

Wüllner G. Andrea
Microeconomía I

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA I
Primer Semestre de 1993

PROFESOR: Andrea Wüllner G.

HORARIO: Lunes y Miércoles de 7:00 a 9:00 am

OBJETIVO DEL CURSO

El curso pretende presentar al estudiante los fundamentos de la teoría microeconómica, desarrollándose los conceptos básicos de los mercados de competencia perfecta, la teoría del productor y la teoría del consumidor.

METODOLOGIA:

La metodología del curso se basa en la exposición en clase de los principales temas, desarrollándose ejercicios matemáticos para la comprensión adecuada de los temas tratados. Dichos ejercicios se desarrollarán principalmente a través de tareas.

EVALUACIONES:

En el curso se realizarán dos (2) exámenes parciales, un examen final y una nota adicional que comprende quices y tareas. La composición de la nota final será:

Exámenes Parciales	25% cada uno
Quices y Tareas	25%
Examen Final	25%

Total	100%

CONTENIDO DEL CURSO:

1. INTRODUCCION

- 1.1. La naturaleza y el objeto de la economía
- 1.2. El mercado

BIBLIOGRAFIA:

Varian: capítulo 1
Hirshleifer: capítulos 1 y 2
Call y Holahan: capítulo 2

2. TEORIA DEL CONSUMIDOR

- 2.1. Restricción Presupuestal
- 2.2. Utilidad y Preferencias
- 2.3. Escogencias del consumidor
- 2.4. Optimización del consumidor
- 2.5. La curva de demanda
- 2.6. Preferencias Reveladas
- 2.7. Ampliación de la teoría de la demanda

- Ecuación de Slutsky
- Excedente del consumidor

2.8. Demanda de Mercado

BIBLIOGRAFIA

Varian: capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 15, 16 y 17.

Hirshleifer: capítulos 3, 4 y 5

Call y Holahan: capítulos 3 y 4

3. TEORIA DE LA FIRMA

- 3.1. La empresa
- 3.2. La producción (tecnología)
- 3.3. Las ganancias
- 3.4. Los costos de producción
- 3.5. La oferta de la firma
- 3.6. La oferta de la industria

BIBLIOGRAFIA

Varian: capítulos 18, 19, 20 y 21

Hirshleifer: capítulo 6

Call y Holahan: capítulos 5 y 6

4. COMPETENCIA

- 4.1. El mercado

BIBLIOGRAFIA

Varian: capítulos 22 y 23

Hirshleifer: capítulo 7

Call y Holahan: capítulo 7

BIBLIOGRAFIA

1. VARIAN, H.R. **Microeconomía Intermedia**. Antoni Borda (Ed.), Barcelona, 1987 ✓

2. HIRSHLEIFER, J. **Microeconomía, Teoría y Aplicaciones**, Prentice Hall, México, 1988. ✓

3. CALL y HOLLAHAN, **Microeconomía**, Grupo Editorial Iberoamérica, México, 1985. ✓