

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MICROECONOMIA I

Profesor: Ramón Rosales A.
Primer Semestre de 1993

PROGRAMA

1. Introducción

El curso de Microeconomía I es el primero de los tres cursos en teoría microeconómica que ofrece la Facultad de Economía de la Universidad. El contenido y el desarrollo del curso está enfocado principalmente para los alumnos de economía; sin embargo, puede ser visto por estudiantes de otras facultades.

2. Objetivos

1. Establecer las bases teóricas y conceptuales que permitan entender y analizar el desarrollo de la actividad económica y 2. Proporcionar instrumentos de análisis que permita comprender el comportamiento de los distintos agentes económicos y sus interrelaciones.

3. Intensidad Horaria

4 horas semanales, 16 semanas.

4. Pre-requisitos

Introducción a la Economía y Matemáticas.

5. Metodología

El curso está dividido en tres partes. La primera parte hace relación al concepto de modelo económico y al análisis del mercado. La segunda parte se basa en la teoría del consumidor y hace énfasis en el análisis de la demanda. Una tercera parte está relacionada con la teoría de la producción y la teoría de costos. Finalmente la tercera parte hace énfasis en el modelo de competencia perfecta.

En el desarrollo del curso se hará uso de modelos gráficos y matemáticos que permitan entender el comportamiento de los agentes económicos. Se buscará en lo posible presentar ejemplos de los temas relacionados con la economía colombiana. A través del curso se distribuirán laboratorios con el propósito de cimentar los conceptos teóricos y el desarrollo de ejercicios numéricos relacionados con los temas.

6. Evaluación

Primer parcial	20% ...	Febrero 10
Segundo parcial	20% ...	Marzo 10
Tercer parcial	20% ...	Abril 14
Examen Final	20% ...	Mayo 12
Quiz	10% ...	Febrero 1; Febrero 17; Marzo 1;

Marzo 24; Abril 6; Abril 28.
Laboratorios 10% Las fechas de entrega se definen en clase.

7. Contenido del Programa

Capitulo 1. Introducción.

Teoría Económica.

Microeconomía vs Macroeconomía.

Modelo Económico.

Estatica Comparativa.

Capitulo 2. El mercado.

Demanda y Oferta de Mercado.

La ley de la demanda.

La ley de la Oferta.

El equilibrio del mercado. Escasez y Excedentes.

Excedente del Consumidor y del Productor.

Efectos en el mercado de algunas medidas intervencionistas.

Capitulo 3. El Comportamiento del Consumidor, La Demanda y La Elástica.

Utilidad Cardinal.

Utilidad Ordinal.

Restricciones Impuestas al Consumidor.

Optimización del Consumidor: La Toma de Decisión Individual,

La curva de Ingreso-Consumo, La Curva de Engel, La curva de Precio-Consumo y La Curva de Demanda.

La Curva de Demanda del Mercado.

Elástica de La Demanda.

Capitulo 4. Ampliación y Aplicación de La Teoria de La Demanda.

Efectos Ingreso y Sustitución.

Curvas de Demanda Compensadas por El Ingreso.

El Excedente del Consumidor y El Analisis de Curvas de Indiferencia.

Indice de Precios.

Capitulo 5. La Producción.

La Función de Producción.

Curvas de Productos.

La Ley de Rendimientos Decrecientes.

Las Tres Etapas de Producción.

Máximo Físico y Optimo Económico.

Funciones de Producción a Largo Plazo.

Rendimientos a Escala: Constantes, Crecientes y Decrecientes.

Capitulo 6. Los Costos de Producción.

Costos Totales en El Corto Plazo.

Curvas de Costo a Corto Plazo.

Costos a Largo Plazo.

Las Isocuantas e Isocostos.

Los Rendimientos a Escala y Las Curvas de Costo a Largo Plazo.

Capitulo 7. Competencia.

El Equilibrio Competitivo en El Corto Plazo.

Ajustes en La Oferta de La Empresa en El Largo Plazo.

La Curva de La Oferta de La Empresa en El Largo Plazo.

El Equilibrio de La Competencia a Largo Plazo.

Selección del Nivel de Factores de Producción Bajo Competencia.

Competencia vs. Monopolio.

8. Lecturas Requeridas.

Los temas presentados en el programa del curso aparecen en los textos que se dan en la Bibliografía. Adicionalmente a estos, se deben leer algunos artículos sobre aplicaciones de la microeconomía a la Economía Colombiana.

9. Bibliografía

Microeconomía. Steve T. Call y William L. Holahan. Grupo Editorial Iberoamérica. 1988.

Microeconomía. Roger LeRoy Miller y Roger E. Meiners. Mc Graw-Hill. 1988.

Microeconomía Intermedia. Hal R. Varian. Antoni Bosch Editor. 1988.