

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA 2

Profesor: **Edgar A. Torres C.**
Segundo semestre 1992

I. OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo del curso consiste en analizar la determinación de los precios y la producción bajo las estructuras de mercado de Competencia Imperfecta y en analizar el funcionamiento de los mercados de factores. En el primer caso, se estudiarán el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio, en el marco de economías cerradas. El estudio de los mercados de factores se hace en condiciones de Competencia Perfecta y Competencia Imperfecta en los mercados de bienes y factores. Se espera que los estudiantes desarrollen la capacidad de analizar fenómenos microeconómicos aproximándose a ellos de manera crítica, concientes de la potencialidad y limitaciones de la teoría microeconómica.

II. METODOLOGIA

La temática se desarrollará por medio de clases magistrales.

III. CONTENIDO

- A. Breve repaso de competencia perfecta
- B. Los precios y la producción en el monopolio
 - 1. La demanda y la oferta en el monopolio
 - 2. El equilibrio a corto y largo plazos en el monopolio
 - 3. Fijación de precios límite
 - 4. Monopsonio
 - 5. Temas especiales
- C. Los precios y la producción en la competencia monopolística
 - 1. Características de la competencia monopolística
 - 2. El equilibrio a corto y largo plazos en la competencia monopolística.
 - 3. Temas especiales

D. Los precios y la producción en los oligopolios

1. Introducción, definición
2. Diferencias entre competencia monopolística y oligopolio
3. Barreras a la entrada
4. Teorías de comportamiento - conceptos de solución
 - Soluciones cooperativas
 - Soluciones no cooperativas
 - Otras
5. Teoría de la Organización Industrial
6. Modelos de Duopolio/Duopsonio,
 - con productos homogéneos/ heterogéneos (sustitutos)
 - /complementarios,
 - con competencia en cantidades/ precios,
 - con comportamiento de seguidor/líder,
 - con diversas variaciones conjeturales,
 - sin/con limitaciones de capacidad (producción)
 - o consumo,
 - de una/ dos etapas

Solución modificada de Edgeworth

- Demanda contingente por productos homogéneos/ heterogéneos, con competencia en cantidades/precios
 - Planteamiento y solución de problemas
7. Oligopolio colusivo
 - Incentivos para la colusión
 - Factores que pueden impedir la colusión, naturaleza de los precios y la producción de equilibrio
 - Estabilidad de la colusión
 8. Soluciones colusivas
 - Carteles, distribución del mercado
 - Confabulación de Stigler
 - Liderazgo en precios
 - 2 empresas
 - "1 empresa grande" y "muchas pequeñas"

- 9. Competencia basada en factores diferentes al precio
- * 10. Teoria de juegos y oligopolio
- *E. Mercados contestables
- F. Mercado de factores: competencia perfecta en los mercados de bienes y factores.
 - 1. La demanda de servicios de los factores de producción
 - 2. La oferta de servicios de los factores de producción
- G. Mercados de factores: competencia imperfecta en los mercados de bienes y/o factores
 - 1. Monopolio en el mercado de bienes
 - 2. Monopsonio en el mercado de factores
 - 3. Monopolio y Monopsonio

IV. BIBLIOGRAFIA

- A. Call. S. T. y Holahan, W.L., Microeconomía, México, D.F., Grupo Editorial Iberoamerica, S.A., 1985
- B. Castro, Y., et al. (Fedesarrollo), Mercados y Formación de Precios, Ensayos en Microeconomía Aplicada, Editorial Presencia, Bogotá, D.C., 1982.
- C. Fellner, W., Competition Among the Few, New York, Knopf, 1949
- C. Fellner, W., Oligopolio- Teoria de las Estructuras de Mercado, México, D.F., Fondo de Cultura Económica, 1953.
- D. Ferguson, C.E. y Gould, J.P., Teoría Microeconómica, México, D.F., Fondo de Cultura Económica.
- E. Fontaine, E., Teoría de los Precios, Santiago de Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1990.
- F. Gravelle, H. y Rees. R., Microeconomía, Editorial McGraw-Hill Latinoamericana, S.A. Bogotá, D.C., 1982.
- G. Henderson, J.M. y Quandt, R.E., Microeconomic Theory: A Mathematical Aproach.

H. Maddala, G. y Miller, E., Microeconomia, Mexico, D.F., Editorial McGraw-Hill Interamericana de Mexico S.A., 1991.

I. Miller, R. L. y Meiners, R.E., Microeconomia, 3a. ed., Bogota, D.C., Editorial McGraw-Hill Latinoamericana, S.A., 1991.

J. Shubik, M., Strategy and Market Structure, New York, John Wiley & Sons, Inc., 1959.

K. Shubik, M. y Levitan, R., Market Structure and Behavior, Cambridge, Massachusetts y London, England, Harvard University Press.

L. Varian, H., Microeconomia Intermedia, Un Enfoque Moderno, Antoni Bosch, Editor, S.A., Barcelona, 1988

V. EVALUACION

Tres parciales 15% c/u.	45%
Cuatro quices	15%
Cuatro tareas	15%
Examen final	25%
	100%