

1

FACULTAD DE ECONOMIA
CURSO INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA
PROGRAMA PRIMER SEMESTRE DE 1992

OBJETIVOS

Profesor: Diego Parra Duque

El objetivo general de este curso consiste en obtener una comprensión crítica de los aportes fundamentales que han contribuido históricamente a la constitución de las distintas escuelas del pensamiento económico. Entre estos aportes fundamentales se han escogido tres principales - Adam Smith, David Ricardo y Carlos Marx - que se irán estudiando paralelamente, descubriendo a través del análisis de su obra la visión que tenían de diferentes categorías económicas cruciales: el valor, las ganancias, los salarios, la renta y el crecimiento. Adicionalmente, se estudiará brevemente la obra de otros pensadores que hayan tenido alguna importancia particular en la definición de las categorías citadas.

METODOLOGIA

El curso estará guiado por exposiciones del profesor y complementado con la lectura y el análisis individual de artículos previamente escogidos. La preparación de la clase por medio de la lectura de estos artículos se hace entonces fundamental.

EVALUACION

El curso será evaluado de la siguiente manera:

4 Quices		5% c/u
2 Exámenes parciales		25 % c/u
Examen final		30 %.

*Boyle et al
2002*

CALENDARIO DE TEMAS

SEMANA	TEMA
1	Introducción: Transición del Feudalismo al capitalismo. Mercantilismo.
2,3,4	Teorías del Valor: Smith, Ricardo, Marx, Neoclásicos.
5,6,7	Teorías de las Ganancias: Smith, Ricardo, Malthus, Marx, Neoclásicos.
7,8,9	Teorías de los Salarios: Smith, Ricardo, Malthus, Marx, Neoclásicos.
10,11,12	Teorías de la Renta: Smith, Ricardo, Malthus, Marx, Jaramillo, Neoclásicos.
13,14,15	Teorías del Crecimiento: Smith, Ricardo, Marx, Neoclásicos.