

Prof. Antonio Villobos

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA CURSO PRINCIPIOS DE ECONOMIA

SEGUNDO SEMESTRE 91

I - OBJETIVOS.-

- 1.1 Exponer los principios básicos de la Economía
- 1.2 Estudio y aplicación a casos concretos de la economía colombiana.

II - METODOLOGIA.-

- 2.1 El curso se compone de tres partes relacionadas entre sí con objeto de obtener un mejor rendimiento académico.
- 2.2 Una serie de clases dictadas por el profesor titular.
- 2.3 Lecturas complementarias a las clases.
- 2.4 Confrontación de las bases teóricas de la materia mediante la realización de trabajos prácticos.
- 2.5 Por ser destinado el curso a estudiantes de otras áreas no se exigen prerrequisitos de matemáticas ni de economía.

III - CONTENIDO.-

1.- Historia Económica.-

- 1.1 La economía como ciencia
- 1.2 Aparición de la economía en la sociedad
- 1.3 División de la economía:
Economía Positiva y Economía Normativa.
- 1.4 Desarrollo de la Teoría Capitalista
- 1.5 Desarrollo de la Teoría Socialista.
- 1.6 La economía en América Latina:
ALALC - ALADI - GRUPO ANDINO

2

II.- Microeconomía.-

- 2.1 Teoría del comportamiento del consumidor
- 2.2 Escuela clásica de las utilidades
- 2.3 Análisis de la indiferencia
- 2.4 Ecuación de presupuesto y equilibrio del consumidor
- 2.5 Función de demanda y curva de demanda
- 2.6 La elasticidad de la demanda con relación al precio

III.- Producción y Costos.-

- 3.1 Función de Producción
- 3.2 Frontera de posibilidades de producción
- 3.3 Ley de los rendimientos decrecientes
- 3.4 Curvas de indiferencia de la producción
- 3.5 Equilibrio del productor
- 3.6 Rendimientos a escala
- 3.7 Los costos al incrementarse la producción.
- 3.8 Costo medio y su relación con el costo marginal

IV.- La Empresa.-

- 4.1 Objetivos alternativos del empresario
- 4.2 Maximizar los beneficios
- 4.3 Maximizar los ingresos
- 4.4 Determinación de precios y niveles de producción en ambos casos
- 4.5 Máximos condicionados

V.- Mercados.-

- 5.1 Estructura y clasificación de los mercados
- 5.2 Competencia perfecta. La empresa y la industria
- 5.3 Aplicaciones de la oferta y la demanda a la agricultura
- 5.4 El café y los precios indicativos de la OIC.
- 5.5 Incidencia de un impuesto sobre precios y producción
- 5.6 Aranceles de Aduanas
- 5.7 Competencia monopolística
- 5.8 El Duopolio y el Oligopolio
- 5.9 Monopolio puro y monopolio discriminador
- 5.10 Monopolio bilateral
- 5.11 Teoría del mercado negro

VI.- Comercio Internacional.-

- 6.1 Teoría de la ventaja comparativa
- 6.2 Organismos colombianos de comercio exterior (Proexpo - Incomex)

VII.- Macroeconomía.-

- 7.1 Definición, medición y determinación de variables agregadas
- 7.2 Teoría clásica
- 7.3 Teoría keynesiana

VIII.- Consumo agregado.-

- 8.1 La función consumo
- 8.2 Relación consumo-ingreso
- 8.3 Propensión media y Propensión marginal al consumo

IX.- Inversión.-

- 9.1 Función inversión
- 9.2 Principio de aceleración
- 9.3 Multiplicador de las inversiones
- 9.4 El proceso de ahorro y la inversión
- 9.5 Determinación del P.N.B. -
- 9.6 Baches deflacionarios e inflacionarios

X.- Política monetaria.-

- 10.1 Base monetaria y medios de pagos
- 10.2 Funciones del dinero
- 10.3 El sistema bancario
- 10.4 Encaje legal - operaciones de mercado abierto - Redescuento
- 10.5 El sistema monetario europeo y el ECU
- 10.6 Determinación de las tasas de interés en el sistema clásico y en el sistema keynesiano.

XI.- Desocupación e Inflación.-

- 11.1 Significado del pleno empleo. Tipos de desempleos
- 11.2 Inflación de demanda e inflación de costos
- 11.3 Números índices. Índice de Precios e Índice de Producción

XII.- Política Fiscal.-

- 12.1 Ingresos y gastos públicos
- 12.2 Déficit fiscal y su financiación
- 12.3 Problemas en los países en vías de desarrollo

XIII.- Balanza de pagos.-

- 13.1 Definición y estructura de la balanza de pagos
- 13.2 La Balanza comercial y la balanza de servicios
- 13.3 Balanza de capitales - otras partidas
- 13.4 La Balanza cambiaria
- 13.5 Equilibrio de la balanza de pagos - Ajustes
- 13.6 El Patrón oro - Las tasas de cambio
- 13.7 Devaluación vs inflación
- 13.8 La deuda externa y la balanza de pagos
- 13.9 Las reservas internacionales de un país

IV.- BIBLIOGRAFIA.-

Texto principal: Economía - Enfoque América Latina
Clement Norris - John Pool - Carrillo

Otros libros
de lecturas: Teoría Económica y Análisis de Operaciones
William J. Baumol

Curso de Economía Moderna (Novena Edición)
Paul Samuelson

Teoría Microeconómica
J.M. Henderson y R.E. Quant

Análisis Matemático para economistas
Allen

Introducción a la economía
Cuervo - Arango - Trujillo

V.- EVALUACION.-

Primer parcial	Agosto 29/91	20%
Segundo parcial	Sept. 26/91	20%
Tercer parcial	Nov. 7/91	20%
Trabajos presentados	--	15%
Examen final (Del 3 al 13 de Diciembre 91)		25%
		100%

Primer día de clases: Agosto 5/91
 Último día de clases: Noviembre 29/91
 Semana de receso: 30 de Septiembre a 5 de Octubre 91
 Horario de clases: Martes y Jueves de 7 a 9 a.m.
 Teléfono del Profesor para consultas o excusas: 6 10 04 63