

1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Curso: MICROECONOMIA I
Profesor: MARIA DEL ROSARIO GUERRA DE MESA
Período: SEGUNDO SEMESTRE DE 1992
Horario: LUNES Y MIERCOLES DE 10 a 12 m.
Monitor: GIANCARLO ROMANO

OBJETIVO

El curso busca principalmente dotar a los alumnos de los conceptos teóricos y herramientas matemáticas de la Microeconomía, que se relacionan con la teoría de la demanda, de la producción y de la competencia perfecta, con el fin de ayudar a su formación analítica y conectarlos con la realidad.

METODOLOGIA

Las clases serán conferencias a cargo del profesor, pero los alumnos podrán participar con inquietudes y planteamientos que refuercen el tema respectivo. Cuando hayan lecturas que lo ameriten se discutirán en clase. El estudiante está obligado a leer el material recomendado para cada clase, asistir a la monitoria y realizar los ejercicios o ensayos que se soliciten. El monitor reforzará los temas vistos en clase con ejercicios y orientará la discusión de las lecturas que sean obligatorias.

EVALUACION

- Dos exámenes parciales de 25% cada uno. El primero será el 21 de septiembre y el segundo el 9 de noviembre.
- Examen final el 30%.
- Monitoria, Tareas y Ensayos el 20%.

PROGRAMA DEL CURSO

I. INTRODUCCION

Importancia de la Microeconomía en la teoría económica.

Lectura: Herbert A. Simon. "Teorías acerca de la adopción de decisiones en economía y la ciencia del comportamiento". S. Rhoads. "Marginalism". R. Ferber. "La investigación sobre el comportamiento de las economías domésticas". Se discutirán en las clases del 10 y 12 de agosto bajo las orientaciones del Monitor.

II. TEORIA DE LA DEMANDA

1. TEORIA DE LA UTILIDAD (19, 24 y 26 de agosto)

- Utilidad y preferencia
- Curvas de indiferencia
- Ingreso y precios con sus variaciones
- Elasticidad de la demanda

Lecturas: Call y Holahan. Cap.3

Nicholson. Cap. 3

Varian. Caps. 3 y 4

2. OTROS ASPECTOS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR (31, 2, 7, y 9 de septiembre)

- Preferencia revelada
- Efectos ingreso y sustitución
- Excedente del consumidor

Lecturas: Call y Holahan. Cap.4

Henderson y Quandt. Cap. 3

Varian. Caps. 7 y 8

3. DEMANDA DE MERCADO (14 y 16 de septiembre)

3

III. TEORIA DE LA PRODUCCION

1. FUNCION DE PRODUCCION (23 de septiembre y 5 de octubre)

- Definición
- Producto total, medio y marginal
- Ley de los Rendimientos Decrecientes

Lectura: Doll, John y F. Orazen. Pags. 11-28.

Call y Holahan. Pags. 158 - 170.

2. PRODUCCION CON UN INSUMO VARIABLE (7 y 14 de octubre)

- Eficiencia económica
- Maximización del beneficio

Lectura: Doll y Orazen. Pags. 47 - 68.

Call y Holahan. Pags. 172 - 175.

3. PRODUCCION CON DOS O MAS INSUMOS VARIABLES (19, 21 y 26 de octubre)

- Efecto sustitución
- Isocuantas, Isocostes, Isoclinas y líneas de expansión
- Relación entre insumos

Lectura: Doll y Orazen. Pags. 77-128

Call y Holahan. Pags. 175 - 183, 217 - 223.

4. PRODUCCION DE DOS O MAS PRODUCTOS (28 de octubre)

- Curva de posibilidad de producción
- Relación entre productos

Lectura: Doll y Orazen. Pags. 133 - 168.

5. TEORIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCION Y ECONOMIAS DE ESCALA

(4, 11, 18 noviembre)

- Costos totales, medios y marginales
- Costos en el corto y largo plazo
- Rendimientos a escala

Lecturas: Doll y Orazen. Pags. 28 - 42

Call y Holahan. Pags. 195 - 230

Henderson y Quandt. Pags. 83 -92 y 105 - 111

Varian. Pags. 23 - 26 y 42 - 52.

**IV. MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA (23 y 25 de
noviembre)**

Lecturas: Nicholson. Cap. 10

Call y Holahan. Cap. 7

Gaul y Jungblut. El Milagro Japonés. Pags. 96 - 105

BIBLIOGRAFIA

DOLL, John y Frank Orazem. *Production Economics*, John Wiley & Son.

CALL, Steven y William Holahan. *Microeconomía*.

NICHOLSON, Walter. *Microeconomic Theory*. Dryden Press.

VARIAN, Hal. *Microeconomía Intermedia*.

HENDERSON Y QUANDT. *Teoría Microeconómica, Aproximación Matemática*.