los bienes: clasificación
- Los factores de la producción y sus remuneraciones
- Problemas y objetivos económicos

III. ANALISIS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA (3a. y 4a. semanas)

- Mecanismo del Mercado
- Definición y determinación de la demanda
- Definición y determinación de la oferta
- Equilibrio. Determinación del precio de mercado
- Elasticidad de la demanda y de la oferta

IV. ALGUNAS PREDICCIONES SOBRE LAS ECONOMIAS DOMESTICAS (5a. semana)

- Recta de Balance, renta real y renta monetaria
- Teoría de la Utilidad Marginal
- Teoría de la Preferencia Revelada

V. APLICACIONES DEL ANALISIS DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA A CASOS PRACTICOS DE LA ECONOMIA (6a. semana)

- Efecto de la política de fijación de precios
- Efecto de la política impositiva
- Otras aplicaciones

VI. ELEMENTOS DE ANALISIS MARGINAL (7a. y 8a. semanas)

- Formas de Organización comercial
- Teoría de los costos de producción
- Mercado de competencia perfecta
- Mercados imperfectos: Monopolio, Oligopolio, monopolio competitivo

VII. FUNCIONAMIENTO CIRCULAR DE LA ECONOMIA (9a. y 10a. semanas)

- Medición de la actividad económica
- Las cuentas nacionales
- Flujo circular de la renta
- Función de consumo, ahorro e inversión

VIII. FINANZAS PUBLICAS (11a. semana)

- Gasto Público
- Principios Impositivos
- Política Fiscal y Nivel de ingresos

IX. MONEDA Y BANCA (13a. semana)

- Oferta monetaria
- Sistema Bancario
- Política monetaria

X. COMERCIO INTERNACIONAL (14a. y 15a. semanas)

- Balanza de Pagos
- Tipo de cambio
- Teoría de la Ventaja Comparativa
- Proteccionismo y Libre Comercio
- Problemas económicos internacionales

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

CLEMENT - POOL. Economía: Enfoque América Latina. Edit. Mc Graw Hill. ✓

LIPSEY, Richard. Introducción a la Economía Positiva ✓

SAMUELSON, Paul. Curso de Economía Moderna. Edit. Aguilar. ✓

SAMUELSON Y DORNBUSH. Macroeconomía ✓

WONNACOTT-WONNACOTT. Economía. Edit. Mc Graw ✓