

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.
Facultad de Economía.
PRIMER SEMESTRE 1992.

Curso: INTRODUCCION A LA ECONOMIA COLOMBIANA. 31135
Prof. Augusto Franco .Of. 310 Ed. C. (Ext. 2438). Tel.
2580363 (Resid.)

Monitores: Mauricio Barreto y Catalina Valenzuela.

Objetivos:

El presente curso busca iniciar a los estudiantes en el estudio y conocimiento analíticos de las magnitudes de los principales componentes de la economía Colombiana contemporánea.

Paralelo al conocimiento cuantitativo de los fenómenos, se intentarán señalar aquellos factores o causas que podrían explicarlos y se harán las comparaciones pertinentes con otros países y regiones del mundo que permitan dimensionar globalmente la Economía Colombiana, sus logros y sus retos. Se tendrá en cuenta principalmente a América Latina, cuya integración política y económica es un objetivo de acción para la presente década muy especialmente en los 500 años del descubrimiento de América.

El método participativo permitirá trabajar en equipo y los ensayos personales asignados pretenden desarrollar el espíritu investigativo propio de una formación académica universitaria.

El curso, en su conjunto, busca interesar a los estudiantes en la Economía Colombiana dándoles elementos de juicio que hagan del estudio de su carrera un reto personal, que les cree una motivación académica permanente y un compromiso con el país.

Bibliografía y otras ayudas:

a) Se indican las siguientes obras:

ARANGO LONDOÑO, Gilberto: *Estructura Económica Colombiana*.
5a. Edición. Editorial Norma, Bogotá, 1985.

BEJARANO, Jesús Antonio: *Lecturas sobre Economía Colombiana*. Procultura S.A. Bogotá 1985.

FEDESARROLLO: *La Economía Colombiana en la década de los ochenta*. Edit. Presencia, Bogotá 1979.

FEDESARROLLO: *Ensayos sobre Historia Económica Colombiana*. Edit. Presencia, Bogotá 1980.

DANE: *Cuentas Nacionales de Colombia 1970-1989*. Div. Edición DANE, Bogotá 1990.

De acuerdo con los temas particulares del programa se indican los documentos de estudio obligatorio.

b) Serán invitados algunos **Conferencistas** en temas específicos de acuerdo con el interés del grupo y la disponibilidad de las personas. El contenido de estas conferencias debe registrarlo cada uno, pues hace parte del curso.

c) Se usarán algunos **videos** para la ilustración gráfica de ciertos temas que serán presentadas en el salón R-105 en las fechas señaladas en el programa, y cuyos temas serán objeto de análisis grupal.

d) Se organizarán algunas **visitas** a instituciones de interés como podrían ser el Dane, la Bolsa de Bogotá, etc. Ellas son complemento muy útil y sirven para motivar trabajos individuales.

Metodología:

El curso será altamente participativo con intervenciones y trabajos de los estudiantes, quienes a partir de sus lecturas obligatorias ampliarán algunos de los temas escogidos en el programa u otros que parezcan convenientes a lo largo del curso.

a) Habrá un **trabajo personal escrito** que deberá entregarse entre el día MARTES 8 de abril y el día MARTES 5 de mayo(**fecha límite**).

En clase se darán las condiciones para estos ensayos. Tomado con la debida seriedad, éste puede ser para muchos el componente más significativo del curso.

b) Para efectos de los **ocho relatos o trabajos grupales** y del estímulo y control de la participación individual en el curso, se conformarán varios grupos permanentes de trabajo según cercanía de residencia de los estudiantes.

Después de las presentaciones del material audiovisual, cada grupo deberá reunirse por separado, discutir y analizar la información recibida, preparar un acta con los resultados de estas sesiones a manera de relatoría organizada y analítica y entregarla para su evaluación. En clase se presentarán y compararán los resultados de los diferentes grupos según temas selectos.

El material audiovisual se presentará en el Salón R. 105, los martes cada quince días en las siguientes fechas:

Enero 28, Febrero 11 y 25, Marzo 10 y 24, Abril 2 y 21, Mayo 5.

Evaluación:

Estos son los componentes de la calificación:

Comprobación sobre lecturas asignadas y debates (Monitorias) 10%

Trabajo grupal(1 parte: 4 informes analíticos).....10%

Examen escrito sobre los temas vistos.(Día 19 de marzo.).....20%

Subtotal primeras 8 semanas:..... 40%.

Quices y debates(segunda parte)..... 10%

Trabajo grupal(2 parte:4 informes analíticos)..... 10%

Trabajo individual escrito..... 20%

Examen final..... 20%

Subtotal (últimas 8 semanas)..... 60%

Programa y temario de estudio: (I Parte)

(Por semanas.)

I: La Planeación Económica (pp.585-597 Arango, *Estructura op.cit.*).

II y III: La Producción Nacional de Colombia: Conceptos Básicos:(
DANE *Cuentas Nacionales*)

IV y V: Aspectos sobresalientes de la situación demográfica
Colombiana. (DANE: "La población en Colombia a partir del censo
de 1985" p.185- 234 en *Boletín de Estadística* N° 437,
Ag.89)

Las necesidades básicas insatisfechas (N.B.I.) (D.N.P., P.N.U.D.,
UNICEF, DANE: "II Evolución de la Situación Social en Colombia"
en *Pobreza en Colombia*. Tomo I. pp.17-39, 91-94 y
104,159,309,338 y 358.)

La Violencia en Colombia. (Saenz de Santamaria Alejandro:
*Reflexiones sobre la violencia política y la paz en
Colombia*. UNIANDES. Monog. N° 3. Programa de Presidentes
de Empresa. 1990.

VI y VII: La Producción Agropecuaria (Ministerio de Agricultura.
D.N.P. *El Desarrollo Agropecuario en Colombia. Informe
Final*. "III El Crecimiento Agropecuario" pp.33-50.)

El Café y otros productos agrícolas. (Gómez Jaramillo, Arturo:
Qué es el Fondo Nacional del Café y para qué sirve ? en *Revista
Javeriana* N° 548 Sept.88. pp. 175-186, y Jaramillo José
Fernando: El ABC de la Caficultura pp.223-231, *Ibidem*.

VIII: El Sector Manufacturero (Chica, Ricardo: El estancamiento de la
Industria Colombiana, en *Coyuntura Económica*, Vol. XX N°2
Junio 1990 pp.81-101)