

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA I
Segundo Semestre de 1992

PROFESOR : Isabel Crizón R.
HORARIO : Martes y Jueves de 7-9

I. OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo presentar los fundamentos de la teoría microeconómica dentro del marco de las economías de mercado. Con este fin se estudiarán tanto los conceptos básicos como las herramientas matemáticas y geométricas a nivel de la teoría del consumidor, del productor y del mercado en competencia perfecta.

II. METODOLOGIA DE TRABAJO

En clase se expondrán los principales temas. Al final del programa se encuentran las fechas y los temas asignados para cada clase. Los estudiantes deberán realizar con anterioridad las lecturas asignadas en la bibliografía.

III. CONTENIDOS

1. INTRODUCCION

- a. La economía como ciencia social
- b. Economía positiva y economía normativa
- c. Economías de mercado
- d. El flujo circular de la economía
- e. Microeconomía y macroeconomía

2. MERCADO

- a. Definición de oferta y demanda
- b. Estática comparativa
- c. Funciones de oferta y demanda
- d. Curvas de oferta y demanda
- e. Movimientos sobre las curvas
- f. Desplazamientos de las curvas
- g. Equilibrio
- h. Ajustes en el equilibrio
- i. Bienes sustitutos y complementarios
- j. Precio máximo
- k. Precio mínimo
- l. Impuestos y subsidios
- m. Excedente del consumidor
- n. Excedente del productor

3. TEORIA DEL CONSUMIDOR

3.1. Utilidad y preferencia

- a. Supuestos y leyes de la preferencia
- b. Utilidad cardinal y ordinal
- c. Utilidad total y marginal
- d. Curvas de indiferencia
- e. Tasa marginal de sustitución

3.2. Demanda

- a. Restricción presupuestal
- b. Optimo del consumidor
- c. Curva de ingreso-consumo y curva de Engel
- d. Bienes normales e inferiores
- e. Efecto ingreso y efecto sustitución
- f. Curva de demanda individual
- g. Curva de demanda de mercado

3.3. Elasticidad

- a. Sensibilidad la precio
- b. Elasticidad-precio
- c. Elasticidad-arco y elasticidad-punto
- d. Elasticidad-ingreso
- e. Elasticidades cruzadas
- f. Otras elasticidades

4. TEORIA DE LA FIRMA

4.1. Producción

- a. Insumos de la producción
- b. Proceso productivo
- c. Tecnología
- d. Eficiencia técnica y económica
- e. Función de producción de corto plazo
- f. Curva de producto total, medio y marginal
- g. Ley de los rendimientos marginales decrecientes
- h. Las tres etapas de la producción
- i. Función de producción de largo plazo
- j. Isocuantas
- k. Tasa marginal de sustitución técnica
- l. Cambio tecnológico
- m. Rendimientos a escala
- n. Economías de escala

4.2. Costos

- a. Costo de oportunidad
- b. Costo fijo, variable y total
- c. Costo total, medio y marginal
- d. Costos de corto y largo plazo

- e. Isocuantas e isocostos
- f. Línea de expansión
- f. Externalidades

4.3. Competencia

- a. Supuestos básicos
- b. Maximización de beneficios
- d. Función de oferta
- e. Curva de oferta de la firma en el corto y el largo plazo
- f. Curva de oferta del mercado
- g. Elasticidades de oferta
- h. Equilibrio de corto plazo
- i. Equilibrio de largo plazo

5. EQUILIBRIO

- a. Equilibrio parcial y general
- b. Teorema fundamental del intercambio
- c. Caja de Edgeworth-Bowley
- d. Beneficios del intercambio
- e. La curva de contrato
- f. Equilibrio en la producción
- h. La curva de transformación
- i. Equilibrio en la producción y el intercambio

IV. BIBLIOGRAFIA

Textos de referencia:

1. Varian, Hal R., Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno. Antoni Bosh. Primera edición. Barcelona, 1987.
2. Call, Steven y Holahan, William. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica, 1985.

Textos complementarios:

1. Miller LeRoy, Roger y Meiners, Roger. Microeconomía . McGraw Hill. Tercera Edición, 1988
2. Hishleifer, Jack. Microeconomía: Teoría y Aplicaciones. Prentice-Hall Hispanoamericana, Tercera Edición, 1988.

