

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Programa de Microeconomía I

Profesor: Gustavo Ramirez G.

Primer Semestre de 1993

I. Objetivos del Curso.

Este curso, dirigido a estudiantes que inician su formación en disciplinas económicas, pretende dar a conocer en detalle los fundamentos de la teoría de precios neoclásica, base de todo el análisis económico moderno. Junto a los conceptos teóricos se hará énfasis en su aplicación práctica.

II. Metodología del Curso:

Las clases se desarrollarán con base en lecturas que los estudiantes deben preparar con anticipación y sobre las cuales se harán comprobaciones periódicas. Además, cuando sea necesario, se realizarán sesiones de ejercicios prácticos.

III. Evaluación del Curso:

1. Dos Exámenes Parciales: 40% (20% cada uno)
2. Comprobaciones, tareas y participación en clase: 35%
3. Examen Final: 25%

2

IV. Contenido del Curso:

I. Introducción(1 semana)

Oferta y Demanda.

II. Teoría del Consumidor(5 semanas)

Preferencias

Utilidad

Comportamiento del Consumidor

Curvas de Demanda

Elasticidad

III. Teoría del Productor(5 semanas)

Función de Producción

Costos de Producción

Curvas de Costos

Comportamiento del Productor

Curva de Oferta

IV. Competencia Perfecta(2 semanas)

3

V. Bibliografía del Curso:

1. MILLER, R., MEINERS, R. Microeconomía, McGraw Hill. Bogotá.
2. CALL, S.T., HOLAHAN, W. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamericano.
Mejico.
3. VARIAN, H. R., Análisis Microeconomico. Antoni Borda, Editor.