

1

Auch.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

PRINCIPIOS DE ECONOMIA

PRIMER SEMESTRE DE 1992
PROFESOR: JOSE DAVID MARIN E.

OBJETIVOS:

Este curso se orienta a estudiantes de disciplinas diferentes a la economía, y es por ello que se constituye en un curso introductorio y general de la Teoría Económica.

Pretende familiarizar al estudiante con la terminología de esta disciplina y con los conceptos básicos de la Ciencia Económica. Esto le permitirá, al final del curso, examinar y comprender la situación de la política económica actual por la que atravieza nuestro país.

METODOLOGIA:

El curso se desarrollará en dos sesiones semanales, los días **Martes** y **Jueves** a partir de las 12:30 p.m en forma puntual. Se asignaran lecturas previamente definidas para cada una de las clases, con el objeto de discutir las y permitir una mayor comprensión de la realidad económica. Sobre éstas, se realizará evaluaciones periódicas (aproximadamente cinco). Adicional a las lecturas asignadas es necesario que el estudiante realice el estudio de la bibliografía complementaria de acuerdo al tema que se esté desarrollando. Durante las sesiones de clase se harán las explicaciones necesarias y se requerirá de una activa participación por parte de los estudiantes.

EVALUACION

Primer Parcial.....	15%
Segundo Parcial.....	20%
Tercer Parcial.....	20%
Quices y Participación.....	20%
Examen Final.....	25%
Total.....	100%

BIBLIOGRAFIA

- Castro,A., Lessa,C. Introducción a la Economía. Editorial s.XXI.
- Fernández, J. Modelos Clásico y Keynesiano. Doc. CEDE.
- Lancaster, Kelvin. Economía Moderna. Ultima Edición.
- Miller,R.,Meiners,R. Microeconomía. McGraw-Hill. Bogotá.
- Norris C. Clement, John C. Pool. Economía. Enfoque América Latina. México, McGraw-Hill, Segunda Edición,1982.
- Ocampo,J., Lora,E. Introducción a la Macroeconomía Colombiana. Tercer Mundo. Fedesarrollo.
- Samuelson y Nordhaus.Economía.McGraw-Hill. Decimotercera Edición.

CONTENIDO DEL CURSO

- I. Introducción.
- II. Microeconomía.
 - 1. Oferta y Demanda.
 - 2. Teoría del Consumidor.
 - 3. Teoría del Productor.
 - 4. Imperfecciones del mercado.
- III. Macroeconomía.
 - 1. Agregados Macroeconómicos.
 - 2. Modelo Clásico.
 - 3. Modelo Keynesiano.
 - 4. Política Monetaria.
 - 5. Política Fiscal.
- IV. Comercio Internacional.
 - 1. Teoría de la Ventaja Comparativa.
 - 2. Organismos Colombianos de Comercio Exterior.
 - 3. Comercio entre Bloques Económicos.
- V. Problema Económico actual.
 - 1. Desarrollo y Crecimiento.
 - 2. Apertura Económica.
 - 3. Inflación.
 - 4. Desempleo.
 - 5. Deuda Externa.