1. INTRODUCCION

- | | |
|---------------------|-------|
| a. Call y Holahan | CAP 1 |
| b. Miller y Meiners | CAP 1 |
| c. Hirshleifer | CAP 1 |

2. MERCADO

- | | |
|---------------------|-------|
| a. Varian | CAP 1 |
| b. Call y Holahan | CAP 2 |
| c. Miller y Meiners | CAP 2 |
| d. Hirshleifer | CAP 2 |

3. TEORIA DEL CONSUMIDOR

3.1. Utilidad y Preferencia

- | | |
|---------------------|---------------|
| a. Varian | CAP 3 y 4 |
| b. Call y Holahan | CAP 3 p 53-66 |
| c. Miller y Meiners | CAP 3 |
| d. Hirshleifer | CAP 3 |

3.2. Demanda

- | | |
|---------------------|---------------------------------|
| a. Varian | CAP 2, 5 y 6 p.103-120 y CAP 16 |
| b. Call y Holahan | CAP 3, p 66-82 |
| c. Miller y Meiners | CAP 4 |
| d. Hirshleifer | CAP 4 |

3.3. Elasticidad

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| a. Varian | CAP 6 p. 121-126 |
| b. Call y Holahan | CAP 3, p 82-103 y CAP 4 |
| c. Miller y Meiners | CAP 5 |
| d. Hirshleifer | CAP 5 |

4. TEORIA DE LA FIRMA

4.1. Producción

- | | |
|---------------------|--------|
| a. Varian | CAP 18 |
| b. Call y Holahan | CAP 5 |
| c. Miller y Meiners | CAP 8 |

4.2. Costos

- | | |
|---------------------|----------------|
| a. Varian | CAP 19, 20, 21 |
| b. Call y Holahan | CAP 6 |
| c. Miller y Meiners | CAP 9 |

4.3. Competencia

- | | |
|---------------------|-------------|
| a. Varian | CAP 22 y 23 |
| b. Call y Holahan | CAP 7 Y 8 |
| c. Miller y Meiners | CAP 10 y 11 |
| d. Hirsleifer | CAP 7 |

5. EQUILIBRIO

a. Varian	CAP 28, 30 y 31
b. Call y Holahan	CAP 13, P 501-518
c. Miller y Meiners	CAP 17
d. Hirsleifer	CAP 13, P 443-463

V. EVALUACIONES

Semanalmente se realizará un quiz, sea sobre las lecturas asignadas o sobre problemas cortos. Durante el semestre se efectuarán 4 talleres con el fin de poner en práctica tanto los conceptos como las herramientas vistos en clase. En cada sesión de monitoría el estudiante entregará una tarea asignada con anticipación que se corregirá durante la sesión.

Parcial 1	20%
Parcial 2	20%
Final	30%
Quiz, tareas, participación en clase	15%
Talleres	15%

MICROECONOMIA I

MARTES

AGO. 4 PROGRAMA
AGO. 11 MERCADO
AGO. 18 MERCADO
AGO. 25 TALLER

SEP. 1 PARCIAL 1
SEP. 8 UTILIDAD Y PREFERENCIA
SEP. 15 DEMANDA
SEP. 22 DEMANDA
SEP. 29 SEMANA DE RECESO
OCT. 6 ELASTICIDAD
OCT. 13 PRODUCCION
OCT. 20 PRODUCCION
OCT. 27 MONITORIA
TAREA

NOV. 3 COSTOS
NOV. 10 COMPETENCIA
NOV. 17 EQUILIBRIO
NOV. 24 TALLER

DIC. 1 FINAL

JUEVES

AGO. 6 INTRODUCCION
AGO. 13 MERCADO
AGO. 20 MERCADO
AGO. 27 MONITORIA
TAREA

SEP. 3 UTILIDAD Y PREFERENCIA
SEP. 10 DEMANDA
SEP. 17 DEMANDA
SEP. 24 TALLER
OCT. 1 SEMANA DE RECESO
OCT. 8 ELASTICIDAD
OCT. 15 PRODUCCION
OCT. 22 TALLER
OCT. 29 PARCIAL 2

NOV. 5 COSTOS
NOV. 12 COMPETENCIA
NOV. 19 EQUILIBRIO
NOV. 26 MONITORIA
TAREA