

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA PARA EL CURSO DE MICROECONOMIA I

Primer Semestre de 1992

PROFESORES: Hernán Eduardo Vallejo y Marion Carolina Jiménez

MONITOR:

SALON: B308

HORARIO: Miércoles y Viernes de 9-11

OBJETIVOS: Los objetivos de este curso son:

1. Hacer una introducción a la teoría microeconómica, estudiar sus herramientas y conceptos básicos y presentar los fundamentos de la teoría del consumidor y del productor, haciendo referencia a las economías de mercado.
2. Dar herramientas para que los estudiantes apliquen los conceptos básicos vistos en el curso.

METODOLOGIA: Los temas principales serán expuestos en clase. Dichos temas estarán respaldados por una serie de lecturas que deben ser preparadas antes de cada sesión y sobre las cuales se efectuará un control. Con el fin de dar énfasis al manejo práctico de los temas vistos, se llevarán a cabo talleres quincenales.

CRITERIOS DE EVALUACION: La nota final del curso estará compuesta de la siguiente manera:

1-	Parcial 1	Febrero 28	20%
2.	Parcial 2	Abril 10	25%
3.	Examen Final		30%
4.	Comprobaciones de Lectura		10%
5.	Talleres		15%

PROGRAMA

I. INTRODUCCION

1. La economía como ciencia social.
2. Economía positiva y economía normativa.
3. Definiciones básicas.
4. El flujo circular de la economía.
5. Teoría económica y economías de mercado.
6. Microeconomía y macroeconomía.

II. EL MERCADO

1. Definición general de oferta y demanda.
2. Las funciones de oferta y demanda
3. Curvas de oferta y demanda.
4. Movimientos sobre las curvas
5. Desplazamientos de las curvas.
6. Equilibrio.
7. Ajustes en el equilibrio.
8. Bienes sustitutos y complementarios.
9. Precio máximo.
10. Precio mínimo.
11. Impuestos y subsidios.
12. Excedente del consumidor.
13. Excedente del productor.

III. TEORIA DEL CONSUMIDOR

1. Utilidad y Preferencia.
 - a. Supuestos de la teoría de las preferencias.
 - b. Enfoque cardinal y ordinal de la utilidad.
 - c. Utilidad total y marginal.
 - d. Curvas de indiferencia.
 - e. Tasa marginal de sustitución.
2. La Demanda.
 - a. La restricción presupuestal.
 - b. Óptimo del consumidor.
 - c. Los individuos maximizadores de utilidad.
 - d. Variaciones al óptimo del consumidor.
 - e. Efecto ingreso y efecto sustitución.
 - f. Curva ingreso consumo.
 - g. Bienes normales, inferiores.
 - h. Curva de demanda individual.
 - i. Curva de demanda de mercado.
 - j. Estimación empírica de curvas de demanda.
 - k. Efecto ingreso y efecto sustitución.
3. Elasticidades.
 - a. Sensibilidad al precio.
 - b. Elasticidad precio.
 - c. Elasticidad arco y elasticidad punto.
 - i. Cálculo numérico.
 - ii. Cálculo geométrico.
 - d. Elasticidad ingreso.
 - e. Elasticidades cruzadas.
 - f. Otras elasticidades.

IV. TEORIA DE LA FIRMA

1. Teoría de la producción.
 - a. Insumos de la producción.
 - b. Proceso productivo, tecnología y eficiencia.
 - c. Eficiencia técnica vs. eficiencia económica.
 - d. Función de producción de corto plazo.
 - e. Curva de producto total, medio y marginal.
 - f. Ley de los rendimientos marginales decrecientes.
 - g. Las tres etapas de la producción.
 - h. Función de producción de largo plazo.
 - i. Isocuantas.
 - j. Tasa marginal de sustitución técnica.
 - k. El cambio tecnológico.
 - l. Rendimientos a escala.
 - m. Economías de escala.
 - n. Estimación empírica de las funciones de producción.
2. Teoría de costos.
 - a. Costo de oportunidad.
 - b. Costo fijo, variable y total.
 - c. Costo total, medio y marginal.
 - d. Corto y largo plazo.
 - e. Curva de isocosto y línea de expansión.
 - f. Externalidades.
 - g. Estimación empírica de las funciones de costos.
3. La oferta.
 - a. Supuestos básicos.
 - b. La firma maximizadora de ingresos.
 - c. Condiciones de primer y segundo orden.
 - d. Función de oferta.
 - e. Curva de oferta de la firma.
 - f. Curva de oferta de mercado.
 - g. Elasticidades de oferta.
 - h. Equilibrio de corto plazo.
 - i. Equilibrio de largo plazo.

