

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

Programa de Microeconomía I

Profesor: Gustavo Ramirez G.
Primer Semestre de 1992

1. Objetivos del Curso:

Este curso, dirigido a estudiantes que inician su formación en disciplinas económicas, pretende dar a conocer en detalle los fundamentos de la teoría de precios neoclásica, base de todo el análisis económico moderno. Junto a los conceptos teóricos se hará énfasis en su aplicación práctica.

2. Metodología del Curso:

Las clases se desarrollarán con base en lecturas que los estudiantes deben preparar con anticipación y sobre las cuales se harán comprobaciones periódicas. Además, cuando sea necesario, se realizarán sesiones de ejercicios prácticos.

3. Evaluación del Curso:

- Dos Exámenes Parciales: 40% (20% cada uno)
- Comprobaciones, tareas y participación en clase: 35%
- Examen Final: 25%

4. Contenido del Curso:

- I. Introducción (2 semanas)
Oferta y Demanda.
- II. Teoría del Consumidor (5 semanas)
Preferencias
Utilidad
Comportamiento del Consumidor
Curvas de Demanda
Elasticidad
- III. Teoría del Productor (5 semanas)
Función de Producción
Costos de Producción
Curvas de Costos
Comportamiento del Productor
Curva de Oferta
- IV. Competencia Perfecta (2 semanas)

5. Bibliografía del Curso:

- I. MILLER, R., MEINERS, R. Microeconomía, McGraw Hill. Bogotá.
- II. CALL, S.T., HOLAHAN, W. Microeconomía, Grupo Editorial Iberoamericano. Méjico.
- III. VARIAN, H. R., Análisis Microeconómico. Antoni Borda, Editor.