



Programa Curso MICROECONOMIA I

Profesor: ANTONIO VILLODRES

Primer Semestre de 1.993

I.- OBJETIVOS.-

El Curso de Microeconomía I forma parte del ciclo común de formación básica de los siete primeros semestres de estudio para la obtención del Título de Economista y es el primerode tres cursos cuyo objetivo es analizar los fundamentos de la Teoría Microeconómica en un sistema de mercado. También el curso está dirigido a estudiantes de otras áreas académicas.

II.- METODOLOGIA.-

El Curso se compone de tres partes relacionadas entre si con el fin de obtener un mejor rendimiento académico:

- a).- Una serie de clases dictadas por el profesor titular de la materia.
- b).- Lecturas complementarias a las clases.
- c).- Trabajos prácticos cuyo objetivo es confrontar las bases teóricas de la materia.

III.- CONTENIDO.-

I.- INTRODUCCION

- 1.1 La Economía y sus principales divisiones.
- 1.2 Economía Positiva y Economía Normativa.
- 1.3 Teoría Económica y Política Económica.
- 1.4 Microeconomía y Macroeconomía.

II.- OFERTA Y DEMANDA

- 2.1 Demanda. La función de demanda y la curva de demanda.
- 2.2 Oferta. La función de oferta y la curva de oferta.
- 2.3 El Equilibrio del mercado. Escasez y excedente.

III.- TEORIA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 3.1 Utilidad cardinal
- 3.2 Utilidad Ordinal

- 3.3 Curvas de Indiferencia.
- 3.4 Ecuación de Presupuesto.
- 3.5 Equilibrio del Consumidor.
- 3.6 Curva Ingreso-Consumo.
- 3.7 Curva Precio-Consumo.
- 3.8 Curva de demanda del mercado.
- 3.9 Elasticidades. Cálculos.

IV.- APLICACIONES DE LA TEORIA DE LA DEMANDA.-

- 4.1 Efecto Ingreso y Efecto Sustitución.
- 4.2 Excedente del Consumidor.

V.- LA PRODUCCION.-

- 5.1 La Función de producción.
- 5.2 La Ley de los rendimientos decrecientes.
- 5.3 Rendimientos a escala: Constantes, Crecientes y Decrecientes.
- 5.4 Las tres etapas de la producción.

VI.- LOS COSTOS DE LA PRODUCCION.-

- 6.1 Costos Totales.
- 6.2 Costo Fijo. Costo Variable y Costo Marginal.
- 6.3 Costos Medios.
- 6.4 Costos a corto plazo y a largo plazo.
- 6.5 Isocostos e Isocuantas.
- 6.6 Equilibrio del Productor.

VII.- MERCADOS DE COMPETENCIA.-

- 7.1 La Empresa y la Industria.
- 7.2 Equilibrio a corto plazo.
- 7.3 Maximización de beneficios a corto plazo.
- 7.4 Equilibrio a largo plazo.
- 7.5 Maximización de Ingresos.
- 7.6 Máximos condicionados.
- 7.7 El Control de Precios y el Mercado Negro.

IV.- BIBLIOGRAFIA

- 330.1 — Texto Principal: Microeconomía de Steven T.Call y William L.Holahan
 C156 ← Otros libros de lecturas: Microeconomía de Roger LeRoy Miller y Roger E.Meiners.
 330.1 330.1 — Teoría Económica y Analisis de Operaciones de William J.
 1621 B347 Baumol.
 330.1 — Teoría Microeconómica: J.M.Henderson y R.E.Quant.
 H496

V.- EVALUACION

Primer Parcial Febrero 12	20 %
Segundo Parcial Marzo 10	20 %
Tercer Parcial Abril 23	20 %
4 Talleres x 4 %	16 %
4 Comprobaciones de lecturas a 1%	4 %
Examen Final (13 a 26 de Mayo)...	20 %

Total 100 %

Primer día de clases:

En la Universidad el día martes 19 de Enero de 1993
En el curso de Microeconomía el día miércoles 20.

Semana de Receso:

Del 5 al 10 de Abril de 1.993.

Ultimo día de clases:

Martes 11 de Mayo de 1.993.

Horario de clases:

Miércoles y Viernes de 9 a.m. a 11 a.m.

Profesor de la materia:

Antonio Villodres Tena.
Teléfono 6 10 04 72

Santa Fé de Bogotá, D.C. Enero de 1.993