V. LA INTERRELACION DE LOS AGENTES ECONOMICOS.

1. Las diferencias entre equilibrio parcial y general.
2. Teorema fundamental del intercambio.
3. Caja de Edgeworth-Bowley.
4. Beneficios del intercambio.
5. La curva de contrato.
6. El equilibrio en la producción.
7. La curva de transformación.
8. Equilibrio en la producción y el intercambio.

BIBLIOGRAFIA

Textos sugeridos:

1. Call y Holahan. "Microeconomía". Grupo Editorial Iberoamérica, 1985.
2. Miller y Meiners "Microeconomía" McGraw Hill. Tercera edición, 1988.

Textos de referencia:

1. Varian, Hal R. "Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Moderno" Antoni Bosh, Primera edición, Barcelona 1987.
2. Hirshleifer, Jack. "Microeconomía-Teoría y Aplicaciones", Prentice-Hall Hispanoamericana, Tercera edición, 1988.

I. INTRODUCCION

- a. González, A. "Tratado Moderno de Economía General" South Western Publishing Co., segunda edición, 1976 Capítulos 1,2 y 3.
- b. Hirshleifer, Jack. Capítulo 1.
- c. Miller y Meiners. Capítulo 1.

II. EL MERCADO

- | | | | |
|---------------------------|-----|--------------------|-------------|
| <i>Control
micros</i> | (a) | Call y Holahan | Capítulo 2 |
| | (b) | Miller y Meiners. | Capítulo 2. |
| | c. | Varian, H. | Capítulo 1 |
| | d. | Hirshleifer, Jack. | Capítulo 2. |

III. TEORIA DEL CONSUMIDOR

1. Utilidad y Preferencia.
 - a. Call y Holahan Capítulo 3 p 53-59
 - b. Miller y Meiners. Capítulo 3 p 57-71
 - c. Varian, H. Capítulo 3 y 4
 - d. Hirshleifer, Jack. Capítulo 3
2. La Demanda.
 - a. Call y Holahan Capítulo 3 p 69-81
 - b. Miller y Meiners. Capítulo 3 p 73-84 y Cap. 4
 - c. Varian, H. Cap 2, 5 y 6.p 103-120. y
Cap. 16
 - d. Hirshleifer, Jack. Capítulo 4

- 3. Elasticidades.
 - a. Call y Holahan Capitulo 3 p 82-99
 - b. Miller y Meiners. Capitulo 5
 - c. Varian, H. Capitulo 6 p 121-126.
 - d. Hirshleifer, Jack. Capitulo 5

IV. TEORIA DE LA FIRMA

- 1. Teoría de la Producción.
 - a. Call y Holahan Capitulo 5
 - b. Miller y Meiners. Capitulo 8
 - c. Varian, H. Capitulo 18
- 2. Teoría de Costos.
 - a. Call y Holahan Capitulo 9
 - b. Miller y Meiners. Capitulo 9
 - c. Varian, H. Capitulo 19, 20, 21.
- 3. La Oferta.
 - a. Call y Holahan Capitulo 7 y 8
 - b. Miller y Meiners. Capitulo 10 y 11
 - c. Varian, Hal. Capitulo 22 y 23
 - d. Hirshleifer, Jack Capitulo 7

VI. LA INTERRELACION DE LOS AGENTES ECONOMICOS.

- a. Call y Holahan Capitulo 13
- b. Hirshleifer, Jack. Capitulo 13
- c. Varian, H. Capitulo 28, 30 y 31
- d. Miller y Meiners. Capitulo 17

PROGRAMACION PARA EL CURSO DE MICROECONOMIA 1

ENERO	22	PROGRAMA	ENERO	24	INTRODUCCION
ENERO	29	MERCADO	ENERO	31	MERCADO
FEBRERO	5	MERCADO	FEBRERO	7	MERCADO
FEBRERO	12	UTILIDAD Y PREFERENCIA	FEBRERO	14	UTILIDAD Y PREFERENCIA
FEBRERO	19	LA DEMANDA	FEBRERO	21	LA DEMANDA
FEBRERO	26	LA DEMANDA	FEBRERO	28	PARCIAL 1
MARZO	4	EFFECTO SUSTITUCION	MARZO	6	EFFECTO INGRESO
MARZO	11	ELASTICIDAD	MARZO	13	ELASTICIDAD
MARZO	18	PRODUCCION	MARZO	20	PRODUCCION
MARZO	25	PRODUCCION	MARZO	27	PRODUCCION
ABRIL	1	PRODUCCION	ABRIL	3	COSTOS
ABRIL	8	COSTOS	ABRIL	10	PARCIAL 2
ABRIL	15	RECESO	ABRIL	17	RECESO
ABRIL	22	COSTOS	ABRIL	24	COMPETENCIA
ABRIL	29	COMPETENCIA	MAYO	6	INTERACCION
MAYO	8	INTERACCION	MAYO	13	PARCIAL DE RESCATE

Tema