

Arch. 1

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

MICROECONOMIA I.
Programa I Semestre de 1992.

Profesora : Diana Umaña.

OBJETIVO

Se desarrollarán detalladamente las teorías del consumidor y del productor dentro de la perspectiva neoclásica, a fin de comprender el fundamento teórico y emplear todo el instrumental aprendido en la aplicación de problemas económicos concretos.

CONTENIDO DEL CURSO

I. INTRODUCCION

La economía como ciencia social - Economía positiva y economía normativa - Elementos del sistema económico - Microeconomía y macroeconomía.

II. CONCEPTOS BASICOS

Variables flujo y stock - Equilibrio y estática comparativa - Precios relativos y absolutos - Precios reales y nominales - Relación entre magnitudes medias, totales y marginales.

III. TEORIA DEL CONSUMIDOR

A. Utilidad, preferencias y óptimo del consumidor.

Leyes de la preferencia - Cardinalidad y ordinalidad - Curvas de indiferencia - Tasa marginal de sustitución - Propiedades de las curvas de indiferencia - Restricción de presupuesto - Óptimo del consumidor.

B. Consumo y demanda.

Derivación de la curva ingreso-consumo - Bienes normales e inferiores - Elasticidad ingreso de la demanda - Derivación de la curva precio-consumo - Elasticidad precio de la demanda - Bienes sustitutos y complementarios - Elasticidad cruzada - Elasticidad precio e ingreso marginal - Efecto ingreso y sustitución - Demanda compensada - Números índice - Extensiones de la teoría de la demanda.

IV. TEORIA DE LA PRODUCCION

La función de producción - Comportamiento de las empresas - Ley de los rendimientos marginales decrecientes - Isocuantas y sus propiedades - Producto físico total, medio y marginal - Las tres etapas de la producción - Rendimientos a escala.

V. COSTOS

Costos de oportunidad - Costos de producción - Costos variables y fijos - Curvas de isocostos - Costo total, medio y marginal y su relación - Costos de corto y largo plazo - Cambio tecnológico.

BIBLIOGRAFIA

1. Miller, LeRoy
Microeconomía
Ed. McGraw Hill
2. Call Steven T., Holahan William L.
Microeconomía
Grupo Editorial Iberoamérica.
3. Hirshleifer
Teoría de precios y sus aplicaciones
Ed. Prentice Hall International.
4. Asimakopulos, A..
An introduction to economic theory: Microeconomics
Oxford University Press.

EVALUACION DEL CURSO

Quices y Tareas	30%
2 Exámenes Parciales	25% cada uno
1 Examen Final	20%