

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Facultad de Economía

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

PROFESOR: Santiago Pardo de la C.

SEGUNDO SEMESTRE DE 1992

OBJETIVOS

El curso pretende introducir al estudiante al estudio de la teoría microeconómica Neoclásica, y más específicamente a la teoría del consumidor y del productor bajo condiciones competitivas. Se hará también énfasis en la parte práctica, de manera que al finalizar el curso el estudiante pueda aplicar los conceptos teóricos aprendidos en el mismo.

METODOLOGIA

De acuerdo con lo anterior, el curso constará de dos grandes partes: una parte teórica que será dictada por el profesor en las clases, en las cuales se espera una importante participación de los estudiantes con base en lecturas previamente asignadas, y otra práctica, basada fundamentalmente en talleres y tareas.

EVALUACION

La evaluación del curso se hará de la siguiente manera:

Parcial No. 1	20% (Antes de Receso)
Parcial No. 2	20% (Después de Receso)
Examen Final	30%
Tareas, Talleres, Quizzes	30%

	100%

CONTENIDO

I. INTRODUCCION

- Comportamiento Optimizador
- Equilibrio
- Demanda
- Oferta
- Otros Conceptos Básicos

II. TEORIA DEL CONSUMIDOR

- Preferencias
- Funciones de Utilidad
- Demanda y Consumo
- Efectos Ingreso y Sustitución
- Elasticidades

III. TEORIA DEL PRODUCTOR

- Tecnología
- Demanda de Insumos
- Funciones de Producción
- Rendimientos a escala, economías de escala
- Teoría de Costos
- Funciones de Oferta

IV. TEORIA DE LA COMPETENCIA PERFECTA

- Supuestos Básicos
- Ajustes en el corto plazo
- Ajustes en el largo plazo

V. INTERCAMBIO (TENTATIVO)

BIBLIOGRAFIA

TEXTOS BASICOS

- Miller y Meiners, "Microeconomía", McGraw Hill. Tercera Edición, 1988
- Call y Hollahan "Microeconomía" Grupo Editorial América, 1985.

TEXTOS DE REFERENCIA

- Varian, H. "Microeconomía Intermedia" Antoni Bosh, Barcelona, 1987.
- Hirschleifer, "Microeconomía, Teoría y Aplicaciones", Prentice Hall Hispanoamericana, Tercera Edición, 1988.
- Bilas, Richard "Teoría Microeconómica", Alianza Editorial, 1985.