

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA**

Programa de Microeconomía I

Profesor: Gustavo Ramirez G.

Segundo Semestre de 1992

1.Objetivos del Curso:

Este curso, dirigido a estudiantes que inician su formación en disciplinas económicas, pretende dar a conocer en detalle los fundamentos de la teoría de precios neoclásica, base de todo el análisis económico moderno. Junto a los conceptos teóricos se hará énfasis en su aplicación práctica.

2.Metodologia del Curso:

Las clases se desarrollarán con base en lecturas que los estudiantes deben preparar con anticipación y sobre las cuales se harán comprobaciones periódicas. Además, cuando sea necesario, se realizarán sesiones de ejercicios prácticos.

3.Evaluación del Curso:

- 1.Dos Exámenes Parciales: 40% (20% cada uno)
- 2.Comprobaciones, tareas y participación en clase: 35%
- 3.Examen Final: 25%

4.Contenido del Curso:

- I. Introducción (1 semana)
 Oferta y Demanda.

- II. Teoría del Consumidor (5 semanas)
 Preferencias
 Utilidad
 Comportamiento del Consumidor
 Curvas de Demanda
 Elasticidad

- III. Teoría del Productor (5 semanas)
 Función de Producción
 Costos de Producción
 Curvas de Costos
 Comportamiento del Productor
 Curva de Oferta

- IV. Competencia Perfecta (2 semanas)

5.Bibliografia del Curso:

- 1.MILLER, R., MEINERS, R. Microeconomia, McGraw Hill. Bogotá.
- 2.CALL, S.T., HOLAHAN, W. Microeconomia, Grupo Editorial Iberoamericano.
Mejico.
- 3.VARLAN, H. R., Análisis Microeconomico. Antoni Borda, Editor.