

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

SEGUNDO SEMESTRE DE 1992
PROFESOR: JOSE DAVID MARIN E.

OBJETIVOS:

Este curso se orienta a estudiantes de disciplinas diferentes a la economía, y es por ello que se constituye en un curso introductorio y general de la Teoría Económica.

Pretende familiarizar al estudiante con la terminología de esta disciplina y con los conceptos básicos de la Ciencia Económica. Esto le permitirá, al final del curso, examinar y comprender la situación de la política económica actual por la que atravieza nuestro país.

METODOLOGIA:

El curso se desarrollará en dos sesiones semanales, los días miércoles y viernes a partir de las 12:30 p.m en forma puntual. Se basa en un texto guía que le permitirá al estudiante desarrollar con anticipación las lecturas correspondientes a cada uno de los temas. Sobre estas, se realizará evaluaciones periódicas (aproximadamente cinco).

Adicional al texto guía es necesario que el estudiante realice el estudio de la bibliografía complementaria de acuerdo al tema que se esté desarrollando.

Durante las sesiones de clase se harán las explicaciones necesarias y se requerirá de una activa participación por parte de los estudiantes.

EVALUACION

Primer Parcial.....	15%
Segundo Parcial.....	20%
Tercer Parcial.....	20%
Quices y Participación.....	20%
Examen Final.....	25%
Total.....	100%

BIBLIOGRAFIA

Texto Obligatorio:

Samuelson y Nordhaus. Economía. McGraw-Hill. Decimotercera Edición.

Textos de Consulta

Castro, A., Lessa, C. Introducción a la Economía. Editorial s.XXI.

Fernández, J. Modelos Clásico y Keynesiano. Doc. CEDE.

Lancaster, Kelvin. Economía Moderna. Última Edición.

Miller, R., Meiners, R. Microeconomía. McGraw-Hill. Bogotá.

Norris C. Clement, John C. Pool. Economía. Enfoque América Latina. México, McGraw-Hill, Segunda Edición, 1982.

Ocampo, J., Lora, E. Introducción a la Macroeconomía Colombiana. Tercer Mundo. Fedesarrollo.

CONTENIDO DEL CURSO

I. Introducción.

II. Microeconomía.

1. Oferta y Demanda.
2. Teoría del Consumidor.
3. Teoría del Productor.
4. Imperfecciones del mercado.

Primer Parcial: AGOSTO 30

III. Macroeconomía.

1. Agregados Macroeconómicos.
2. Modelo Clásico.
3. Modelo Keynesiano.
4. Política Monetaria.
5. Política Fiscal.

Segundo Parcial: SEPTIEMBRE 27

IV. Comercio Internacional.

1. Teoría de la Ventaja Comparativa.
2. Organismos Colombianos de Comercio Exterior.
3. Comercio entre Bloques Económicos.

Tercer Parcial: NOVIEMBRE 8

V. Problema Económico actual. (Tres Semanas)

1. Desarrollo y Crecimiento.
2. Apertura Económica.
3. Inflación.
4. Desempleo.
5. Deuda Externa.

Examen Final: NOVIEMBRE 29